



le développement durable 2023

renault-trucks.com



**RENAULT
TRUCKS**

SOMMAIRE

- 03 Renault Trucks - Qui sommes-nous en 2023 ?
- 04 Chiffres clés - Évolutions et objectifs

05 Environnement

- 06 La voie d'avenir pour Renault Trucks
- 07 Impact environnemental de nos produits
- 07 Contribuer à un système de transport durable
- 08 Faire de l'électrique la nouvelle norme
- 09 Accélérer la décarbonation de la logistique urbaine
- 10 Adapter le réseau à la mobilité électrique
- 11 Accroître l'efficacité des camions Diesel
- 12 La mise en place d'une démarche d'économie circulaire :
 - 12 • Écoconcevoir
 - 14 • Régénérer, reconvertir, réemployer
- 15 Impact environnemental de nos activités
- 16 Économiser l'énergie
- 18 Préserver l'eau
- 19 Gérer les déchets
- 21 Protéger la biodiversité
- 22 Numérique responsable
- 23 Encourager la mobilité décarbonée des salariés
- 24 Achats durables

25 Partenariats

- 26 Coopérer coconstruire
- 27 Mobilité urbaine
- 28 Equipment as-a-Service
 - Des partenaires pour apporter des solutions durables
- 30 Générer des partenariats innovants
- 32 Rétrofit électrique

33 Social

- 34 Équilibre, bien-être et sécurité
- 35 Travailler chez Renault Trucks
- 37 Favoriser le bien-être au travail
- 38 Un engagement des collaborateurs en progression
- 39 Santé et sécurité
- 40 Formation
 - 40 Développer les compétences
 - 42 Sensibiliser les salariés à l'environnement
- 44 Héritage et transmission
- 45 Encourager la mixité
- 47 Stimuler la diversité
- 48 Encourager le dialogue social

50 Gouvernance

- 51 Une question d'intégrité et de transparence
- 52 Respecter les droits fondamentaux
- 54 Éradiquer la corruption
- 55 Protéger les données
- 56 Garantir des ventes responsables
- 57 La gouvernance du développement durable

58 Index ODD





RENAULT TRUCKS

Qui sommes-nous en 2023 ?



Présent
dans plus de

150 pays

Date
de création

1 894

4

sites
en france

9 400

collaborateurs

1 500

distributeurs
& réparateurs

70 000

véhicules
livrés en 2023

1 100

véhicules électriques en circulation

Siège
social à

**Saint
Priest**

Une
marque du

**groupe
Volvo**

Édito

Notre entreprise fabrique plus de 70 000 camions par an, vendus dans le monde entier.

Ce résultat nous confère une responsabilité environnementale forte, doublée d'une exigence : proposer des solutions pour construire une industrie de la mobilité décarbonée. Pour y parvenir, nous mobilisons chaque jour les savoirs, les ressources et l'intelligence collective. Nous allons plus loin avec un programme d'ambassadeurs qui permet de sensibiliser les collaborateurs à notre rôle individuel et collectif.

Notre responsabilité ne se limite pas à l'environnement. J'ai la conviction qu'une société plus juste socialement est possible. Cependant, son édification implique de modifier nos habitudes. C'est pourquoi nous investissons dans la formation de nos salariés pour leur permettre de développer leurs compétences professionnelles et contribuer à l'avènement d'une société plus équitable. Des outils pour lutter contre les inégalités et favoriser la diversité sont mis en place. Notre entreprise est pleinement engagée dans ce combat et s'efforce de donner à chacun une chance égale de réussir.

Notre engagement pour une gouvernance responsable résonne au quotidien dans chacune de nos actions. Nous veillons à mener nos affaires de manière éthique et responsable, qu'il s'agisse de respecter les droits fondamentaux et le cadre légal en vigueur ou de lutter contre la corruption et la cybercriminalité. Nous mettons en œuvre de nombreux mécanismes d'alerte et de contrôle au sein de l'entreprise.

Bruno Blin

Président de Renault Trucks



Chiffres clés

Évolution & objectifs

Environnement

T électrique
jusqu'à **- 90 %**
d'émissions pendant
son cycle de vie
comparé à un T diesel

Retrofit électrique
25 tracteurs
routiers en 2023
40 prévus en 2024

ISO14001
100 %
vente camions
électriques 2040

**Consommation d'eau
par véhicule produit**
de **12m³**
à **6,5m³**
entre 2003 et 2023

99,9 % des déchets
non dangereux
recyclés

SBTi
atteindre la
neutralité carbone
en **2050**

**Filtres à particules
REMAN**
81 % d'émissions évitées
80 % d'énergie économisée
85 % des matériaux
économisés

**Consommation d'énergie
2023** (comparée à 2019)
- 15 % consommation
+ 4,5 % véhicules
produits

Social

+ 500 métiers présents dans l'entreprise

89/100 : INDEX Homme/Femme 2023

**Augmentation de
salaire en 2023 :**
+ 5,7 % non-cadre
+ 5,4 % cadre

2 jours
de télétravail
hebdomadaire

3.66 M€
investis dans la
formation continue

478 collaborateurs
en situation
de handicap

**Prise en charge des
étudiants :**
846 étudiants
(alternants,
stagiaires, VIE)

2 700
employés ont
participé à la
fresque du climat

Gouvernance

728 personnes
formées à la lutte
contre la corruption en 2022 & 2023

87 % des employés
ont suivi une formation
dédiée à la protection
des données

10 signalements
sexisme/harcèlement
en 2023

100 % des
commerciaux
seront formés aux
ventes responsables
en 2024

700 collaborateurs
formés en 2023
à la lutte
contre sexisme

294 partenaires
audités
en 2022 & 2023

**Evaluation des droits
de l'homme :**
Algérie & Emirats
Arabes en 2023

ENVIRONNEMENT



La voie d'avenir pour Renault Trucks



La mobilité électrique, couplée à des innovations en matière de logistique urbaine, est la voie que Renault Trucks a choisie pour décarboner le transport de marchandises et contribuer au développement d'une société plus durable.

Nous adoptons une approche circulaire, nous optimisons l'efficacité énergétique de nos produits et de nos installations, nous réduisons nos déchets et minimisons notre consommation de ressources naturelles. Notre avenir repose sur une transformation radicale des modèles traditionnels et sur l'engagement quotidien de chacun de nos collaborateurs.

Karine Forien

Vice-présidente senior,
Stratégie, Développement Durable
et Communication



Impact environnemental
de nos produits | pages 07 à 14

Contribuer à un système de transport durable



Décarboner le transport pour agir face à l'urgence climatique

Les camions jouent un rôle essentiel dans la société, notamment dans la chaîne alimentaire ainsi que dans l'acheminement des produits de première nécessité.

Cependant, la demande mondiale de transport doit être équilibrée par des solutions durables. En effet, le dérèglement climatique est l'une des plus grandes menaces à laquelle nous faisons face aujourd'hui, avec des conséquences mondiales en termes d'effets et d'échelle. Sans action immédiate, il sera beaucoup plus difficile et coûteux de s'adapter aux conséquences futures de ces changements. Avec 70 000 camions vendus chaque année dans le monde, Renault Trucks prend sa part de responsabilité et construit une nouvelle voie vers un transport décarboné et s'engage dans une transition qui doit l'amener à réduire durablement l'impact de ses activités sur l'environnement.

Atteindre les objectifs SBTi

Pour Renault Trucks, la réduction des émissions de gaz à effet de serre s'inscrit dans le cadre des objectifs fixés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Pour favoriser un système de transport durable, le constructeur a mis en œuvre une stratégie qui répond à des objectifs climatiques ambitieux. L'enjeu : contribuer à maintenir le réchauffement climatique à un maximum de 1,5° C (Accord de Paris) et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Des étapes intermédiaires sont prévues à partir de 2040.

Réduction de
40 %

des émissions de CO₂
du scope 3

100 %

des camions vendus décarbonés
à l'usage à partir de 2040

Sachant que plus de 95 % de ses émissions de CO₂ se concentrent sur l'utilisation des camions (scope 3), Renault Trucks a établi trois grands axes pour les diminuer drastiquement :

- Fournir des solutions 100 % électriques pour un transport sans émissions à l'usage
- Proposer des camions à l'efficacité énergétique toujours améliorée
- Prolonger la vie des véhicules dans une approche circulaire.



Renault Trucks, deuxième plus grand parc de véhicules électriques en circulation en Europe avec plus de 1 200 camions de plus de 16 t sur les routes.

En avril 2024, 17 millions de kilomètres parcourus ont permis d'économiser plus de 17 000 tonnes de CO₂.

Impact environnemental de nos produits | pages 07 à 14

Faire de l'électrique la nouvelle norme

Produire des camions électriques pour la distribution urbaine

Renault Trucks produit les camions électriques de la gamme distribution sur son site de Blainville-sur-Orne (14) depuis mars 2020. Si les versions Renault Trucks E-Tech D (16 t) et D Wide (16 et 26 t) se font sur la même ligne que leurs équivalents thermiques, les sous-ensembles spécifiques à la technologie électrique sont en revanche produits par des techniciens habilités dans une unité dédiée.

Proposer une gamme électrique complète

Renault Trucks est le seul constructeur à proposer une offre de mobilité électrique pour chaque usage, sans pollution atmosphérique ni sonore. La gamme s'étend du vélo-cargo de 650 kg aux camions Renault Trucks E-Tech T et C de 44 t, en passant par les utilitaires Renault Trucks E-Tech Trafic (3,1 t) et Master (3,5 et 4 t) et les modèles Renault Trucks E-Tech D (16 t) et D Wide (19 ou 26 t).

Produire des camions électriques pour la construction urbaine et la distribution régionale

Depuis fin 2023, l'usine de Bourg-en-Bresse (01) produit des camions électriques de 44 t, les Renault Trucks E-Tech T (distribution régionale) et C (construction urbaine).

Accompagner les clients dans leur transition énergétique

L'accompagnement, adapté aux activités des clients, va du projet d'acquisition jusqu'au suivi de l'exploitation des camions. Il intègre une phase de définition du projet de décarbonation (étude, détermination des besoins), de diagnostic (analyse de la flotte, des parcours et de l'installation électrique), puis de coconstruction du nouvel écosystème de mobilité décarbonée et enfin, l'installation de l'infrastructure et la formation des conducteurs.



Impact environnemental
de nos produits | pages 07 à 14

Accélérer la décarbonation de la logistique urbaine



Préparer le futur de la logistique urbaine avec Oxygen

Pour répondre aux enjeux de la décarbonation du transport de marchandises en centre-ville, Renault Trucks et Geodis se sont associés pour développer un nouveau camion électrique adapté à la logistique urbaine.

Ce prototype de poids lourd électrique urbain de 16 t, baptisé « Oxygen », affiche un coût total d'utilisation (TCO) similaire à celui d'un modèle Diesel équivalent. Une solution idoine conçue pour s'intégrer dans le paysage urbain et mieux gérer la cohabitation avec les autres usagers, y compris en zone piétonnière.

« Oxygen » prend en compte toutes les contraintes et tous les usages de la livraison urbaine : suppression des nuisances (pollution, bruit) et amélioration de la sécurité active et passive. La cabine est ainsi surbaissée, le large pare-brise et les caméras remplaçant les rétroviseurs offrent au conducteur une vision à 360° et la porte latérale coulissante côté passager sécurise la sortie du véhicule.

« Oxygen » a été construit en France dans l'usine Renault Trucks de Blainville-sur-Orne, spécialisée depuis 2020 dans la fabrication des camions électriques.

Investir l'hôtel logistique urbain de Lyon

En mars 2024, Renault Trucks a inauguré un concept novateur d'atelier labellisé E-Tech au sein de l'hôtel logistique urbain de Lyon-Gerland, un lieu dédié à la livraison du dernier kilomètre des marchandises.

Ce point de service « Renault Trucks City » permet d'entretenir et de réparer les camions électriques, véhicules utilitaires et vélos cargos des clients évoluant dans l'hypercentre. La location de véhicules de courte ou moyenne durée est également proposée. Avec ce projet pilote, Renault Trucks souhaite accompagner ses clients à chaque étape de la chaîne logistique pour optimiser leur rentabilité en proposant des véhicules décarbonés et des services adaptés aux contraintes de la distribution urbaine sans émissions.

Produire des vélos-cargos à assistance électrique : l'assemblage des vélos-cargos de la marque Kleuster est réalisé sur le site industriel de Vénissieux.

» Page 27

Réinventer la logistique urbaine : avec le groupe Jacky Perrenot, Renault Trucks créé un système de carrousel intégré au camion pour repenser la livraison en milieu urbain.

» Page 27



Impact environnemental
de nos produits
pages 07 à 14



Adapter le réseau à la mobilité électrique



Intégrer de nouveaux profils spécialisés

Pour accompagner ses clients dans leur transformation, les concessionnaires de Renault Trucks sont progressivement certifiés E-Tech. Dans ce cadre, le réseau homologué évolue avec la création de quatre nouveaux métiers :

Spécialiste de la recharge électrique

Dans l'organisation commerciale, il est responsable de toutes les activités visant à électrifier les sites des clients, depuis la phase initiale (diagnostic du site) jusqu'à la mise en service de l'infrastructure, en collaboration avec les partenaires concernés.

Spécialiste de l'efficacité opérationnelle électrique

Il est responsable du suivi de l'efficacité opérationnelle et de la gestion de la flotte électrique des clients, dans le cadre de leur accompagnement : temps de fonctionnement des véhicules, suivi de la batterie, conseils sur la consommation et les itinéraires, suivi de la charge, etc.

