

## Communiqué de presse

24 novembre 2022

# Coca-Cola va désormais assurer ses livraisons en Belgique avec 30 camions Renault Trucks électriques

L'embouteilleur belge investit dans la durabilité à long terme et économise 75 % d'émissions de CO<sub>2</sub> par an.

Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) va dorénavant assurer les livraisons du 'dernier kilomètre' à ses clients locaux en Belgique avec 30 camions électriques. Les cinq premiers véhicules commencent à rouler aujourd'hui dans la région d'Anvers. Le producteur de boissons électrifie ainsi un cinquième de sa flotte de camions, créant par la même occasion la plus grande flotte de camions électriques de Belgique, grâce à un partenariat structurel avec Renault Trucks. Cette évolution permet en outre à l'entreprise d'économiser chaque année quelque 75 % d'émissions de CO<sub>2</sub>, par rapport aux camions diesel.

*« Nous faisons face à un contexte complexe dans nos secteurs d'activités, qui fait que nous devons être en mesure de nous adapter rapidement, mais nous posons aussi résolument le choix de continuer à investir dans le long terme. L'investissement dans des camions électriques est une nouvelle étape qui doit contribuer à l'ambition de Coca-Cola Europacific Partners de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de toute la chaîne de valeur de 30 % d'ici 2030, avant de devenir neutre sur le plan climatique d'ici 2040 », déclare An Vermeulen, VP & Country Director de Coca-Cola Europacific Partners pour la Belgique et le Luxembourg.*

Les cinq premiers camions Renault Trucks E-tech D et D Wide vont rouler dès aujourd'hui dans la région d'Anvers, et d'autres camions rejoindront dans les prochains mois les autres sites de production et de distribution à Gand et Chaudfontaine en Belgique. « La plupart de nos livraisons se font à une échelle très locale, dans des supermarchés et entreprises à proximité de nos sites, avec des itinéraires de 150 km par jour en moyenne », explique An Vermeulen « Nous pouvons donc parfaitement effectuer la transition vers des véhicules électriques, ce qui représente un investissement total d'environ 7 millions d'euros. Nous souhaitons ainsi continuer à organiser nos activités à long terme et de manière durable au niveau local en Belgique. »

## Des itinéraires locaux optimisés

Dans la configuration choisie par Coca-Cola, les camions électriques de Renault Trucks peuvent parcourir une distance quotidienne d'environ 200 km, ce qui est largement suffisant pour effectuer environ 40 % des itinéraires de livraison actuels des sites locaux de CCEP. Pour chaque camion, une borne de recharge est prévue sur le site, ce qui permet de recharger complètement la batterie pendant la nuit. Ces bornes sont alimentées exclusivement avec de l'énergie 100 % verte, ils génèrent leur propre énergie sur les sites.

Coca-Cola a travaillé en étroite collaboration avec Renault Trucks pour trouver les camions les mieux adaptés et assurer des conditions de chargement optimales pour cette utilisation locale spécifique : *« Nous avons analysé en profondeur les données logistiques de Coca-Cola, puis nous avons développé des simulations réalistes des itinéraires et effectué des tests en conditions réelles, en tenant compte de la consommation énergétique, mais aussi du confort et de la sécurité des conducteurs »*, explique Siegfried Van Brabandt, directeur général de Renault Trucks Belux. *« Les camions sont ainsi équipés d'un système de caméras à 360° pour éviter les angles morts, d'un haut-parleur pour prévenir les piétons et cyclistes, et d'une portière vitrée pour une visibilité optimale du côté passager. »*

Les 30 camions électriques prévus cette année ne sont qu'une première étape pour CCEP. *« Nous allons poursuivre la décarbonation de la flotte étape par étape jusqu'en 2030, en continuant à étudier les développements du marché afin de définir l'avenir de notre flotte, en tenant compte de paramètres tels que de plus longues distances à couvrir, l'autonomie des véhicules et des chargements plus lourds »*, explique An Vermeulen.

