



**RENAULT
TRUCKS**



Nota de prensa

MARZO DE 2024

Resultados comerciales de Renault Trucks en 2023: aumento del 18 % en los volúmenes

"Renault Trucks cerró 2023 con un volumen total facturado de 69.859 vehículos, lo que supone un aumento del 18%. Estos sólidos resultados comerciales nos permitirán continuar la transformación de nuestra empresa y nuestra transición hacia un transporte sostenible", explica Bruno Blin, Presidente de Renault Trucks. "Renault Trucks se ha consolidado como uno de los líderes de la movilidad sin carbono, con una cuota del 22,4% del mercado de vehículos eléctricos de más de 16 toneladas en Europa."

En un contexto de falta de abastecimiento en el mercado, especialmente durante el primer semestre, las entregas de vehículos nuevos de Renault Trucks progresaron en un 18 % en relación al año anterior, hasta llegar a las 69 859 unidades en 2023. Las facturaciones se distribuyen de la siguiente manera:

Por destino:

- Europa: 62 476 vehículos facturados (+ 20 %)
- Resto del mundo: 7383 vehículos facturados (+ 8,7 %)

Por tonelaje:

- Gamas altas e intermedias: 40 833 vehículos facturados (+ 4 %)
- Vehículos industriales: 29 026 vehículos facturados (+46 %)

Vehículos eléctricos:

En 2023, Renault Trucks facturó 1636 vehículos eléctricos, un aumento del 153 % en relación al año anterior.

- Gamas altas e intermedias eléctricas: 624 vehículos facturados (+ 65 %)
- Vehículos industriales eléctricos: 1012 vehículos facturados (+ 278 %)

■ Sólido rendimiento en el mercado europeo de los vehículos eléctricos

En 2023 en Europa (EU27), en el segmento de los vehículos de más de 16 toneladas, un mercado muy dinámico y en aumento, los volúmenes de Renault Trucks crecieron un 3,4 %. El fabricante cedió 0,9 puntos de cuota de mercado, acabando con una cuota del 8,5 %. En el segmento de los vehículos de 6 a 16 toneladas, los volúmenes se incrementaron en un 6,8 % y la cuota de mercado cedió 0,8 puntos, estableciéndose en 6,2 %. Renault Trucks sigue siendo líder en su mercado nacional con una cuota de mercado del 27,9 % en Francia en el segmento de los vehículos de más de 16 toneladas.

▪ 1.636 vehículos eléctricos facturados hasta 2023

En 2023, Renault Trucks prosiguió su transición hacia la movilidad eléctrica, obteniendo volúmenes de facturación en alza del 153 % (1636 vehículos eléctricos de todas las gamas).

En el segmento de las gamas altas e intermedias eléctricas, Renault Trucks facturó 624 vehículos en 2023 (+ 65 %). En Europa (matriculación EU30), en el segmento de los vehículos eléctricos de más de 16 toneladas, Renault Trucks avanzó a mayor paso que el mercado, con una tasa de penetración del 2,5 % en 2023 (709 vehículos matriculados), mientras que la tasa de penetración global del camión eléctrico en Europa se elevó al 0,9 % (3163 vehículos matriculados).

La cuota de mercado del fabricante en Europa (EU30) en el segmento de los camiones eléctricos de más de 16 toneladas se elevó al 22,4 %. En Francia, en este mismo segmento, Renault Trucks obtuvo el 84% de cuota del mercado con 464 vehículos matriculados.

En el segmento de los vehículos industriales eléctricos, Renault Trucks también mejoró su rendimiento en un 278 % con 1012 unidades facturadas. Una tendencia que debería continuar en 2024 con la llegada de dos nuevos modelos de vehículos industriales eléctricos: el Renault Trucks E-Tech Trafic y el nuevo Renault Trucks E-Tech Master (este último remplazará al modelo actual durante 2024).

▪ La gama 100 % eléctrica más amplia del mercado, de 650 kg a 44 t

El final del año 2023 estuvo además marcado por la puesta en marcha de la línea de ensamblaje de los Renault Trucks E-Tech T y C, camiones eléctricos de 44 toneladas, en la fábrica de Bourg-en-Bresse (Ain).