Chef de projet électromobilité

Il est chargé de gérer l'exécution du projet clé en main du client avec tous les fournisseurs et parties prenantes, lorsque l'offre de solution complète devient une commande ferme.

Spécialiste de la transition énergétique

Il est responsable du développement des ventes de projets de décarbonation, du soutien et du transfert de connaissances au sein de l'organisation commerciale existante (Key Account Manager, commerciaux des concessionnaires). Il aide les exploitants à atteindre leurs objectifs de réduction de CO₂ en mettant en place un plan de transition de bout en bout en quatre étapes : compréhension de leurs objectifs, de leurs contraintes et de leurs activités, conception de la meilleure solution, coordination de la mise en œuvre de la solution et suivi lorsque la flotte est en service.

Par ailleurs, des formations adaptées sont déployées auprès de tous les employés : formation au risque électrique et formations pour tout salarié touché par cette transformation.



Impact environnemental
de nos produits | pages 07 à 14

Accroître l'efficacité des camions Diesel



Innover en continu

Pour améliorer l'efficacité de ses camions Diesel, Renault Trucks continue d'innover. Les recherches portent notamment sur la réduction du poids des véhicules ou l'intégration de technologies de pointe (régulateur de vitesse prédictif Optivision, pneus basse consommation...).



Former les clients à l'écoconduite

Avec Optifuel Training, Renault Trucks propose à ses clients de former leurs conducteurs à la conduite rationnelle avec, à la clé, des économies de carburant et donc de CO₂ importantes.



L'offre Optifleet

La solution de gestion de flotte de Renault Trucks, Optifleet, permet aux transporteurs de réduire la consommation de carburant de leurs camions et par conséquent leurs coûts d'exploitation.



Optifleet

Cinq modules composent cette offre :

Check

suivi et optimisation de la consommation

Map

géolocalisation en temps réel

Drive

suivi à distance des temps d'activité et de repos

Health

transmission des rapports de témoins lumineux pour mieux organiser la maintenance

Safety

analyse de la conduite via le suivi en temps réel des événements liés aux systèmes de sécurité du camion



**Impact environnemental
de nos produits** | pages 07 à 14

**Mettre en place
une démarche**

d'économie circulaire

Écoconcevoir



Écoconcevoir les camions

Pour réduire l'empreinte environnementale de ses camions, Renault Trucks prend en compte, dès leur conception, l'ensemble de leurs impacts environnementaux tout au long de leur cycle de vie. L'écoconception englobe dans ses choix toutes les phases : depuis les matières premières jusqu'au recyclage en passant par le design, l'assemblage, le transport, l'exploitation et la refabrication. Cette méthode permet d'améliorer la recyclabilité des produits.



Les moteurs de nos camions peuvent parcourir plus d'un million de kilomètres, alors pourquoi les arrêter avant ?

Chez Renault Trucks, nous luttons contre l'obsolescence et prolongeons la première vie de nos véhicules pour que nos clients les exploitent intensivement. Puis, nous leur offrons une deuxième vie : nous revalorisons nos camions en les reconditionnant ou en les convertissant dans nos usines. Nous veillons également au réemploi des pièces et organes avant d'envisager le recyclage.

Notre offre circulaire, nous l'avons conçue en écoutant nos clients, en coconstruisant avec eux des solutions innovantes. Et nous ne cessons d'œuvrer à les améliorer.

Florence Simonet

Vice-Présidente Services
après-vente et Circularité

”

**14 leviers d'optimisation à respecter
en matière d'écoconception ont été
identifiés :**

- Ne pas utiliser de matériaux dangereux
- Réduire l'utilisation de matériaux rares
- Choisir des matériaux facilitant le recyclage
- Intégrer la remise à neuf dès la conception
- Améliorer la réparabilité et la durabilité
- Diminuer le poids des pièces
- Choisir des processus sobres en ressources naturelles
- Faciliter le démontage et la dépollution
- Limiter le nombre d'éléments de jonction
- Marquer les pièces pour faciliter leur réemploi
- Réduire les émissions
- Réduire la consommation de carburant
- Réduire le bruit
- Travailler les domaines hors ingénierie (choix des fournisseurs ; optimisation du packaging)



92 %
à
97 %

**c'est le taux de recyclabilité
des camions Renault Trucks**
(en fonction de la gamme
et de la motorisation, moteur
à combustion interne
ou batterie électrique)

Gérer la fin de vie des camions de moins de 3,5 t

En partenariat avec INDRA Automobile Recycling en France, Renault Trucks a créé sa propre filière pour démanteler les véhicules de moins de 3,5 t en fin de vie, pour le réemploi et la réutilisation de pièces. INDRA gère les centres agréés et assure la collecte et le traitement (dépollution, démontage et destruction) des véhicules hors d'usage (VHU).

Recycler les batteries des camions électriques

Après une première vie de 8 à 10 ans dans un véhicule électrique, les batteries trouvent une deuxième utilisation dans des applications stationnaires couplées à des sources d'énergie renouvelable ou pour équilibrer le réseau électrique avant d'être recyclées une fois hors d'usage pour récupérer les matières premières (métaux et autres éléments chimiques) qui la composent.

Optimiser le cycle de vie des camions

Analyser le cycle de vie

Pour connaître l'impact environnemental global de ses véhicules, Renault Trucks réalise l'analyse de leur cycle de vie. Celle-ci intègre toutes les phases de la vie d'un camion, depuis la production des matières premières jusqu'à l'élimination finale et au recyclage. Les documents d'information environnementale de chaque camion Diesel (Renault Trucks T High, T, C, K, D, et D Wide) et électrique (Renault Trucks E-Tech T, C, D et D Wide) peuvent être consultés sur le site Renault Trucks.

[Consulter la documentation](#)

Zoom sur le Renault Trucks E-Tech T

Le cycle de vie du Renault Trucks E-Tech T a été analysé pour connaître son empreinte environnementale sur la base de 700 000 km parcourus. Il s'agit d'un tracteur 4x2, destiné à la distribution régionale, d'une puissance de 490 kW. Ses taux de recyclabilité et de valorisabilité atteignent respectivement 92,5 % et 97,6 %. Au total, ce camion aura émis tout au long de sa vie 93 t Eq. CO₂, en cumulant les émissions liées aux matériaux, à la production, à l'utilisation, à la maintenance et à la fin de vie. Un camion équivalent équipé d'un moteur Diesel aurait émis 664 t Eq. CO₂, soit près de sept fois plus. Alimenté par une électricité faiblement carbonée, le Renault Trucks E-Tech T présente des émissions réduites jusqu'à 90 % sur son cycle de vie, en équivalent CO₂.

Substances dangereuses et produits chimiques :

Renault Trucks s'engage dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe et en respectant le règlement européen REACH.

[Page 20](#)

Equipment-as-a-service :

Renault Trucks noue des partenariats qui apportent des solutions durables.

[Page 28](#)

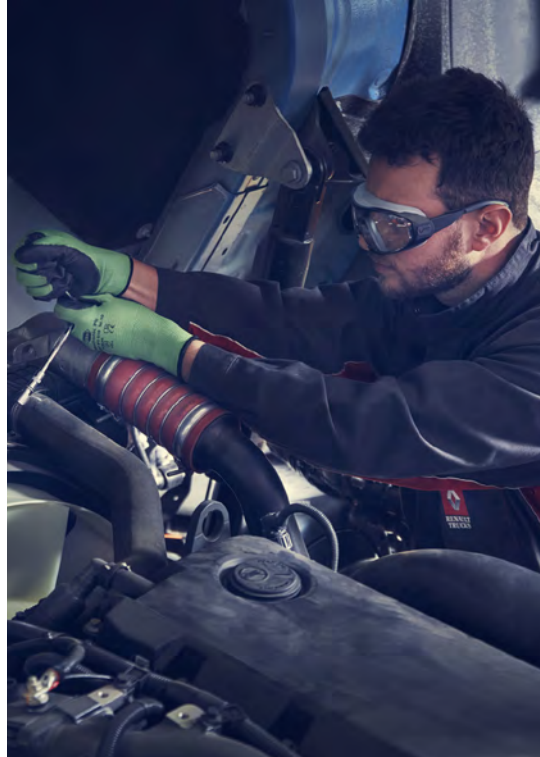


Impact environnemental
de nos produits | pages 07 à 14

Mettre en place
une démarche

d'économie circulaire

Régénérer, reconvertir,
réemployer



Reconvertir : la Used Trucks Factory

Le site industriel de Bourg-en-Bresse accueille un atelier spécialisé dans la transformation des camions d'occasion : la Used Trucks Factory. Des tracteurs longue distance y sont par exemple convertis en porteurs ou en camions d'approche chantier, selon des processus industriels stricts.

Retrofit : La conversion des véhicules thermiques en véhicules électriques est réalisée en partenariat avec Novum Tech et NeoTrucks.

» Page 32



Régénérer : l'offre Restart de camions reconditionnés

Dans le centre de reconditionnement de Lyon (69), des camions utilisés intensivement depuis trois ou quatre ans sont régénérés : vérification de 200 points de contrôle, remplacement de pièces, mise à jour avec les logiciels les plus récents et remise à niveau en termes d'efficacité énergétique. Leurs propriétaires peuvent alors de nouveau pleinement les exploiter pendant trois années supplémentaires.

17 218

Nombre de filtres
à particules (FAP)
recyclés vendus
en 2023 (+8,7 %
par rapport à 2022)



Réemployer : Reman

À Limoges (87), depuis plusieurs dizaines d'années, Renault Trucks donne une seconde vie à certains types de pièces. Moteurs, boîtes de vitesses, injecteurs et filtres à particules sont récupérés sur des camions usagés, rénovés puis réintroduits dans le circuit après-vente.

Donner une nouvelle vie aux filtres à particules

L'usine de Remanufacturing de Limoges s'est dotée d'une nouvelle machine permettant de vérifier l'efficacité de la conversion chimique des gaz d'échappement et donc de nettoyer les filtres à particules (FAP) afin de les réutiliser plusieurs fois en garantissant toujours le même niveau de qualité. Le niveau de conversion chimique des gaz d'échappement est contrôlé ce qui permet de donner une deuxième, voire une troisième vie aux FAP. À l'issue du processus, qui garantit les performances environnementales du véhicule, 85 % des matériaux sont réutilisés et jusqu'à 80 % de l'énergie est économisée. La réduction des émissions de CO₂ atteint 81 %.



Impact environnemental de nos activités

pages 15 à 23

La réduction de l'impact environnemental de nos activités est multiple : diminution des consommations d'énergies, de matériaux et d'eau, limitation et maîtrise des rejets aqueux et gazeux, et aussi des émissions de gaz à effet de serre et des déchets. Elle couvre aussi tous les impacts indirects de nos activités (déplacements et comportements sur site). Pour être massive, cette baisse doit s'appuyer sur chaque collaborateur et être soutenue par tous les niveaux de management.

Christophe Voisin

Directeur Développement Durable

”



Des objectifs globaux ambitieux

Renault Trucks applique une politique environnementale et s'engage sur des objectifs fondamentaux :

1 - Décarboner 100 % de l'activité de ses sites d'ici 2040, tant pour la consommation de ses bâtiments que pour les processus de développement, de fabrication et de réparation.

2 - Economiser les ressources utilisées sur ses sites, en matières premières et en eau, en incluant la circularité des usages par la réutilisation, le réemploi et le recyclage, et ainsi limiter la production de déchets.

3 - Limiter au maximum l'impact de ses activités sur la biodiversité et les environnements locaux.

Le constructeur s'appuie sur un système de management de la qualité et de l'environnement, associant le réseau de distribution, les fournisseurs et les partenaires. Ce système permet de décliner les objectifs du groupe dans toute l'organisation, depuis le comité de direction jusqu'aux équipes déployées sur le terrain.



Analyser les risques environnementaux

Dans le cadre de la norme ISO 14001, 100 % des entités de Renault Trucks réalisent une analyse et une évaluation des risques environnementaux. Les sites opérationnels de recherche et de production utilisent notamment une méthodologie pour faire l'inventaire des impacts potentiels des projets appelée EnvS-Operation. Elle permet de réduire et de maîtriser tout impact négatif lors de changements techniques ou d'organisation.

Des sites certifiés ISO 14001

La politique environnementale de Renault Trucks s'appuie sur la certification ISO 14001 de l'ensemble de ses sites et usines. Cette norme internationale lui permet d'améliorer sa performance environnementale, de respecter ses obligations de conformité et d'atteindre ses objectifs en matière d'environnement et de climat. Le constructeur est certifié ISO 14001 depuis 2001.

50 %

de réduction des émissions des scopes 1 et 2 d'ici 2030



Impact environnemental
de nos activités | pages 15 à 23

Économiser l'énergie

En optimisant l'utilisation des énergies, l'entreprise réduit ses coûts opérationnels tout en contribuant à la lutte contre le réchauffement climatique et à la préservation de l'environnement.

Pour Renault Trucks, la sobriété et l'efficacité énergétique passe par la mise en place d'actions visant à réduire les consommations d'électricité, de gaz ou de carburant.

Julie Thouvenel
Experte Energie

”

► Favoriser l'électricité renouvelable

Depuis 2019, tous les sites français de Renault Trucks sont alimentés par de l'électricité 100 % renouvelable issue de l'énergie hydraulique. Des certificats d'origine garantissent la provenance de l'énergie produite par Vattenfall, fournisseur suédois.

