



**RENAULT
TRUCKS**

Nota de prensa

MARZO DE 2023

Resultados comerciales de Renault Trucks 2022: una transformación energética apoyada en un sólido rendimiento

Renault Trucks cierra el año 2022 con un volumen total de 58 967 vehículos facturados, un incremento del 15 %. En un mercado europeo turbulento, marcado por fuertes perturbaciones de la cadena de aprovisionamiento, el fabricante ha reforzado sus posiciones con un incremento de 0,6 puntos en la cuota de mercado del segmento de los vehículos de más de 16 toneladas, estableciéndose en un 9,2 %. En cuanto a la movilidad eléctrica, Renault Trucks consolida sus posiciones en Europa con un 24,2 % de cuota de mercado en el segmento de las gamas intermedias. En su mercado nacional, el fabricante consolida su posición dominante con un 29,4 % de cuota de mercado en el segmento de los vehículos de más de 16 toneladas y un 75 % de cuota de mercado en el de las gamas intermedias eléctricas. Un rendimiento sólido que permite a Renault Trucks continuar serenamente su transformación energética.

Las facturaciones de Renault Trucks, con un incremento del 15 % en 2022, o sea, 58 967 vehículos, se distribuyen de la siguiente manera:

Por destino:

Europa: 52 160 vehículos facturados (+13 %)

Resto del mundo: 6 807 vehículos facturados (+24 %)

Por tonelaje:

Gamas altas e intermedias: 39 318 vehículos facturados (+17 %)

Vehículos industriales: 19 649 vehículos facturados (+10 %)

Resultados en alza en Europa y fuerte aceleración en favor de la descarbonización del transporte

- **Cuotas de mercado en progreso en la casi totalidad de los países europeos**

En Europa (EU28), en el segmento de los vehículos de más de 16 toneladas, Renault Trucks ha logrado aumentar las matriculaciones en 19 países, con una cuota de mercado total del 9,4 %, lo que supone una subida de 0,6 puntos. En el segmento de los vehículos de 6 a 16 toneladas, el fabricante cede 0,3 puntos de cuota de mercado, terminando con un 7 %.

En el segmento de las gamas altas e intermedias, Renault Trucks registra rendimientos en clara progresión en varios países de Europa, como en la parte oriental reagrupando Bulgaria, Rumania, Ucrania y Hungría (+41 %; 1967 camiones), o también en Alemania (+40 %; 1024 camiones). En Francia, Renault Trucks consolida su posición dominante con una cuota de mercado del 29,4 %.

Asimismo, cabe señalar la fuerte progresión en el mercado del vehículo industrial, especialmente en Bélgica (+23 %; 1763 vehículos), o en el Reino Unido e Irlanda (+22 %; 3108 vehículos).

Estos rendimientos reforzados en las gamas tradicionales permiten a Renault Trucks proseguir con serenidad su transición hacia la movilidad eléctrica.

- **Aceleración de la transición hacia la movilidad eléctrica**

El año 2022 ha sido indudablemente el año de la movilidad neutra en carbono para Renault Trucks. Con la apertura de una línea de montaje de bicicletas de carga Kleuster en sus instalaciones de Lyon, que permite una distribución de último kilómetro mejor y más ágil, o también la producción de camiones eléctricos de tonelaje medio en la fábrica de Renault Trucks en Blainville-sur-Orne, que ha superado la barrera simbólica de los 1000 camiones, el fabricante se posiciona como un actor ineludible de la movilidad eléctrica.

Prueba de ello es que, en 2022 en Europa, Renault Trucks tuvo el 24,2 % de las matriculaciones del mercado de las gamas intermedias eléctricas y facturó 379 Renault Trucks E-Tech D y D Wide. En Francia, Renault Trucks sigue siendo un líder indiscutible de la movilidad eléctrica con un 75 % de la cuota de mercado en las gamas intermedias eléctricas. Además, en 2022 Renault Trucks facturó 268 vehículos industriales eléctricos Renault Trucks E-Tech Master.

En 2022, numerosos transportistas y municipios confiaron en Renault Trucks para acompañarles en el paso a la movilidad eléctrica. Ejemplo de ello son XPO en Francia, que ha anunciado el pedido de 100 camiones eléctricos de la marca; la ciudad de Barcelona, España, que ha adquirido 73 camiones eléctricos Renault Trucks para la recogida de los residuos y la limpieza de la red vial; Coca-Cola, que utiliza 30 camiones eléctricos Renault Trucks para los repartos de último kilómetro para sus clientes en Bélgica; o también Sepur, que acaba de poner en servicio 18 Renault Trucks E-Tech D Wide para la recogida de los residuos domésticos de todo el distrito 13 de París.

Los camiones eléctricos de los clientes de Renault Trucks ya han recorrido 3,7 millones de kilómetros, lo que equivale a un ahorro de 3000 toneladas de CO₂.