A comienzos de 2024, la empresa XPO Logistics recibió la primera unidad tractora

Renault Trucks E-Tech T de serie, parte de un gran pedido de 105 unidades de este nuevo modelo para sus actividades en Francia. Socio desde hace mucho tiempo de Renault Trucks, con un sólido compromiso con la descarbonización del transporte, XPO Logistics cuenta en estos momentos con una flota de más de 200 camiones eléctricos, operativos o pedidos, de la marca (Renault Trucks E-Tech D, D Wide y T).

Recordamos que Renault Trucks fabrica camiones eléctricos Renault Trucks E-Tech D y D Wide (camiones rectos de 16 a 26 toneladas) en serie desde 2020 en la fábrica de Blainville-sur-Orne (Calvados). Estos vehículos ya han recorrido más de 13 millones de kilómetros, combinando las operaciones de los clientes, evitando así la emisión de 13 000 toneladas de CO₂.

Renault Trucks, que ensambla también bicicletas de carga en la fábrica de Lyon-Vénissieux (Ródano), propone desde ahora la gama eléctrica más amplia del mercado de 650 kg a 44 toneladas.

Renault Trucks sigue teniendo por objetivo obtener de aquí a 2030 el 50 % de los volúmenes mediante los vehículos eléctricos con baterías.

■ Resultados sin precedente a nivel internacional

A nivel internacional, en un contexto geopolítico complejo, las ventas de Renault Trucks siguieron mejorando y lograron aumentar en un 8,7 % en relación a 2022, es decir, 7383 vehículos facturados. Las posiciones del fabricante están al alza en la mayoría de los países de la zona como Indonesia (12 % de cuota de mercado), Chile (6,8 %), Marruecos (18 %) o Túnez (21 %). En este contexto favorable, en 2023 se unieron a Renault Trucks nuevos socios para apoyar su desarrollo en Turquía, Argelia o Kenia.

También en 2023 se realizó la primera entrega de un camión eléctrico a nivel internacional: un Renault Trucks E-Tech D Wide utilizado por Tadweer Group para la recogida de residuos domésticos en Abu Dabi.

■ Fabricar vehículos nuevos ya no es la única opción

Desde hace varios años, Renault Trucks multiplica las iniciativas circulares con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de los camiones y ofrecer a la vez a los transportistas soluciones económicas y sostenibles. Al prolongar la vida de las piezas y de los camiones, Renault Trucks logra reducir hasta un 80 % el impacto sobre los recursos naturales. Este modelo virtuoso se basa en tres principios claves: regenerar, transformar y reutilizar.

En 2023, Renault Trucks transformó 95 camiones de ocasión en la *Used Trucks Factory* de Bourg-en Bresse. Este volumen reducido se explica por la falta de disponibilidad de vehículos de ocasión, con un nivel de existencias muy bajo (1200 unidades). Además, el fabricante ha prolongado la vida de 250 camiones de flotas de

sus clientes reacondicionándolos en el *Used Trucks Centre* de Saint-Priest (oferta Restart). Los camiones regenerados o transformados suponen un ahorro de 6 toneladas de materia, 7 toneladas de CO₂, 7 MWh de energía y 185 m³ de agua.

Finalmente, en 2023 Renault Trucks superó una etapa más en relación a la circularidad y la descarbonización del transporte, al convertir camiones diésel en camiones eléctricos con baterías:

- La *Used Trucks Factory* de Bourg-en-Bresse alberga desde ahora la actividad *retrofit* eléctrico para los vehículos tractores de patio Neotrucks: vehículos logísticos, limitados a 25 km/h, utilizados para el desplazamiento de semirremolques en zonas privadas industriales o logísticas. En total, se han transformado 25 vehículos tractores en 2023 y se prevén 40 unidades para 2024.
- En 2023, Renault Trucks realizó además un proyecto de *retrofit* eléctrico en colaboración con Novumtech y la ayuda financiera de la Agencia del Medio Ambiente y de la Gestión de la Energía (ADEME). De esta forma, un camión diésel de 12 toneladas pasó a ser un camión eléctrico con baterías. La siguiente etapa de este proyecto consiste en obtener en 2024 la homologación del camión adaptado, a fin de confirmar su conformidad con la normativa en vigor. Seguidamente, Renault Trucks iniciará una fase de pruebas en condiciones reales de explotación en colaboración con Clovis Grand Paris.