► Optimiser l'utilisation des bâtiments

Pour réduire les consommations d'énergie, l'entreprise mène une politique de rationalisation des bâtiments et des utilisations. Certains bâtiments, vieillissants et trop énergivores, ont été fermés ou détruits, représentant plus de 70 000 m² à Lyon. D'autres ont été rénovés avec une isolation améliorée.

Durant les congés annuels, l'entreprise met en place un regroupement des salariés sur des espaces partagés afin de pouvoir stopper les installations de climatisation et de chauffage dans les bâtiments inoccupés. Ainsi, le site de Lyon a pu économiser 24 MWh durant la période estivale (mi-juillet à mi-août 2023) et 500 MWh durant la période hivernale (fin décembre à début janvier 2024).

► Investir dans la sobriété et l'efficacité énergétique

Sur son site de Saint-Priest, Renault Trucks investit dans des bâtiments moins énergivores.

Le nouveau centre de Recherche & Développement « X-Tech Arena », inauguré en 2023, regroupe plus de 1 000 collaborateurs sur 11 000 m². Il est 25 % plus sobre par rapport aux normes imposées par la réglementation française. Plus de 33 millions d'euros y ont été investis.

Par ailleurs, la construction d'un bâtiment à énergie positive de 46 000 m² débutera fin 2024. Il accueillera, dès 2028, le centre mondial de distribution des pièces de rechange de la marque. Les panneaux photovoltaïques installés sur sa toiture lui permettront de produire de l'électricité renouvelable pour couvrir ses propres besoins et ceux des bâtiments voisins. Cette installation représente un investissement de 132 millions d'euros.



- 20,9 %

Évolution du bilan
de gaz à effet de serre
réglementaire
entre 2018 et 2022

208,7 GWh
d'énergie consommée
(scope 1 et 2) sur les sites
français en 2023

- 15 %
consommation d'énergie
par rapport à 2019



30 %

d'électricité renouvelable
produite sur le site
sera utilisée en autoconsommation.

Déployer le photovoltaïque

Le site industriel de Bourg-en-Bresse sera équipé d'ombrières photovoltaïques d'ici 2026.

Une superficie de 17 hectares (parkings voitures et camions) sera couverte pour une puissance globale de 22 mégawatts crêtes.

La production d'électricité renouvelable de ce dispositif, l'un des plus importants de France, couvrira l'équivalent de la consommation de 17 500 habitants, soit 43 % de la population de Bourg-en-Bresse. Une partie de cette énergie (30 %) sera utilisée en autoconsommation sur le site.

Auditer les consommations d'énergie

Conformément à la réglementation, des audits énergétiques sont menés tous les quatre ans sur les sites de Renault Trucks. Ils sont complétés par des bilans d'émission de gaz à effet de serre et des études de décarbonation des installations.

Le dernier bilan de gaz à effet de serre a été effectué au cours de l'année 2022. Il estime les émissions des scopes 1 et 2 à 30 585 t de CO₂, soit une réduction de 20,9 % par rapport au bilan effectué en 2018. Pour autant, le nombre de véhicules produits a augmenté de 4,5 % entre les deux exercices.

La baisse des émissions peut être expliquée par différents facteurs, notamment la régulation des équipements, l'arrêt de plusieurs chaufferies, le changement de certains équipements de chauffage, la déstratification d'air, la récupération de chaleur sur le process et la réduction du nombre d'essais moteurs.

Récupérer la chaleur fatale

Renault Trucks surveille la chaleur perdue (fatale) dans ses processus de production. C'est le cas de l'usine d'emboutissage à Lyon qui récupère depuis octobre 2022 la chaleur issue des presses pour chauffer le bâtiment. Cette innovation évite de rejeter 800 t/an de CO₂, soit 80 % des émissions produites par l'usine.

Moderniser les systèmes de chauffage

Afin de favoriser les économies d'énergie, des investissements importants ont été engagés visant à moderniser les systèmes de chauffage des sites. Certaines chaudières à gaz ont ainsi été remplacées par des pompes à chaleur plus économes.

**Vers des bâtiments optimisés
et durables**

Page 16



En dix ans, grâce aux nombreuses mesures d'optimisation, Renault Trucks a réduit drastiquement la quantité d'eau nécessaire à la production d'un véhicule.

Elle est ainsi passée de 12 m³ en 2013 à 6,5 m³ en 2023. En vingt ans, la baisse est encore plus prononcée puisque la consommation d'eau a été divisée par plus de sept par véhicule (de 50 m³ à 6,5 m³ entre 2003 et 2023).

Impact environnemental
de nos activités | pages 15 à 23

Préserver l'eau

Pour préserver la ressource en eau, Renault Trucks est engagé dans une démarche d'amélioration continue de ses installations. Sur chaque site, des mesures de réduction spécifiques ont été prises.

Recycler l'eau du processus industriel

Dès sa conception, en 2001, l'usine de Limoges a été pensée comme un site « zéro rejet liquide ». Une station physico-chimique a été installée pour recycler totalement et réutiliser les eaux entrant dans le processus.

Moderniser les réseaux d'égouts

À Blainville-sur-Orne, pour maîtriser les rejets dans le milieu naturel, les réseaux d'égouts (eaux pluviales, eaux de processus, eaux usées) ont été transformés et une station physico-chimique de traitement des eaux industrielles a également été installée.

Changer certains processus pour moins consommer

En 2023, le remplacement de certains produits chimiques pour le traitement anti-corrosion des cabines a permis de réduire la température des bains de traitement et la consommation d'eau de près de 8 000 m³/an.

Remplacer les tours aéroréfrigérantes

Sur les sites de Lyon et de Limoges, pour limiter la consommation d'eau, les tours aéroréfrigérantes, servant à refroidir les processus, ont été remplacées par des dispositifs utilisant de l'eau en circuit fermé ou des refroidisseurs à sec.

Surveiller le réseau et détecter les fuites d'eau

À Lyon, l'installation sur les tuyauteries enterrées de loggers acoustiques permet de détecter les fuites d'eau. Cette surveillance des réseaux, lancée en 2022, est un levier efficace d'optimisation des consommations.

À Blainville-sur-Orne, la surveillance quotidienne de la consommation en eau du site permet de réparer rapidement les fuites éventuelles.

3 400 m³

Consommation
d'eau de l'usine de
Limoges en 2023,
contre 450 000 m³
en 2001.

- 58 %

Baisse de la
consommation
d'eau du site
de Blainville-sur-
Orne en 20 ans.



Impact environnemental
de nos activités | pages 15 à 23

Gérer les déchets

Nos déchets sont des ressources !

Depuis de nombreuses années, Renault Trucks agit pour réduire et valoriser au mieux les déchets. C'est en systématisant une approche circulaire que nous pourrions aller encore plus loin.

Marc Henri Feÿs,
Expert Environnement

”

» Zéro enfouissement

Renault Trucks a établi une stratégie de réduction des déchets avec un objectif affiché : plus aucun déchet enfoui.

Réduire drastiquement les volumes de déchets produits par nos activités, depuis la conception jusqu'à la vente, est donc une priorité pour éviter leur enfouissement, dernier stade dans la hiérarchie des modes de traitement des déchets. Les sites de Blainville-sur-Orne et les entités logistiques et fabrication de moteurs du site de Lyon sont d'ores et déjà certifiés « Landfill free » (zéro enfouissement).

Cette certification est fondée sur des critères précis comme le respect de la réglementation, une implication des employés et un plan d'actions d'amélioration régulièrement suivi.

La démarche se poursuit actuellement dans toutes les installations qui seront certifiées d'ici 2025.

Landfill free

» Généraliser le tri sélectif

Faire de nos déchets des ressources est une priorité. L'adoption des principes de l'économie circulaire est un levier efficace pour réduire les quantités de déchets produits par nos activités industrielles.

Certains déchets sont utilisés comme matières premières (chutes d'emboutissage) ou réutilisés par la mise en place de boucles fermées (emballages, supports de composants). Pour aller encore plus loin, différents projets de réemploi des déchets sont actuellement à l'étude.

Les biodéchets, quant à eux, sont triés et valorisés, qu'ils proviennent des restaurants d'entreprise ou des salles de pause disséminées dans les bureaux et les ateliers. Des îlots de tri ont par ailleurs été installés dans les bureaux afin de séparer emballages recyclables et papier. Pour accompagner ces changements, les salariés ont été sensibilisés aux bons gestes de tri via des formations dédiées.



Substances dangereuses et produits chimiques

Dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe, Renault Trucks s'engage à éliminer certaines substances chimiques dangereuses de ses processus industriels, respectant la réglementation REACH. Deux normes internes, la Black List et la Grey List, concernent les substances interdites et celles à remplacer à court terme. La procédure d'homologation des nouveaux produits chimiques est appliquée sur chaque site pour maîtriser le risque et limiter les impacts sur la santé et l'environnement. Tous les produits chimiques sont suivis et gérés dans l'outil informatique CRiPS.

Concernant les pièces des véhicules, il existe en interne une liste rouge qui précise les substances interdites dans les pièces, incluant celles interdites par le règlement REACH, mais aussi les futures substances réglementées. Les fournisseurs doivent déclarer chaque pièce dans le Système International de collecte de Données Matières (IMDS) pour reconstituer la composition des véhicules.



99,9 %

des déchets non dangereux sont recyclés ou valorisés sous forme d'énergie sur les sites Renault Trucks.

60 000 tonnes

de déchets produits en 2023.

20 000 tonnes

de chutes de métal

réemployées dans la fonderie du site de Lyon pour fabriquer les ponts des véhicules.

26 000 tonnes

de déchets liés à la construction et à la démolition

dans le cadre du programme d'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et de l'adoption de systèmes de chauffage décarbonés.

14 000 tonnes

de déchets opérationnels

dont 71 % sont recyclés et 18 % valorisés énergétiquement.



Impact environnemental
de nos activités | pages 15 à 23

Protéger la biodiversité

Avec plus de 350 hectares de surfaces naturelles sur ses sites, Renault Trucks s'efforce de protéger la biodiversité en menant des actions concrètes pour préserver la faune, la flore et les écosystèmes présents.



Supprimer les produits phytosanitaires

Les sites de Lyon ont banni les produits phytosanitaires pour l'entretien des espaces verts. Désormais, seuls des produits à base de composants naturels sont utilisés. De quoi favoriser le développement des six ruches présentes sur les sites de Vénissieux et de Saint-Priest.



Préserver les écosystèmes

À Bourg-en-Bresse, Renault Trucks participe à la préservation de la biodiversité du ruisseau Dévorah qui abrite une libellule protégée ainsi que d'autres espèces. Des travaux de réhabilitation de cet affluent de la Reyssouze ont été menés. En effet, un partenariat a été signé en 2018 entre Renault Trucks et le syndicat mixte du bassin versant de la Reyssouze jusqu'en décembre 2028 pour améliorer la qualité de l'eau, préserver le patrimoine naturel et optimiser son fonctionnement écologique.



Favoriser l'écopâturage

Sur le site de Bourg-en-Bresse, 14 ha de zones vertes sont entretenus grâce à une cinquantaine de moutons. Un écopâturage vertueux qui contribue à stimuler la biodiversité locale tout en répondant à l'objectif « zéro phytosanitaire ». Le site de Lyon utilise également ce moyen pour entretenir certains espaces végétalisés.



Végétaliser les sites

Pour reverdir les sites de Vénissieux et de Saint-Priest et perméabiliser les sols, 130 arbres ont été plantés en 2023. À Bourg-en-Bresse, ce sont 118 nouveaux spécimens qui ont été placés devant les façades, faisant office de brise-soleil naturels l'été, permettant ainsi de réduire l'usage de la climatisation.

D'autres mesures ont été prises : création de voies drainantes, plantation d'arbustes et d'arbres pour lutter contre les îlots de chaleur urbains, tonte raisonnée, développement de friches et de prairies fleuries, installation de nichoirs.

Sandrine Thomas,
Responsable Environnement
Renault Trucks

”



Impact environnemental
de nos activités | pages 15 à 23

Numérique responsable



Favoriser le numérique responsable

Dès 2022, la Direction des systèmes informatiques (DSI) a lancé sa transition en mesurant l'impact environnemental du système d'information. Un outil spécifique, G4IT, a été développé en partenariat avec le cabinet Sopra Steria.



La Semaine du numérique responsable

+ 300 personnes formées

L'équipe projet de la DSI
est formée
pendant une journée
à l'écoconception
et au Green IT.



Réduire l'empreinte de l'IT

La DSI a fixé des objectifs chiffrés de réduction et des actions d'amélioration concrètes ont été définies pour cinq catégories d'actions : gouvernance responsable, collaborateurs et usagers, software, hardware, infrastructure.



Faire évoluer les comportements

En promouvant le Green IT au sein de l'entreprise, Renault Trucks souhaite favoriser l'émergence de comportements et d'usages plus vertueux pour une utilisation plus raisonnée du système d'information. Dans ce cadre, des bonnes pratiques ont été élaborées pour guider les collaborateurs (faire durer son matériel, un seul mobile, un seul écran, réduire l'usage des mails, débrancher les équipements, etc.).



Impact environnemental
de nos activités | pages 15 à 23

Encourager la mobilité décarbonée des salariés

Encourager l'usage du vélo

Pour faciliter l'usage du vélo, 700 places de parking dédiées sont disponibles sur le site de Lyon, répertoriées sur le plan interactif de l'établissement, ainsi que trois stations de réparation de vélos.