Una tendencia que se prolongará en 2023, ya que Renault Trucks ha registrado más de 1700 pedidos de vehículos eléctricos en 2022. Por otra parte, a finales de 2023, el fabricante comenzará la producción en su fábrica de Bourg-en-Bresse de camiones eléctricos de alto tonelaje E-Tech T para la distribución regional y E-Tech C para la construcción urbana.

La llegada de la gama alta 100 % eléctrica de Renault Trucks en 2023 supone un fuerte impulso del fabricante a favor de la descarbonización del transporte de mercancías por carretera. Renault Trucks es hoy por hoy el único en proponer una oferta de movilidad eléctrica para todos los usos, desde la bicicleta de carga de 650 kg, a unidades tractoras y camiones de construcción eléctricos de 44 toneladas. Vehículos eléctricos que forman parte del ecosistema completo de descarbonización del transporte propuesto por Renault Trucks, que se concretiza con un acompañamiento a medida para los transportistas en su transición energética, desde su primera intención de «descarbonizar» la flota, con el estudio y el análisis de las necesidades, hasta el seguimiento de la puesta en marcha de la ejecución y explotación.

La ambición de Renault Trucks sigue siendo lograr que, para 2030, el 50 % de los volúmenes procedan de vehículos 100 % eléctricos.

Un año récord a nivel internacional

Las ventas de Renault Trucks a nivel internacional siguen su progresión a un ritmo mantenido y han logrado un aumento del 24 % en comparación con 2021, o sea, 6807 vehículos. Las posiciones del fabricante francés están en alza en la mayoría de los países de la zona, como Indonesia (10 %), Chile (5,7 %) y en numerosos países de África. Asimismo, Renault Trucks ha registrado cuotas de mercado récord del 7,3 % en Turquía y del 16 % en Arabia Saudita.

Más allá de los volúmenes de vehículos facturados, los indicadores de satisfacción de los clientes de Renault Trucks a nivel internacional han seguido siendo elevados en 2022. Los clientes se han mantenido fieles a los talleres del fabricante, con un aumento del 24 % del volumen de negocios de la actividad piezas de recambio. La confianza de los clientes se traduce igualmente en una sólida tasa de penetración de los contratos de servicios: en Turquía; por ejemplo, el número de contratos de mantenimiento se ha duplicado y más de la mitad de los vehículos facturados en 2022 están conectados a Optifleet.

En este contexto favorable, se han unido a Renault Trucks nuevos socios para acompañar su desarrollo en Turquía, Argelia, Kenia, Angola y Túnez.

Renault Trucks prosigue su compromiso con la economía circular

La adopción de un modelo económico circular es para Renault Trucks uno de los pilares de la descarbonización del sector del transporte. Al prolongar la vida de una pieza o de un camión de ocasión, Renault Trucks reduce hasta en un 80 % el impacto en los recursos naturales. Un modelo virtuoso fundamentado en tres principios: regenerar, transformar y reciclar.

En 2022, Renault Trucks prolongó la vida de 345 vehículos de flotas de sus clientes reacondicionándolos en el *Used Trucks Centre* de Saint-Priest. La primera flota regenerada de esta forma se entregará a mediados de 2023, lo que permitirá a Renault Trucks hacer un balance de esta actividad.

Por otro lado, Renault Trucks ha dado una segunda vida a 132 camiones de ocasión, transformados en la *Used Trucks Factory* de Bourg-en-Bresse para darles nuevos usos. Este número de vehículos transformados, claramente inferior a la demanda, se explica por la falta de disponibilidad de vehículos, con un nivel de existencias históricamente bajo (1001 unidades), y por el hecho de que los transportistas conservan sus camiones durante más tiempo. Como consecuencia directa de esta penuria, las entregas de vehículos de ocasión de Renault Trucks en 2022 se han reducido en un 25 % en relación al año anterior.

Alcanzar la neutralidad en carbono en 2040

Renault Trucks se ha comprometido a impulsar la descarbonización de sus actividades. Con ello, desea contribuir a poner límite al aumento de la temperatura de la tierra de 1,5 °C de aquí a finales del siglo. Los objetivos del fabricante, establecidos en el marco de la iniciativa *Science Based Target* (SBTi), están fundamentados en datos científicos.

A partir de 2040, Renault Trucks solo comercializará camiones que no recurran a las energías fósiles.

Acerca de Renault Trucks

Desde 1894, el fabricante de camiones francés Renault Trucks ofrece a los profesionales de la carretera soluciones de movilidad sostenible, desde vehículos industriales ligeros a unidades tractoras. Comprometido con la transición energética, Renault Trucks propone vehículos con un consumo de combustible controlado y una completa gama de camiones 100 % eléctricos con un tiempo de uso prolongado gracias a un enfoque circular.

Renault Trucks forma parte del grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas para la construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo completas soluciones de financiación y de servicio.

Cifras claves:

9450 empleados en el mundo

4 centros de producción en Francia

1400 puntos de venta y de servicio

59 000 vehículos vendidos en 2022

Para más información
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com