En 2023, Renault Trucks mantuvo su nivel de entregas de vehículos de ocasión con 6000 unidades. El fabricante, que apuesta por la capacidad de atracción de los camiones de segunda mano, introdujo además en 2023 su tercera serie especial de ocasión: el Renault Trucks T Red. Un total de 186 puntos de venta y de servicio Renault Trucks disponen de un espacio específico para los camiones de ocasión.

■ Inversiones estratégicas para un futuro sostenible

Renault Trucks prepara activamente su futuro a través de inversiones estratégicas cuyo objetivo es reforzar la viabilidad de sus centros y construir un futuro sólido y sostenible fundamentado en la innovación.

En 2023, el fabricante inauguró oficialmente su nuevo centro de Investigación y Desarrollo «X-Tech Arena» en las instalaciones de Lyon Saint-Priest. Este edificio de más de 11 000 m² reúne a 1000 expertos ingenieros, investigadores y equipos de la función de adquisiciones. El haber elegido la ubicación tiene por objetivo favorecer la fluidez de los intercambios entre los equipos y acelerar los procesos de validación y de realización de los proyectos de desarrollo de las futuras soluciones de transporte. Este edificio, construido por el gabinete ARCHIGROUP con el apoyo de un experto en desarrollo sostenible (ETAMINE), consume un 25 % menos de energía de lo exigido por la reglamentación francesa. Ha supuesto una inversión de 33 millones de euros.

En 2023, Renault Trucks también celebró la apertura de CampX, un espacio dedicado a la innovación ubicado en el emplazamiento de la empresa en Lyon. Su misión

consiste en acelerar el desarrollo tecnológico y comercial facilitando la colaboración entre los equipos internos y los socios externos, principalmente empresas emergentes.

Renault Trucks, comprometido con la transición energética y medioambiental de sus centros, ha lanzado asimismo un ambicioso proyecto en asociación con TotalEnergies para la instalación de 17 hectáreas de cubiertas fotovoltaicas en su centro de Bourg-en-Bresse. La producción de electricidad generada equivaldrá al consumo de 17 500 habitantes. Una parte de la energía producida por la central fotovoltaica se utilizará para el autoconsumo. Así, un 30 % del consumo eléctrico del centro será suministrado por la cubierta, que servirá asimismo para proteger los vehículos de los empleados, así como los camiones producidos en la fábrica.

Por último, Renault Trucks acaba de desvelar su proyecto de construcción de un nuevo centro mundial de distribución de piezas de recambio en su emplazamiento de Saint-Priest, reemplazando las antiguas instalaciones. Crear esta nueva plataforma logística a la vanguardia de la innovación representa una inversión global de 132 millones de euros. Esto pone de manifiesto el compromiso del fabricante francés y del grupo Volvo, del que forma parte, en favor de la sostenibilidad de los medios de producción y reafirma el sólido anclaje territorial de Renault Trucks en la metrópolis de Lyon.

Acerca de Renault Trucks

Desde 1894, el fabricante de camiones francés Renault Trucks ofrece a los profesionales de la carretera soluciones de movilidad sostenible, desde vehículos industriales ligeros a unidades tractoras. Comprometido con la transición energética, Renault Trucks propone vehículos con un consumo de combustible controlado y una completa gama de camiones 100 % eléctricos con un tiempo de uso prolongado gracias a un enfoque circular.

Renault Trucks forma parte del grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas para la construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo completas soluciones de financiación y de servicio.

Cifras claves:

9 400 empleados en el mundo

4 centros de producción en Francia

1 500 puntos de venta y de servicio

70 000 vehículos vendidos en 2023

Más información en:

Séveryne Molard

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

severyne.molard@renault-trucks.com