Expérimenter les vélos de service

L'utilisation de vélos de service est en cours d'expérimentation. Vingt vélos musculaires et deux triporteurs sont à la disposition des collaborateurs sur les sites de Vénissieux et de Saint-Priest.

Créer un accès dédié aux vélos

Pour sécuriser la pratique du vélo, des pistes cyclables ont été aménagées pour accéder aux établissements de Vénissieux et de Saint-Priest et y circuler. Des couloirs d'entrées dédiés ont également été créés.

Prise en charge des
abonnements de
transport public à Lyon

à **80 %**

Les mesures prises sur les sites
pour optimiser l'efficacité des
déplacements des salariés ont un
triple objectif :

- 1 - Diminuer les émissions de gaz à effet de serre.
- 2 - Réduire la congestion des infrastructures.
- 3 - Favoriser l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.

Proposer des navettes électriques

Des navettes électriques assurent le transport des collaborateurs sur le site de Lyon, le matin et le soir, pendant les heures de repas pour se rendre au restaurant, ou encore, à la demande pour se déplacer d'un bâtiment à un autre.

Promouvoir le covoiturage

Pour développer le covoiturage au sein des sites lyonnais, une communauté spécifique Renault Trucks a été créée sur le site de covoiturage du Grand Lyon. Les informations sont disponibles pour tous les salariés sur l'intranet de l'établissement.

Développer l'autopartage

Afin de faciliter les déplacements inter-sites, à Lyon et Bourg-en-Bresse, l'autopartage est favorisé. À Lyon, trois parcs y sont dédiés (deux à Saint-Priest et un à Vénissieux) ainsi que 35 véhicules dont 10 électriques. Les réservations se font via une application mobile.

Déployer des bornes de recharge

Les collaborateurs roulant en véhicule électrique peuvent le recharger sur leur lieu de travail. Dix bornes de recharge ont été installées sur le site de Saint-Priest et huit à Vénissieux.



Achats durables



Garantir des achats responsables

Pour atteindre ses objectifs de développement durable, Renault Trucks s'appuie sur ses fournisseurs et une politique drastique d'achats responsables.

Afin de s'assurer que les fournisseurs respectent les attentes et les valeurs de l'entreprise, des procédures spécifiques de diligence raisonnable et d'évaluation des risques sont mises en œuvre.

À cet égard, un code de conduite a été réalisé et partagé avec l'ensemble des fournisseurs, pour les guider.

Évaluer les fournisseurs

L'évaluation des risques concerne les droits de l'homme et du travail, l'environnement et l'éthique des affaires. Concentrées sur les fournisseurs de 1^{er} rang, ces évaluations se font sous deux formes : l'auto-évaluation et les audits sur site.

93 %*
des fournisseurs
ont réalisé l'évaluation

Auto-évaluation

Renforcer les auto-évaluations

Afin de sélectionner les bons fournisseurs, un questionnaire d'auto-évaluation leur est adressé. En fonction des résultats, un plan de mesures correctives peut être mis en place. Pour favoriser l'amélioration continue, la durée de validité de la classification est de trois ans. Au-delà, une nouvelle évaluation est requise. Le niveau d'exigence lié aux auto-évaluation a été revu à la hausse en 2023.

Mener des audits sur site

Durant la phase de sélection, Renault Trucks peut aussi réaliser des analyses supplémentaires liées aux fournisseurs de matériaux dans les pays à haut risque via des audits réalisés sur site. Une procédure identique est suivie pour les fournisseurs existants. En cas de non-respect des règles, un potentiel fournisseur peut ne pas être retenu et un fournisseur agréé peut voir son contrat rompu.

221 *
audits menés

Audit sur site

* Chiffres Volvo Group.

PARTENARIATS



Coopérer coconstuire



La transition écologique est un enjeu systémique auquel aucune entreprise ne peut répondre seule.

Pour avoir un réel impact, Renault Trucks, évoluant dans un environnement complexe, se doit donc de développer des coopérations et des partenariats pour co-construire des solutions dans une industrie qui se réinvente.

Christophe Martin

Directeur général
Renault Trucks France



Mobilité urbaine

Produire des vélos-cargos à assistance électrique Kleuster

Depuis 2022, le site industriel de Vénissieux assemble des vélos-cargos de la marque Kleuster dans un bâtiment dédié de 2100 m². Ces triporteurs à assistance électrique sont commercialisés dans le réseau européen du constructeur. Ils offrent une autonomie de 80 km, idéale pour les livraisons en hyper centre-ville, notamment dans les ZFE et les zones piétonnes. Avec cette gamme dédiée à la logistique urbaine du dernier kilomètre, Renault Trucks complète son offre de mobilité décarbonée, s'étendant de 650 kg à 44 tonnes de poids total en charge (PTAC). Une proposition unique en Europe.



SYSTÈME AUTOMATISÉ DE CONTENEURS MOBILES

-30 %

du temps de
chargement-déchargement
grâce à un système intégré
au camion.

Réinventer la logistique urbaine avec Jacky Perrenot

Renault Trucks et le groupe Jacky Perrenot repensent la livraison en milieu urbain avec un système automatisé et informatisé de carrousel intégré au camion, qui accueille des conteneurs mobiles en remplacement des traditionnelles palettes. Les avantages sont la traçabilité des conteneurs, l'optimisation des tournées, une sécurité et un confort de travail accrus pour les conducteurs, la réduction de 30 % du temps de chargement-déchargement pour une meilleure productivité, la réduction du temps de stationnement sur la voie publique et donc de la congestion urbaine. Le premier camion équipé est un Renault Trucks E-Tech D Wide frigorifique de 26 tonnes. Il sera testé à Paris à partir de juin 2024.

Préparer le futur de la logistique urbaine avec Geodis grâce à Oxygen



Equipment as-a-Service



Clovis et Vertellus,
des partenaires pour des solutions durables



Faire progresser l'économie circulaire grâce à l'Equipment-as-a-Service

Afin d'accélérer sa transition vers une économie circulaire, Renault Trucks s'appuie sur le concept d'Equipment-as-a-Service (EaaS). Cette approche consiste à vendre des performances plutôt que des produits et à abandonner le modèle traditionnel de propriété. Un concept au cœur de l'initiative « Repenser l'utilisation de notre camion ».



L'EaaS, catalyseur de l'électrification

Dans le cadre de sa transition énergétique, passer d'un parc de véhicules diesel à un parc de véhicules électriques engendre questions et incertitudes. La solution de l'EaaS atténue les risques et assure une transition en douceur vers des solutions de transport durables : elle englobe des services tels que la gestion de flotte, la maintenance, le remplacement des véhicules, tout en garantissant une analyse permanente des données liées à l'utilisation de la flotte.



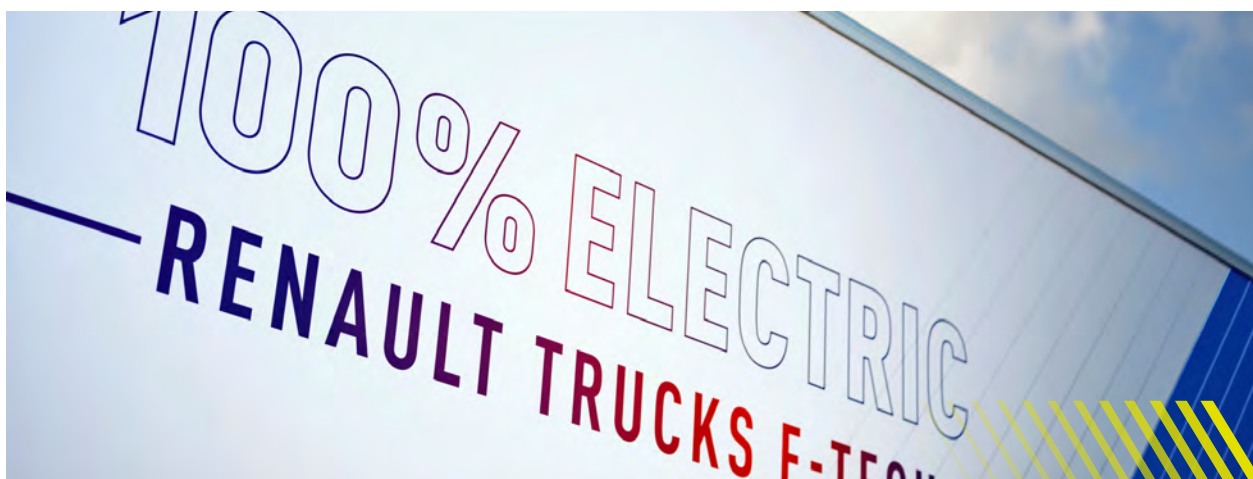
Un modèle de consommation plus durable

L'EaaS, basé sur l'utilisation du véhicule, met l'accent sur la longévité, l'efficacité des ressources et les cycles de vie multiples. Un levier important pour réduire la pression sur les matières premières, les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

Avec cette solution simple, la responsabilité de la maintenance du produit incombe exclusivement au réseau de distribution et de réparation du constructeur. Elle garantit ainsi des performances optimales tout au long du cycle de vie, sans qu'il soit nécessaire d'investir de manière substantielle dans la propriété. En fin de vie, les pièces sont remanufacturées, remises à neuf, réutilisées ou recyclées par Renault Trucks.

RÉINVENTER

les 10 « RE » de l'économie circulaire définissent des stratégies visant à créer un système plus durable et plus efficace en termes de ressources. Le deuxième RE, Réinventer, encourage une remise en question des modèles économiques traditionnels et des modes de consommation. Renault Trucks incarne ce principe en adoptant le concept d'Équipement en tant que Service (EaaS), basculant ainsi vers un modèle économique circulaire qui privilégie la performance plutôt que la simple possession de produits.



Deux partenariats importants dans le domaine de l'EaaS

Afin de développer son offre EaaS, Renault Trucks, en partenariat avec son réseau de concessionnaires privés, a créé deux marques dédiées à la location de camions : Clovis, pour la France, et Vertellus, pour l'Europe et le Royaume-Uni.

EaaS



Clovis Location

Spécialisée dans la location de véhicules industriels et utilitaires, courte et longue durée, sans chauffeur.

En 2023, le parc de Clovis Location était composé de 23 000 matériels loués et 42 000 véhicules sous contrat de gestion de flotte. À travers ses 200 établissements en France, la marque propose des solutions pour le transport longue distance, la messagerie, le BTP, l'agroalimentaire, l'environnement et les collectivités locales. Des options électrique à batterie, biocarburants et gaz naturel sont également disponibles.

Vertellus

Offre à ses clients une solution de transition douce vers les véhicules électriques grâce à ses contrats de location de véhicules commerciaux.

En association avec Zenobé (infrastructure de recharge temporaire), la marque propose un programme de découverte des véhicules électriques d'une durée de trois mois, permettant aux entreprises de tester un mode de transport zéro émission avant de l'adopter. Présent dans plus de 60 sites au Royaume-Uni, Vertellus dispose d'une flotte de 3500 camions.



Générer des partenariats innovants

CampX By Volvo Group

Pour accélérer l'innovation et les projets de mobilité durable, Renault Trucks capitalise sur CampX France depuis 2023.

Conçu comme une fabrique à partenariats, ce pôle d'innovation s'appuie sur la richesse de l'écosystème de mobilité durable. L'objectif est de bénéficier, en coopérant avec des start-up, d'une veille technologique à la pointe de l'innovation pour faciliter l'éclosion de solutions de fort impact (techniques, produits, services). Trois domaines clés sont visés : la décarbonation, la logistique urbaine et la durée de disponibilité des véhicules.

Un modèle d'innovation conçu dans un esprit de partage, à la fois open source et promouvant les partenariats collaboratifs. Le constructeur invite les start ups à contribuer à la résolution de certains de ses challenges. Elles bénéficient d'un mentorat, d'une coopération avec les équipes R&D, de connexions au sein du monde du transport, et d'un accès à nos infrastructures, etc. Plus de 15 start-ups ont déjà intégré CampX France.

L'innovation et la collaboration sont les moteurs essentiels de notre activité.

Réunir nos experts et des start-up partenaires nous permet d'accélérer l'innovation, de créer de nouvelles solutions qui profiteront non seulement à nos clients, mais aussi à l'industrie et à la société en général.

Marc Bourgeois,
Responsable de CampX France

”



BringBack

Pour gérer les batteries en fin de vie, Renault Trucks expérimente l'innovation de BringBack : une solution de régénération des batteries par désulfatation.

Grâce à cette technologie, les batteries retrouvent leur capacité de stockage d'énergie d'origine. En amont, une série d'innovations permet de diagnostiquer les batteries et d'identifier celles qui peuvent être régénérées. Ces procédés contribuent à réduire fortement la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées au processus de broyage et de fonte des batteries.

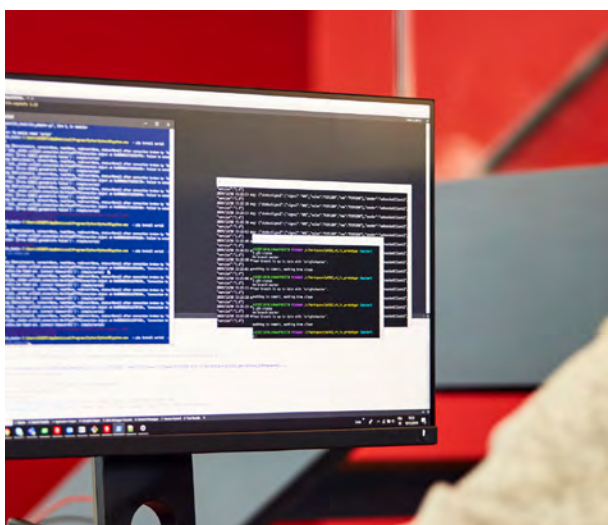




NeoEco

Pour valoriser les déchets issus du processus industriel et offrir une nouvelle vie aux matières usagées, Renault Trucks s'appuie sur les solutions circulaires de NeoEco.