## Une innovation permanente

CCEP souhaite également continuer à envisager l'avenir en collaboration avec Renault Trucks. *« Nous accompagnons nos clients dans la décarbonation de leur flotte. Pour y parvenir, nous avons développé une solution adaptée et sur-mesure, tant pour les véhicules que pour les services. Nous proposons également un accompagnement pour assurer une bonne utilisation des camions électriques. Cependant, nous continuons aussi à élargir notre gamme électrique : à partir de l'année prochaine, nous allons commercialiser un tracteur électrique capable de couvrir une bien plus longue distance avec une seule recharge »*, confie Siegfried Van Brabandt. *« En outre, avec le groupe Volvo dont nous faisons partie, nous investissons dans l'expansion des infrastructures publiques de recharge en Europe, au travers de partenariats stratégiques. Cette décennie s'annonce donc vraiment palpitante au sein de notre secteur, et nous sommes heureux de pouvoir avancer dans ce contexte avec des partenaires tels que Coca-Cola. »*

## Investir dans la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> pour un avenir durable

La transition vers des modes de transport électriques est une étape locale importante pour Coca-Cola Europacific Partners dans le cadre de son ambition d'arriver à la neutralité carbone. *« Nous continuons à investir dans nos objectifs à long terme afin de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>. Nous sommes actifs sur plusieurs fronts : nous réduisons nos emballages quand c'est possible, car cela représente quelque 40 % de notre empreinte écologique ; depuis l'année dernière, nous sommes passés au plastique 100 % recyclé pour toutes nos bouteilles en Belgique, ce qui nous permet de réduire nos émissions de 70 % ; et notre site de Chaudfontaine a obtenu la certification de neutralité carbone. Par toutes ces actions, nous voulons continuer à grandir de manière durable, avec nos partenaires et clients. Et nous apportons ainsi notre contribution pour arriver à réaliser les objectifs de notre plan d'action développement durable »*, conclut An Vermeulen, VP & Country Director de Coca-Cola Europacific Partners pour la Belgique et le Luxembourg.

## À propos de Coca-Cola en Belgique et au Luxembourg

'Coca-Cola' se compose de deux entreprises en Belgique et au Luxembourg. Coca-Cola Services fait partie du groupe The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company et ses filiales sont propriétaires des marques. Elles se chargent du marketing axé sur les consommateurs et du concentré de base pour les boissons vendues à Coca-Cola Europacific Partners en Belgique et au Luxembourg, des filiales de Coca-Cola Europacific Partners plc (CCEP). CCEP en Belgique et au Luxembourg produit, distribue et/ou vend Coca-Cola, Fanta, Sprite, Aquarius, Minute Maid, Nordic Mist, Chaudfontaine, Finley, Fuze Tea, Appletiser, POMS, Hawaii, CHAQWA, Costa Coffee, Tropico, Rosport\*, Rosport Pom's\*, Monster\*, Capri-Sun\*, Nalu\* et Reign\*. Coca-Cola cherche constamment à optimiser son portfolio : de la réduction du sucre dans les boissons à l'introduction de nouveaux produits innovants. Coca-Cola Services et CCEP travaillent par ailleurs à la réduction de leur impact sur l'environnement en restituant de l'eau à la nature et en stimulant le recyclage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.coca-cola.be](http://www.coca-cola.be).

(\*) marques n'appartenant pas au groupe The Coca-Cola Company.

## À propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

### Chiffres clés :

**9 450 salariés dans le monde**

**4 sites de production en France**

**54 000 véhicules vendus en 2021**

**1 400 points de vente et de services dans le monde**

---

### Pour toute information complémentaire :

[www.renault-trucks.com/presse](http://www.renault-trucks.com/presse)

### RENAULT TRUCKS

**Séveryne Molard**

Tel. +33 (0)4 81 93 09 52

[severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com)

### COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS

**Belgique – Luxembourg**

**Maud Collée**

Tel. 0499 77 28 28

[beluxpressinfo@coca-cola.com](mailto:beluxpressinfo@coca-cola.com)

---