Leurs procédés innovants consistent à retravailler et préparer localement ces déchets pour les transformer en nouveaux éco-matériaux. Ils se substituent alors aux matières premières d'origine extractive utilisées initialement. Cette valorisation contribue à ancrer durablement sur le territoire des démarches vertueuses et créatrices de valeur.



IDEC Ez-Wheel: accélérer la logistique industrielle

Renault Trucks collabore avec la start-up IDEC Ez-Wheel qui commercialise des kits d'automatisation complets pour robot mobiles (AGV, AMR...).

Grâce à cette technologie de pointe d'assistance motorisée, l'automatisation des processus logistiques des usines du groupe sera accélérée. Ces solutions standardisées seront assemblées localement, à proximité des usines Renault Trucks. De quoi créer des circuits courts autour de chaque site et faciliter l'adaptation aux besoins de chacun. Tout en garantissant la disponibilité d'une gamme de solutions d'automatisation pour tout le groupe.

Expérimenter le retrofit électrique avec la start-up française Novum Tech

» Page 32

Rétrofit électrique



Expérimenter le rétrofit électrique

Pour Renault Trucks, la décarbonation du transport passe aussi par le rétrofit électrique. Un premier test, pour en évaluer la pertinence, a été réalisé en 2023 en convertissant un camion diesel de 12 tonnes en camion électrique à batteries, avec la collaboration de la start-up française Novum Tech et le soutien de l'Ademe, agence de la transition écologique.

L'enjeu : préserver les ressources naturelles en réduisant l'impact environnemental lié au remplacement d'un camion Diesel par un camion électrique

Prochaine étape : l'homologation du véhicule converti avant des tests en conditions réelles d'exploitation en 2024.

Start up CampX France

» Page 30



Stimuler la réindustrialisation circulaire

Dans le but de décarboner la chaîne logistique, Renault Trucks s'est associé à la démarche de réindustrialisation circulaire de NeoTrucks.

Cette entreprise recycle, adapte et rétrofite les camions à moteur thermique en engins spéciaux non homologués pour la route et dédiés à la logistique sur parc fermé.

Le premier modèle conçu par NeoTrucks, baptisé Elyt, est un tracteur de parc 100 % électrique issu de l'économie circulaire. Limité à 25 km/h, il se conduit sans permis poids lourd et permet de déplacer des semi-remorques sur un site industriel ou logistique. Une solution vertueuse, économique, fiable et performante au *coût total de possession* maîtrisé.

Depuis 2023, la Used Trucks Factory de Renault Trucks, installée sur le site de Bourg-en-Bresse, accueille l'activité de rétrofit électrique pour les tracteurs de parc Neo Trucks. 25 tracteurs routiers ont ainsi été transformés en 2023 et 40 unités sont prévues en 2024.

SOCIAL



Équilibre, bien-être, sécurité



Chez Renault Trucks, nous travaillons dans un esprit d'inclusion et de collaboration. Notre culture est marquée par le souci du bien-être au travail dans un environnement humain et chaleureux.

Nous sommes attentifs et à l'écoute de chacun. Nous nous mobilisons quotidiennement pour assurer la sécurité sur notre lieu de travail ; nos systèmes et outils sont choisis pour favoriser un mode de vie sain et permettre de concilier vie personnelle et professionnelle.

C'est pour cela que nous sommes reconnus comme une entreprise accueillante par les étudiants et les salariés.

Marion Keller,
Vice-présidente senior,
People & Culture

**Les collaborateurs de l'entreprise sont ses premiers atouts.**

Renault Trucks compte plus de 500 métiers répartis au sein des neuf grandes fonctions de l'entreprise : direction ; fonctions support ; achats ; design et conception ; IT & data ; fabrication ; logistique ; fonctions commerciales ; concessions. Les collaborateurs s'épanouissent dans un groupe international qui valorise le progrès, l'innovation, et la mobilité. Une entreprise à la culture riche, aux accents français et suédois.

Travailler chez Renault Trucks



Evoluer avec les comités Mobilité

Des comités Mobilité se tiennent régulièrement au sein de l'entreprise. Leur rôle est d'accorder les souhaits des collaborateurs aux besoins des entités. Ces mobilités peuvent prendre différentes formes : augmentation du périmètre de responsabilités ; changement de métier ; changement de département ; missions de courte ou longue durée à l'étranger ou dans d'autres entités.



Conforter les initiatives intrapreneuriales

Afin de relever les défis auxquels elle fait face, notamment la transition énergétique, l'entreprise favorise les initiatives intrapreneuriales de ses salariés, avec la perspective d'exploiter toutes les énergies et toutes les idées pertinentes. Cela passe notamment par la promotion et l'accompagnement des réseaux internes de collaborateurs.





Revaloriser les salaires

En 2023, le budget total d'augmentation des salaires a été de 5,7 % pour les non-cadres et de 5,4 % pour les cadres. La prime de partage de valeur s'est élevée à 2 500 € nets et celle d'intéressement/participation à 2 200 € nets. En 2024, le budget d'augmentation des salaires est de 4,5 %. Et la prime d'intéressement/participation est de 5 000 € nets.

Proposer un salaire minimum attractif

Le revenu minimum annuel garanti (RMAG) 2023 s'établit à 27 040 € brut (2 253 € par mois), 31,8 % au-dessus du SMIC. Pour les cadres, le salaire annuel minimum d'embauche est de 40 800 € brut (3 400 € par mois).

Établir une rémunération juste

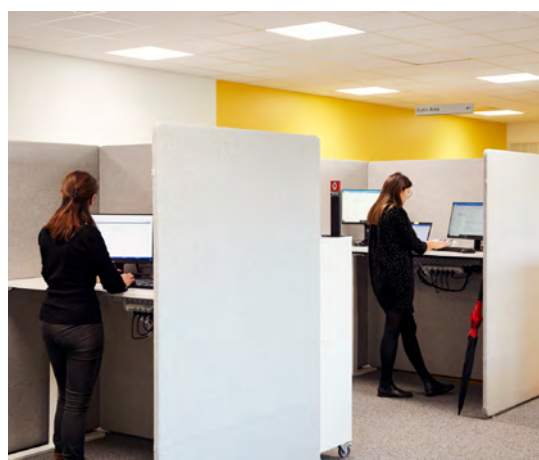
La politique de rémunération de Renault Trucks vise à rétribuer le plus justement possible les collaborateurs, en fonction des responsabilités et de la performance démontrée et à partager la valeur globale créée.

Pour l'entreprise, la recherche de salaires adéquats est une nécessité : ils contribuent tout à la fois à la sécurité financière des salariés, à leur fidélité, à leur épanouissement professionnel et à l'équilibre entre travail et vie privée.

Structurer la rémunération

Le package de rémunération a plusieurs dimensions

- **La partie fixe** incluant le salaire de base ainsi que d'autres éléments comme la prime d'ancienneté, le 13^e mois, les compléments de base 35 heures. Pour les cadres, la rémunération est perçue sur 12 mois.
- **La rémunération variable** liée à la performance collective et au poste de travail (astreintes, primes).
- **Les avantages sociaux** comme l'épargne salariale (participation, intéressement, PEE, PERECO, abondement), la mutuelle et prévoyance, la retraite complémentaire, le Compte Épargne Temps.





Pour Renault Trucks, le bien-être au travail passe aussi par l'épanouissement personnel des salariés.

Un dialogue constructif continu permet d'assouplir l'organisation du travail pour contribuer à améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Favoriser le bien-être au travail

Veiller au respect du droit à la déconnexion

Renault Trucks accorde une importance toute particulière au droit à la déconnexion de ses collaborateurs. Une charte en définit les modalités : il s'agit de garantir le respect des temps de repos, le respect de la vie personnelle et familiale, et, plus largement, de protéger la santé des salariés. En dehors du temps de travail, aucune obligation n'est faite aux salariés de consulter les messages professionnels et d'y répondre, ni de passer des appels téléphoniques. Ce droit est pris en compte par les managers.

Évaluer les risques psycho-sociaux

Une même évaluation, au même moment est menée auprès de tous les salariés de l'établissement de Lyon. Dans une volonté d'harmoniser les pratiques sur la base d'un seul et même processus et outil pour l'ensemble des divisions Camions et commerciales, à partir d'une enquête reconnue et validée par le groupe Volvo. L'objectif étant de permettre l'échange sur les risques psychosociaux, puis de définir des plans de progrès visant à améliorer la santé mentale de nos collaborateurs, ces actions pouvant être transverses au sein de l'Établissement de Lyon.

Encourager le dialogue social

Pour mieux prendre en compte les aspirations des collaborateurs et favoriser une communication ouverte et de confiance, l'entreprise s'appuie sur un dialogue social continu. Les enquêtes annuelles anonymes Harmonie au travail mesurent la charge de travail et l'autonomie des employés, l'enquête Pulse mesure leur engagement. Elles sont complétées par des rendez-vous d'échange réguliers construits à travers l'outil *Touchpoint*.

Développer le comité social et économique (CSE)

Les activités de cette instance, essentielle au bien-être des collaborateurs, couvrent onze domaines : enfance ; vacances ; loisirs ; culture ; sport ; bricolage ; entraide ; voyages ; médiathèque ; environnement et solidarité. Le fonctionnement du CSE est assuré grâce à la subvention de l'entreprise (1,13 % de la masse salariale brute). Si certaines activités sont intégralement financées par le CSE, d'autres nécessitent une participation financière des collaborateurs. Pour plus d'équité, le quotient familial sert de base de calcul.

Organiser la flexibilité du temps de travail

Le télétravail est encadré au sein de l'entreprise : les salariés dont l'activité n'exige pas une présence permanente sur site peuvent travailler chez eux à raison de deux jours par semaine. Une indemnité forfaitaire de 2,5 € par jour télétravaillé leur est accordée. Renault Trucks valorise la flexibilité du travail pour renforcer le lien social et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, optimiser les temps de déplacement et réduire les émissions de CO₂.



Un engagement des collaborateurs en progression



Enquête Pulse

La dernière enquête Volvo Group Pulse, réalisée en 2023 auprès des collaborateurs, fait ressortir un niveau d'engagement élevé.

La tendance s'amplifie chaque année. L'engagement est passé de 72 % en septembre 2021 à 77 % en septembre 2022 puis, à 79 % en août 2023.

Cette progression reflète notamment les efforts réalisés par l'entreprise pour améliorer toujours plus les conditions de travail. Sur ce point, trois thématiques ont été sondées au cours de l'enquête et la progression est avérée sur chacune d'entre elles. Ainsi, la Santé/sécurité atteint 79 % en 2023 (contre 76 % en 2021), le niveau de l'équilibre vie privé/vie professionnelle est de 77 % en 2023 (73 % en 2021). Enfin, l'attention perçue par chacun arrive à 73 %, contre 67 % en 2021. Ces résultats très encourageants confortent l'entreprise à poursuivre ses efforts.





Santé et sécurité



Une culture axée sur les personnes

La santé et la sécurité au travail sont au centre des activités de Renault Trucks et constituent une priorité absolue. Elles se traduisent par une approche des ressources humaines centrée sur la préservation du capital humain de l'entreprise, à savoir ses collaborateurs, inscrite dans une notion « Active care » : je prends soin de moi ; je prends soin des autres ; j'accepte que l'on prenne soin de moi.

Dans cette perspective, Renault Trucks a défini une nouvelle vision de la culture en matière de Santé/Sécurité, baptisée H&S (Health & Safety) 2030, avec l'objectif d'atteindre et de promouvoir un lieu de travail sûr et sain. Un changement culturel crucial axé désormais sur les personnes, l'atténuation et la maîtrise des expositions aux risques.

7,71 en 2023

3,73 en 2022

6,75 en 2021

taux de fréquence des
accidents ayant entraîné
un arrêt de travail

0

accident mortel sur le
lieu de travail ou pen-
dant le trajet habituel
2021-2023

3 907

personnes formées
à la sécurité en 2023

3 989 en 2022

3 138 en 2021

Pour suivre l'évolution de cette politique volontariste, de nombreux indicateurs ont été mis en place : l'enquête Pulse, le suivi du taux global des accidents avec arrêt de travail (LTAR), la prévention des blessures graves et des décès (SIF), les audits internes par auto-évaluation, les directives et check-lists, etc.

La prévention des risques graves liés au travail est conçue comme un engagement au quotidien de tous les collaborateurs dont l'attention doit être permanente : lorsqu'ils circulent, évoluent dans des espaces confinés, travaillent en hauteur ou de manière isolée, se tiennent sous un équipement surélevé, etc.

85 %

taux de réalisation des
actions du programme de
prévention des risques en
2023 présenté en 2022.

**3,66 M€**montant consacré
à la formation continue**121 213**nombre d'heures
de formation dispensées par
l'université interne en 2023**5 577**salariés ayant suivi un
stage de formation en 2023

Formation

Développer les compétences



Former à l'électromobilité

L'électromobilité est un défi en termes de développement des compétences. Pour y répondre, Renault Trucks a choisi de former les collaborateurs au fur et à mesure de l'évolution des connaissances.

Une approche coordonnée, collaborative et itérative a remplacé un mode de travail séquentiel, aboutissant au développement rapide de plusieurs parcours de formation. Les équipes développant quotidiennement leurs compétences et expérience sur l'électromobilité partagent régulièrement leur savoir avec l'ensemble des personnes intéressées via des ateliers et des conférences disponibles en relecture.



Apprendre à se développer

L'offre de formation de l'entreprise s'est considérablement développée et diversifiée au fil des ans dans une approche d'apprentissage continu.

Les formations proposées par l'université interne et les écoles et universités partenaires ont été complétées par de nouveaux modes d'apprentissage : groupes de pairs, mentoring et 100 % learning pour apprendre les uns des autres ; ateliers de coconstruction ; classes virtuelles interactives ; labs innovation au sein des usines ; réalité virtuelle et augmentée ; etc.



5^e place du classement
ChooseMyCompany
HappyIndex®Trainees /
Focus RSE 2024

En 2024, ChooseMyCompany s'engage à mettre en avant les entreprises et les écoles se démarquant par leur engagement envers la RSE.

Le classement HappyIndex® Trainees/Focus RSE 2024, met en lumière les entreprises qui ont le mieux répondu aux attentes des étudiants en matière de protection de l'environnement et de justice sociale sur la précédente campagne.

La position dans le classement est déterminée par le taux d'opinions favorables aux questions RSE du référentiel.

Renault Trucks décroche la
5^e place du Focus RSE France 2024
dans votre catégorie 200-499
étudiants.

Prendre en charge les étudiants

En 2023, l'entreprise a accueilli **498 alternants, 305 stagiaires, 43 VIE et trois thésards**. Parmi eux, 50 % de femmes et 19 % d'étudiants de nationalité étrangère. Les contrats d'alternance sont signés pour trois ans (3 %), deux ans (46 %) ou un an (51 %). 67 % des étudiants sont titulaires d'un diplôme BAC+4/5, 30 % d'un BAC+2/3, 2 % d'un BAC Pro et 1 % d'un BAC+6.

Recommander les jeunes talents

Labellisé « Engagement jeunes », Renault Trucks est classé parmi les entreprises les plus accueillantes pour les jeunes. Cela signifie que les jeunes talents qu'elle a formés sans les embaucher peuvent intégrer un vivier dans lequel les grandes entreprises vont venir sélectionner leurs futures recrues. Un système de recommandation vertueux et efficace pour leur avenir.

Développer les partenariats avec les écoles

Pour contribuer à l'apprentissage des élèves en établissements techniques, Renault Trucks a signé **27 partenariats en France**. L'objectif est d'accompagner les relations entre son réseau de distribution et de réparation et les établissements scolaires à travers des précisions sur l'actualité de la marque, la mise à disposition d'une valise de diagnostic, la formation gratuite des enseignants deux fois par an, le don de matériel (organes mécaniques, véhicules...).

Partager ses connaissances

Le 100 % Learning@Renault Trucks est un rendez-vous bimensuel, sous forme de webinaire qui permet à chaque salarié de communiquer au reste de l'entreprise sa compétence dans un domaine particulier. Ouvert à tous, son objectif est de faciliter la diffusion de connaissances entre collaborateurs autour de thématiques variées : le monde des fintech, l'analyse transactionnelle, l'intelligence artificielle, etc.

Accueillir les élèves de l'éducation prioritaire

Pour favoriser la réussite des stages de 3^e des élèves de REP et REP+, l'entreprise a signé en janvier 2023 un partenariat avec l'association lyonnaise « Viens voir mon taf ». Ces stages de découverte réalisés sur le site de Lyon permettent de lutter contre les discriminations sociales, de proposer aux salariés une expérience enrichissante et de mieux faire connaître les métiers du transport aux nouvelles générations.





Formation

Sensibiliser les salariés à l'environnement



S'appuyer sur les « Planet Champions »

Pour asseoir une culture d'entreprise davantage centrée sur le développement durable, 78 Planet Champions volontaires ont été formés pour développer auprès de tous les collaborateurs une meilleure compréhension de l'urgence climatique, du rôle et de la responsabilité que notre entreprise peut et doit avoir pour ralentir le réchauffement et enfin des solutions que nous proposons pour décarboner le transport routier.

Plus globalement, ce réseau d'ambassadeurs est un relais de communication et de formation interne sur l'ensemble des sujets liés à l'environnement.

Il permet enfin de favoriser les initiatives locales et d'établir un dialogue avec le management sur les attentes environnementales des collaborateurs.

La Decarbonisation Academy

Expert de la mobilité électrique depuis près de quinze ans, Renault Trucks a lancé en 2023 la *Decarbonisation Academy*, une plateforme pédagogique en ligne, gratuite et ouverte à tous.

L'objectif est de répondre aux questions des professionnels du transport et de la logistique sur les enjeux et les modalités de la décarbonation afin de nourrir leur réflexion stratégique et de faciliter leur transition énergétique. Ils accèdent ainsi à des formations composées de vidéos pédagogiques, d'avis d'experts, ou encore de partages d'expériences de professionnels.





Apprendre avec la Fresque du climat

Plus de 2 700 salariés ont participé à la Fresque du climat et 40 collaborateurs internes sont formés à son animation.

À partir de cartes explicatives, cette démarche sociétale permet de comprendre les causes et impacts du dérèglement climatique et les liens entre environnement, santé, économie, social et géopolitique.

Une formation digitale sur l'environnement

Une formation à l'environnement a été créée et déployée en ligne sur tous les sites.

Elle a permis de sensibiliser l'ensemble des salariés aux enjeux du développement durable, aux impacts des activités humaines sur le climat et aux solutions proposées par Renault Trucks.

Diffuser des podcasts dédiés à l'environnement

Une série de podcasts intitulée « Sur la bonne voie » est diffusée aux collaborateurs.

Les thématiques abordées, axées sur la décarbonation, ont trait aux énergies alternatives, à l'économie circulaire, ou encore à la mobilité électrique. Présenté sous un angle pédagogique très accessible, chaque podcast est enrichi de témoignages d'experts et de chiffres-clés.

Communiquer

Les collaborateurs sont régulièrement informés des actualités et des progrès réalisés en matière d'environnement via des dispositifs de communication internes tels que l'intranet, des newsletters par entité, ou encore des expositions dans les restaurants d'entreprise.





Héritage et transmission

» Soutenir le Programme Alimentaire Mondial (PAM)

Depuis plus de dix ans, Renault Trucks collabore avec le Programme Alimentaire Mondial de l'ONU (PAM) pour améliorer ses activités de logistique et de distribution.

Cette aide s'appuie sur trois piliers : des formations (250 agents formés dans 18 pays en cinq ans) ; la fourniture de ressources supplémentaires aux mécaniciens et aux conducteurs ; le soutien à la construction du centre de formation international aux métiers du transport à Accra, au Ghana. Ce partenariat a contribué à réduire de 40 % les frais d'entretien des camions et à augmenter leur disponibilité. Avec le nouveau centre de formation, Renault Trucks contribue également à transmettre une compétence nouvelle aux marchés locaux du transport et à renforcer les capacités en matière de logistique en Afrique de l'Ouest.

» Pérenniser la Fondation Marius Berliet

Renault Trucks contribue, à travers la Fondation de l'Automobile Marius Berliet, dont il est membre fondateur et mécène, à la sauvegarde et à la valorisation du patrimoine et de la culture technique et industrielle en France.

La Fondation comprend un centre d'archives et de documentation et une collection de 280 véhicules.

» Rendre la route plus sûre

L'ONG britannique TransAid s'est donnée pour mission de transformer les vies des habitants africains en développant des formations pour assurer un transport sûr et durable. Dans ce combat pour la sécurité routière, les conducteurs de camions bénéficient du soutien de Renault Trucks sous la forme de formations adaptées.

J'ai rejoint Renault Trucks en 2022 et suis très fier de contribuer à ses engagements sociétaux.

Ce qui me marque, ce sont les efforts croissants réalisés pour influencer positivement celles et ceux qui sont touchés par notre activité. Par exemple, le soutien au Programme Alimentaire Mondial de l'ONU, aidant à maintenir les camions opérationnels pour livrer de la nourriture aux plus vulnérables. Notre monde est demandeur de modèles plus justes et inclusifs. Je suis persuadé que Renault Trucks est sur la bonne route.

Thiago Araujo,
Responsable RSE et Partenariats

”

» Valoriser le métier de mécanicien

Renault Trucks a signé en février 2023 un partenariat de deux ans avec WorldSkills France, l'organisateur de la plus grande compétition mondiale des métiers techniques.

De quoi contribuer à valoriser l'image de la profession de mécanicien et attirer de nouveaux passionnés. Matériels et camions sont mis à disposition de l'organisateur. Cette année, Lucas Ianni, technicien chez Trucks Solutions Chambéry, a été sacré champion d'Europe Euroskills dans la catégorie Technologie des véhicules industriels.

» Inspirer les femmes de demain

Partenaires de longue date, l'Organisation Entreprendre pour Apprendre (EPA) et Renault Trucks ont créé en 2022-2023, un projet de mentorat pour inspirer une centaine de jeunes filles.

Âgées de 10 à 14 ans, ces élèves développent leurs compétences à travers des rencontres avec des collaboratrices expertes. Il s'agit de les aider à construire leur projet de mini-entreprise et leur permettre de découvrir des métiers dont sont souvent absentes les femmes.



Encourager la mixité



Trois femmes dans le comité de direction

Trois femmes occupent un poste dans la direction de Renault Trucks, sur les 14 membres présents.

Elles ont en commun le goût de l'audace, l'envie de changer la vision du monde du transport, tout en encourageant l'esprit d'équipe et la mobilité professionnelle.



L'égalité des chances et l'équité de traitement entre les femmes et les hommes, à toutes les étapes de la vie professionnelle, sont des droits fondamentaux et constitutionnels.

Dans cette optique, Renault Trucks veille à assurer cette égalité sur le plan de la formation, de l'évolution de carrière et de la rémunération.

Depuis 2011, un accord d'entreprise encadre les actions en faveur de la mixité professionnelle. Le 4^e accord a été renégocié en 2022.

Karine Forien • Vice-présidente senior, Stratégie, Développement durable et Communication

Ingénieure de formation, elle n'a jamais craint de se confronter à un environnement masculin. Après avoir occupé plusieurs postes dans l'entreprise, travaillé au lancement de l'électromobilité, elle gère aujourd'hui une équipe de vingt-cinq personnes, composée à 50 % de femmes.

Marion Keller • Vice-présidente senior, People & Culture

A intégré le groupe Volvo il y a 18 ans. Après avoir travaillé au service des achats, elle devient directrice des ressources humaines en 2020. Depuis mars 2023, elle a pour mission de développer les compétences des 10 000 salariés de Renault Trucks à travers le monde.

Yaël Ginzburg • Vice-Présidente senior, Juridique et Conformité

Avocate, spécialisée en droit de la concurrence, elle a aidé les sociétés internationales à gérer leurs problématiques juridiques.



Deux éléments m'ont motivée pour participer à la gestion du réseau WIN (Women Inclusion Network) : contribuer au développement de la diversité et soutenir les femmes dans leur parcours professionnel chez Renault Trucks.

Il s'agit d'un outil important. Avec WIN Écoute, on ne laisse pas sans ressource les femmes en difficulté.

Sandra Mizzi,

Juriste, Responsable Assurances

”

Agir dès le recrutement

Sans remettre en question le principe de l'égalité de traitement et l'objectivité des méthodes de recrutement, l'entreprise a pris l'engagement d'intégrer d'ici 2030 au minimum 35 % de femmes sur la totalité des postes y compris à des niveaux de direction.

Pour renforcer la mixité des emplois là où cela est nécessaire, les recrutements vont être rééquilibrés dans les métiers où les femmes sont sous représentées, la mixité des viviers de candidatures va être consolidée et le taux de recrutement de femmes porté à 45 % minimum sur la durée de l'accord égalité femmes-hommes.

Enfin, l'effort moyen de formation sera accru pour accélérer les évolutions de carrière.

Atteindre l'égalité femmes-hommes

L'index égalité femmes-hommes permet de mesurer les écarts de rémunération afin de les supprimer.

Quatre indicateurs sont suivis chaque année : écarts de rémunération, d'augmentation individuelle et de promotion ; taux de salariées augmentées au retour d'un congé maternité ; nombre de salariées parmi les dix plus hautes rémunérations. Renault Trucks a obtenu un score de 89/100 en 2023.

Avancer en réseau

Afin de créer un environnement de travail favorable à l'épanouissement des femmes, l'entreprise encourage le développement de réseaux internes comme WIN (Women Inclusive Network).

Lancé en 2012, son objectif est d'améliorer la diversité de genre et de faire progresser l'égalité professionnelle femmes-hommes à travers notamment le mentorat. Ses 520 membres, dont 22 % d'hommes, se réunissent régulièrement, organisent des conférences et communiquent via la newsletter et les podcasts qu'ils réalisent.





Stimuler la diversité



Intégrer le handicap au travail

Depuis plus de 30 ans, Renault Trucks s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap.

Renault Trucks et ses partenaires sociaux font vivre au quotidien un Handi'Accord, renouvelé pour la période 2022-2024. Son objectif est de donner un cadre au recrutement, à l'insertion, la formation, l'adaptation et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Il comprend aussi des actions en faveur de milieux de travail adaptés et protégés (ESAT, entreprises adaptées) et des aides aux salariés dont le conjoint ou les enfants subissent un handicap. À ce jour, l'entreprise emploie un nombre de personnes handicapées supérieur à celui requis par son obligation légale.

478**collaborateurs**

Reconnus comme étant en situation de handicap au sens de la loi en 2023.

S'assurer que les différences sont respectées et valorisées, telle est la définition de la diversité et de l'inclusion chez Renault Trucks.

Le respect de la pluralité des expériences et des opinions est précieux : il permet à chaque individu de contribuer à la vision globale de l'entreprise. Cette multiplicité représente un atout majeur pour continuer à évoluer et pour surmonter les grandes transformations de l'industrie du transport. La diversité des équipes de Renault Trucks est une réalité puisque celles-ci se composent de 79 nationalités.



Soutenir le lien intergénérationnel

Favoriser la transmission d'expérience et de savoir-faire entre jeunes et seniors est l'un des piliers de l'action de Renault Trucks pour faire progresser ses collaborateurs et gérer les carrières.

L'entreprise œuvre au maintien en activité des seniors à travers une politique sociale dynamique et des conditions de travail de qualité. Fin 2023, 3,4 % des salariés de l'entreprise avaient ainsi plus de 60 ans (3,9 % des cadres, 2,3 % des ATAM, 3,6 % des ouvriers). De l'autre côté du spectre, Renault Trucks agit pour attirer les jeunes talents (lire page 34).



Encourager le dialogue social



Le dialogue avec les partenaires sociaux (représentants des employés, associations patronales et syndicats) est encouragé par l'entreprise.

Essentiel, il contribue à renforcer les relations de travail et favoriser la prospérité de l'ensemble des collaborateurs tout en installant une culture de collaboration et de respect mutuel. Le dialogue social permet aussi de faire évoluer une série d'accords d'entreprise :

1 • L'accord Dialogue social

Révisé en décembre 2018, il encadre le rôle des instances syndicales et les moyens de fonctionnement alloués par l'entreprise (par exemple, chaque organisation bénéficie d'un crédit de 7 825 € par an et de la possibilité d'emploi d'un secrétariat à mi-temps ou à temps plein pris en charge par l'entreprise), ainsi que celui du comité social d'entreprise central (CSEC) et du comité social et économique d'établissement (CSE). Il détermine aussi le fonctionnement du dialogue social au sein de Renault Trucks. Le nombre d'heures de délégation et de mandats est très largement supérieur à celui imposé par la loi.

2 • L'accord Égalité femme-homme

Révisé en juin 2022, cet accord est relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et à l'articulation entre vie privée et vie professionnelle. Pour permettre d'atteindre l'égalité professionnelle, il définit des objectifs de progression dans des domaines d'action ciblés : embauche et travail auprès des écoles ; promotion professionnelle ; rémunération et conditions de travail. Enfin, cet accord intervient dans l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle en permettant notamment l'utilisation de quatre jours de congés pour enfants malades par an et la prise en charge des congés de paternité.

3 • La Convention d'entreprise

Elle prévoit notamment un nombre de jours de congés pour événements familiaux généralement supérieur à la loi ainsi que plusieurs autres mesures attractives pour les salariés.

4 • L'accord sur la GPEC

La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) permet d'adapter les emplois et les compétences aux exigences de l'évolution de l'industrie. L'accord prévoit des conférences annuelles avec les partenaires sociaux.



En raison de son activité principale de fabrication de camions, Renault Trucks dépend de la convention collective de la métallurgie.

Ses dispositions spécifiques fixent les salaires, les conditions de travail, la durée du travail, les congés payés, les avantages sociaux et la sécurité au travail.

5 • L'accord Prévoyance Frais de santé

En matière de frais de santé, Renault Trucks a signé en 2001 un accord d'entreprise instaurant un régime collectif et obligatoire couvrant l'ensemble du personnel. Un avenant, signé en décembre 2023, a fait évoluer les cotisations mensuelles (84,96 € pour les non-cadres et 94,56 € pour les cadres) sur la base d'un nouveau barème de garanties. L'entreprise cotise à hauteur de 55,56 € par salarié.

6 • L'accord de participation

Élaboré en 2008, l'accord de participation a permis d'instaurer au sein de l'entreprise un système de participation. La participation peut être perçue immédiatement ou affectée au plan d'épargne d'entreprise. Tous les salariés de Renault Trucks ayant plus de trois mois d'ancienneté peuvent bénéficier de cette mesure.

7 • L'accord d'intéressement

En mai 2021, un nouvel accord d'intéressement du personnel aux résultats de l'entreprise a été conclu. Il vise à renforcer le sentiment d'appartenance des salariés et à les associer à la performance économique de Renault Trucks. L'intéressement, proportionnel au temps de présence dans l'entreprise, sans condition d'ancienneté, et variable d'un exercice à l'autre, peut être versé immédiatement aux collaborateurs ou affecté en tout ou partie au Plan d'Épargne Groupe et au PERECO.

8 • L'accord PERECO

Il régit le plan d'épargne retraite d'entreprise collectif, ouvert à tous les salariés ayant plus de trois mois d'ancienneté. Ces derniers peuvent ainsi se constituer une épargne retraite, avec l'aide de l'entreprise, sous la forme d'un portefeuille collectif de valeurs mobilières. Le PERECO peut être notamment alimenté par des versements volontaires et par tout ou partie de la prime d'intéressement et de la participation. L'entreprise prend en charge les frais annuels de tenue de comptes individuels et peut abonder les PERECO.



GOUVERNANCE



Une question d'intégrité et de transparence



Notre gouvernance structure nos processus et notre fonctionnement.

Nous entreprenons dans le respect de notre code de conduite et des normes éthiques et juridiques internationales, favorisant une culture d'intégrité et de transparence. En tant que responsable juridique, je suis fière de diriger une équipe engagée à maintenir ce cadre, en affinant nos stratégies pour naviguer dans un monde en constante évolution.

Yaël Ginzburg,
Vice-présidente senior,
Juridique et Conformité



Respecter les droits fondamentaux



Renault Trucks mène ses activités de manière responsable et avec intégrité dans le respect de son Code de conduite et des Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

Lutter contre le travail infantile et l'esclavage moderne

Le code de conduite Renault Trucks, créé en 2003, a instauré une tolérance zéro vis-à-vis du travail forcé (servitude pour dettes, traite des êtres humains, esclavage moderne, etc.) et du travail des enfants.

Elle couvre les activités de l'entreprise aussi bien que sa chaîne d'approvisionnement. Dans ce cadre, Renault Trucks a signé la Déclaration sur l'esclavage moderne (ou U.K Modern Slavery Act). En 2023, aucun cas n'a été signalé à l'issue des audits menés sur ce sujet.

Renforcer les mécanismes d'alerte

Renault Trucks mène ses activités dans le respect de l'éthique, et des lois et réglementations en vigueur.

Cet engagement s'appuie sur un mécanisme d'alerte au périmètre large, intégrant les violations des lois locales ou internationales, des droits de l'homme, le non-respect des exigences de sécurité et de conformité environnementale, le non-respect des politiques et procédures internes du groupe Volvo, le non-respect des principes de travail équitable ou du droit du travail. Les collaborateurs sont encouragés à signaler tout problème lié au Code de conduite du groupe. Des canaux de signalement dédiés sont à leur disposition à cet effet. De même, il est exigé des fournisseurs de mener leurs affaires avec le plus haut niveau d'intégrité, de manière honnête et équitable.

Soumettre un signalement



Combattre le harcèlement et le sexisme

Employeur responsable, Renault Trucks s'est engagé dans la lutte contre le harcèlement et le sexisme, avec, entre autres, la nomination d'une référente sexisme et harcèlement, l'implication du service juridique et des communautés Ressources humaines (pour la formation) et Communication (pour les supports pédagogiques) et la signature de la charte « #StOpE » visant à lutter contre le sexisme dit ordinaire en entreprise.

Pour contribuer à un environnement de travail respectueux, conformément à ses valeurs et au Code de conduite, Renault Trucks applique le principe de tolérance zéro. En 2023, 10 signalements ont été répertoriés, donnant lieu notamment à 3 avertissements et 3 licenciements ainsi que des actions de sensibilisation et accompagnement des équipes.

Plusieurs dizaines d'ateliers de dialogue ont été organisés au sein des comités de direction et des équipes sur les sites de Lyon, Bourg-en-Bresse et Blainville-sur-Orne.

Cinq sessions de formation ont été proposées aux nouveaux managers, des messages dédiés ont été inclus à la journée d'intégration de tous les nouveaux entrants et un e-Learning de 20 minutes a été suivi par 700 collaborateurs.

Une Fresque du sexisme a été lancée en 2023 avec une session pilote suivie de deux sessions mensuelles qui ont été évaluées à 4,8/5 par les participants.

Régulièrement, des événements liés aux biais inconscients, aux stéréotypes de genre ou encore au féminisme sont proposés au sein des équipes.

« Faire avancer le monde du transport - Rencontre de 4 leaders inspirantes » à l'occasion du 8 mars 2023 (7 500 participants au Renault Trucks Square et en ligne)

« Des mots aux actions : la puissance des réseaux de salarié.es pour la diversité et l'inclusion » en novembre 2023, (plus de 1 000 participants in situ à Caen et en ligne).



Le sexisme est une attitude discriminatoire fondée sur le sexe ou par extension sur le genre d'une personne. Il est lié aux préjugés et aux stéréotypes qui reposent sur la croyance qu'un sexe ou un genre est supérieur à l'autre.

En tant qu'employeur responsable, nous agissons pour répondre à l'obligation légale de moyens et de résultats qui nous incombe en la matière. Ce combat correspond aussi à nos valeurs et au Code de conduite de l'entreprise.

Céline Greuzard,

Référente en matière de lutte contre le harcèlement sexuel

”

Évaluer les droits de l'homme dans les activités

Le processus d'évaluation des droits de l'homme analyse différentes données : effectifs ; politiques locales ; entretiens avec des experts internes ; réponses aux enquêtes des employés et législation sur les droits de l'homme et du travail.

Outre des auto-évaluations, réalisées par les équipes de direction des pays et les ressources humaines, des visites sur site sont également effectuées. Chaque évaluation donne lieu à des actions correctives. En 2022, Renault Trucks a lancé ces procédures en Algérie et aux Émirats Arabes Unis. L'objectif, d'ici 2050, est de couvrir tous les pays présentant des risques élevés en matière de droits de l'homme.



Embarquer les collaborateurs

Pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux des droits fondamentaux, différents cycles de formation ont été dispensés aux membres du conseil d'administration, ainsi qu'aux équipes juridiques et commerciales.

Les principales thématiques abordées ont concerné le Code de conduite, les achats responsables, le sexisme et le harcèlement, le commerce responsable, la santé et la sécurité, la diversité et l'inclusion. En favorisant le dialogue, ces sessions ont aussi permis d'identifier les risques et de faire évoluer les engagements en cours.

Renault Trucks s'engage à respecter les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGPS), tant au sein de l'entreprise, que dans ses relations commerciales et avec ses fournisseurs.

En 2023, deux périmètres ont été prioritaires : la sensibilisation, et le contrôle de nos activités.



Éradiquer la corruption

La confiance est au cœur de notre activité. Renault Trucks a développé et intégré un large programme de conformité pour s'assurer que nos activités soient menées dans le respect de notre code de conduite et du cadre légal applicable.

Notre objectif est de garantir que l'entreprise répond aux plus hauts standards en matière de gouvernance, de lutte contre la corruption, de respect des lois régissant la concurrence, la protection des données, le contrôle des exportations et le respect des sanctions applicables. La confiance de nos partenaires, de nos fournisseurs, de nos clients et de nos employés est la clé pour garantir des relations solides et pérennes.

Emmanuel de Maillard,

Directeur de l'éthique des affaires

”



**728
personnes**

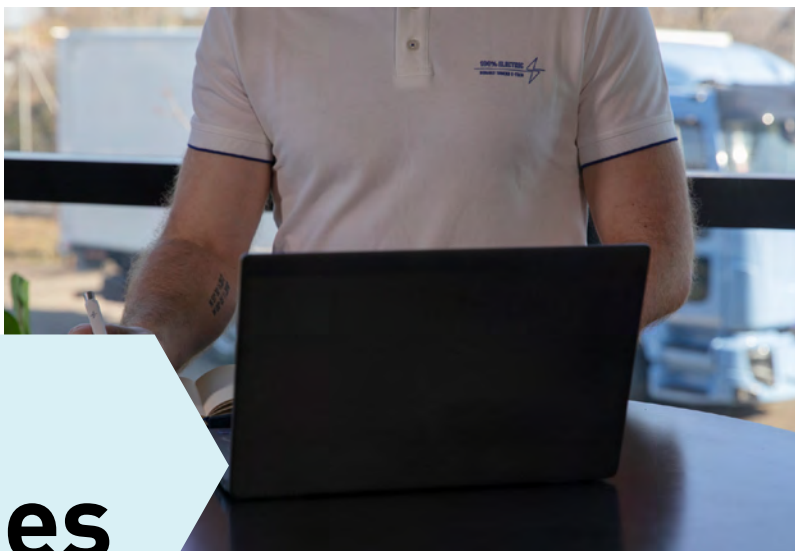
**formées en France
en 2022 et 2023**



La lutte contre la corruption est une priorité pour Renault Trucks

Dans ce cadre, l'entreprise a défini un programme de prévention de la corruption dans ses activités commerciales comprenant trois niveaux de contrôle. Pour empêcher les situations à risque de se produire, les employés sont régulièrement formés à l'identification, la compréhension et la réduction des risques de corruption.

Une même exigence concerne toutes ses parties prenantes : partenaires, fournisseurs, clients et tiers intermédiaires sont soumis à des mesures anti-corruption afin de garantir des relations de confiance pérennes. La conformité à la législation anti-corruption est évaluée en amont de la relation commerciale et contrôlée tout au long des opérations.



Protéger les données



Protéger les données personnelles

La protection des données est essentielle pour Renault Trucks, confronté à des menaces de cybersécurité. Cet engagement, dans le cadre du RGPD notamment, est au cœur de son activité.

Renault Trucks s'attache à communiquer de manière claire et transparente sur la collecte et l'utilisation des données personnelles des clients, employés et partenaires commerciaux. Les collaborateurs sont formés aux principes de RGPD et reçoivent des conseils pratiques pour la protection des données. Le parcours de formation s'appuie sur trois cours obligatoires en fonction des rôles de chacun. Les collaborateurs sont également incités à utiliser les outils du groupe Volvo de manière à éviter les fuites de données externes et sont formés aux bons réflexes de sécurité. Cette démarche contribue aussi à mieux protéger les actifs physiques et financiers de l'entreprise.

87%

des employés de Renault Trucks ont suivi la formation en ligne sur la protection des données.

2024

En janvier 2024, tous les collaborateurs Renault Trucks sont classés dans la «zone d'engagement» face aux menaces de cybersécurité.

En 2024, le mois de mars a été consacré à la sécurité au sein de Renault Trucks (formations, jeux, sessions de sensibilisation...).



Sensibiliser à la cybersécurité

Pour sécuriser ses activités, Renault Trucks implique ses collaborateurs à travers le programme de sensibilisation Be Aware.

En participant à des formations, des Serious games, des simulations de phishing, ou encore en pilotant des tableaux de bord personnels, les collaborateurs renforcent leurs compétences en matière de cybersécurité. Ils contribuent ainsi à éviter des attaques et à protéger les actifs de l'entreprise.



Garantir des ventes responsables



Renault Trucks inscrit ses actions commerciales dans le respect du cadre légal en vigueur. Des procédures spécifiques sont mises en œuvre pour s'en assurer.

Agir conformément aux lois et réglementations

Afin de garantir une pratique commerciale conforme aux normes internationales, Renault Trucks a mis en place des processus d'analyse des ventes et des politiques spécifiques intégrant des sanctions et des régimes de contrôle des exportations.



2024

100 %

des commerciaux
seront formés en 2024,
à travers des cours en ligne
aux ventes responsables.

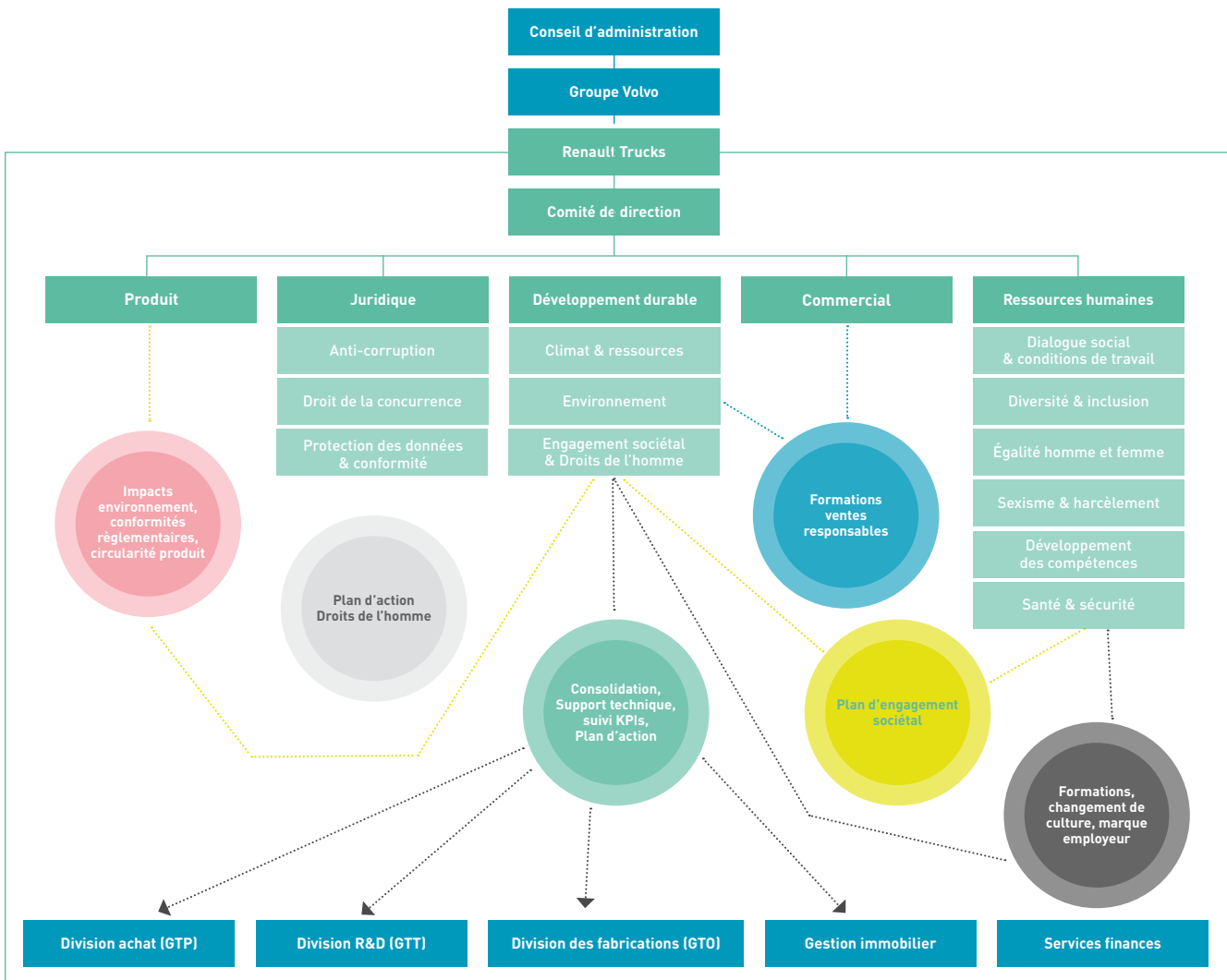
Évaluer les risques

Les contrats de vente sont évalués en prenant en compte les risques liés aux droits de l'homme, à l'environnement et à l'éthique des affaires. Cette évaluation couvre les ventes directes avec du financement client, les garanties de crédit à l'exportation, les ventes à des utilisateurs finaux à haut risque et les zones de conflit, en utilisant des bases de données et des outils spécialisés.

Évaluer les ventes aux forces armées

Avant de soumettre une offre de vente à des forces armées, les instances du groupe prennent en compte les embargos sur les armes, les conflits armés, l'instabilité politique et les risques liés aux droits de l'homme.

La gouvernance du développement durable





Objectifs



Cibles

3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être.

3.8 Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable.

3.9 D'ici à 2030, réduire nettement le nombre de décès et de maladies dus à des substances chimiques dangereuses, à la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol.

Pages
37-39

Pages
37
48-49

Pages
19-20

Objectifs



Cibles

4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.

4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.

4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable

Pages
40-41
45-46

Pages
40-41
44

Pages
40-43

Objectifs



Cibles

5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.

5.2 Éliminer de la vie publique et de la vie privée toutes les formes de violence faite aux femmes et aux filles, y compris la traite et l'exploitation sexuelle et d'autres types d'exploitation.

5.5 Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tout les niveaux de décision dans la vie politique, économique et publique.

Pages
44-46
48-49
52-53

Pages
52-53

Pages
44-46
48-49



Objectifs



Cibles

6.3 D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau.

6.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau douce afin de tenir compte de la pénurie d'eau et de réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque.

6.6 D'ici à 2020, protéger et restaurer les écosystèmes liés à l'eau, notamment les montagnes, les forêts, les zones humides, les rivières, les aquifères et les lacs.

6.3 Page 18	6.4 Page 18
6.6 Page 21	

Objectifs



Cibles

7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial.

7.3 D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique.

7.2 Pages 16-17	7.3 Pages 16-17
------------------------------	------------------------------

Objectifs



Cibles

8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'œuvre.

8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

8.6 D'ici à 2020, réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.

8.7 Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats et, d'ici à 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes.

8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.

8.2 Pages 10-11	8.5 Pages 35-37 45-49	8.6 Pages 41 44	8.7 Pages 24 52-53	8.8 Pages 24 37-39 48-49 52-53 56
------------------------------	--	--------------------------------	-------------------------------------	--



Objectifs



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE

Cibles

9.1 Mettre en place une infrastructure de qualité, fiable, durable et résiliente, y compris une infrastructure régionale et transfrontière, pour favoriser le développement économique et le bien-être de l'être humain, en mettant l'accent sur un accès universel, à un coût abordable et dans des conditions d'équité.

9.4 D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens.

9.5 Renforcer la recherche scientifique, perfectionner les capacités technologiques des secteurs industriels de tous les pays, en particulier des pays en développement, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant considérablement le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche et du développement pour 1 million d'habitants et en accroissant les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche et au développement d'ici à 2030.

9.1

Page
37

9.4

Pages
07 - 14
27
30 - 32

9.5

Pages
31 - 32

Objectifs



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES

Cibles

10.2 D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.

10.3 Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière.

10.2

Pages
35 - 36
45 - 47

10.3

Pages
40 - 41
48 - 49

Objectifs



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES

Cibles

11.6 D'ici à 2030, réduire l'impact environnemental négatif des villes par habitant, en accordant une attention particulière à la qualité de l'air et à la gestion, notamment municipale, des déchets.

11.6

Pages
07 - 09
16 - 17
23
27 - 29



Objectifs



Cibles

12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.

12.4 D'ici à 2020, instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux principes directeurs arrêtés à l'échelle internationale, et réduire considérablement leur déversement dans l'air, l'eau et le sol, afin de minimiser leurs effets négatifs sur la santé et l'environnement.

12.5 D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité.

12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature

12.2

Pages

07 | 09
12 - 14
19 - 20
28 - 32

12.4

Pages

07 | 14
19 - 21

12.5

Pages

07
12 - 14
19 - 20
22
28 - 32

12.6

Pages

10 - 11
24
52 - 53
56

12.8

Pages

42 - 43

Objectifs



Cibles

13.1 Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat.

13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.

13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.

13.1

Pages

18 | 21

13.2

Pages

07 - 17
19 - 20
23
28 - 32

13.3

Pages

42 | 43



Objectifs



Cibles

15.1 D'ici à 2020, garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes terrestres et des écosystèmes d'eau douce et des services connexes, en particulier les forêts, les zones humides, les montagnes et les zones arides, conformément aux obligations découlant des accords internationaux.

15.5 Prendre d'urgence des mesures énergiques pour réduire la dégradation du milieu naturel, mettre un terme à l'appauvrissement de la biodiversité et, d'ici à 2020, protéger les espèces menacées et prévenir leur extinction.

15.1	15.5
Page	Page
21	21

Objectifs



Cibles

16.1 Réduire nettement, partout dans le monde, toutes les formes de violence et les taux de mortalité qui y sont associés.

16.2 Mettre un terme à la maltraitance, à l'exploitation et à la traite, et à toutes les formes de violence et de torture dont sont victimes les enfants.

16.5 Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes.

16.6 Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux.

16.10 Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux.

16.1
Pages
52 - 53
55

16.2
Pages
52 - 53

16.5
Pages
24
54 - 56

16.6	16.10
Page	Page
55	55

Objectifs



Cibles

17.17 Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière.

17.17
Pages
09
27 - 29
31 - 32
41 - 44
47 - 54



Certifié ECOVADIS

EcoVadis, une plateforme leader d'évaluation ESG (Environnement, Social et Gouvernance) par des tiers, permet aux entreprises d'améliorer leur compréhension des performances durables, de se comparer à d'autres acteurs, et d'évaluer leur propre chaîne d'approvisionnement. Depuis sa création en 2007, EcoVadis a évalué plus de 130 000 entreprises dans plus de 180 pays.

Pour la cinquième année consécutive, Renault Trucks a obtenu une notation EcovadisGOLD, positionnant l'OEM parmi les mieux notés de la plateforme. Progressant d'année en année, le score global de 77 sur 100 en 2023 a enregistré une augmentation de quatre points par rapport à 2022. Pour la deuxième année consécutive, l'entreprise a réalisé un score parfait de 100 sur 100 en matière de performance environnementale, accompagné de 70 en Social et Droits humains, et de 60 en Éthique et Achats Responsables.



**Renault Trucks
est signataire
du Pacte Mondial
des Nations Unies
depuis 2004**

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



Note aux lecteurs

Le document intitulé «Le développement durable» a pour objectif principal de rendre accessibles les politiques, les engagements et les progrès des actions déployées en vue d'une activité décarbonée et d'une amélioration de la qualité de vie pour tous. Son ambition n'est pas de répondre aux critères d'un rapport extra-financier, tel que publié par la maison mère de Renault Trucks. **(rapport annuel - groupe Volvo).**

Les chiffres et indicateurs présentés dans ce document sont issus de rapports internes et externes produits par Renault Trucks et par le groupe Volvo. Pour obtenir davantage d'informations sur les pratiques environnementales et sociales, ainsi que sur les sources des indicateurs et les méthodologies de calcul, veuillez adresser une demande à l'adresse suivante : **corporate@renault-trucks.com**.



renewalt-trucks.com

