**PRESSEMITTEILUNG**

**OKTOBER 2022**

**RENAULT TRUCKS MONTIERT UND VERTREIBT GEMEINSAM MIT KLEUSTER LASTENRÄDER**

Kleuster - der in Lyon ansässige Hersteller von Elektro-Lastenrädern - und Renault Trucks haben sich zur Steigerung der Produktion und des Vertriebs des Freegônes zusammengeschlossen. Beide möchten so Geschäftsleuten emissionsfreie Lösungen im Bereich städtischer Mobilität anbieten. Die Montage dieser Lastenräder erfolgt im Renault Trucks-Werk in Vénissieux (Frankreich) und der Vertrieb über das europäische Netzwerk des Herstellers. Renault Trucks erweitert durch diese Partnerschaft seine Palette an Elektrofahrzeugen und bietet eine zusätzliche Lösung für die Mobilität auf dem letzten Kilometer.

Angesichts von immer mehr Umweltzonen und der rasanten Zunahme der Lieferungen auf dem letzten Kilometer sowie eines immer stärkeren Umweltbewusstseins der Bevölkerung, liegt die Zukunft in den Städten in kohlenstoffarmen und agilen Fortbewegungsmitteln. Kleuster kommerzialisierte daher als Vorreiter bereits vor acht Jahren den Freegônes - ein Elektro-Lastenrad für Berufstätige.

Für Renault Trucks ist der Einsatz von CO2-freien Transportmitteln ebenfalls eine Priorität. Der Hersteller treibt daher die schrittweise Elektrifizierung seiner Fahrzeugpaletten voran, um den Bedürfnissen seiner im urbanen Bereich tätigen Kunden gerecht zu werden. Zur Bewältigung dieser Herausforderungen innerhalb der Stadtlogistik, steigt Renault Trucks mit Kleuster in die Lastenradlogistik ein und führt die Montage des Freegônes in seinem Werk in Vénissieux (Frankreich) durch. Cargo-Bikes sind bereits im französischen Vertriebsnetz des Herstellers erhältlich und ab 2023 auch in dessen europäischem Vertriebsnetz.

**Eine durch Synergien und Komplementarität entstandene Partnerschaft**

Dieser Zusammenschluss ermöglicht es Renault Trucks, sein Fachwissen und industrielle Infrastruktur sowie sein Know-how für die Produktion in großem Maßstab einzubringen. Die Montage des Freegônes und dessen Logistik sind nun in einem 2100 m2 großen Gebäude am historischen Standort von Renault Trucks in Vénissieux (Frankreich) untergebracht. Ein Umstand, der letztlich auch der regionalen Wirtschaft zugutekommt.

Zur Deckung der steigenden Nachfrage gibt es ein für die Montage zuständiges Renault Trucks-Team, das bereits aus einem Dutzend Mitarbeitern besteht. Im Vergleich zu 2022 wird die Produktionskapazität demnächst verfünffacht werden. Durch diese Partnerschaft möchte Renault Trucks seine Position im Bereich der Stadtlogistik festigen und seine Werke auf neue, zukunftsträchtige Aktivitäten vorbereiten.

Beim von Kleuster konzipierten Freegônes handelt es sich um ein ausgereiftes Produkt. Es ist das Ergebnis jahrelanger Forschung und Weiterentwicklung unter steter Berücksichtigung aller Kundenfeedbacks. Ein Portfolio von insbesondere im Bereich der Lieferung des letzten Kilometers aktiven Großkunden konnte dadurch bereits gewonnen werden. Aktuell sind fast 200 Freegônes in Frankreich im Einsatz und einige davon seit beinahe 7 Jahren. Dies ist ein Ausdruck ihrer Zuverlässigkeit und Langlebigkeit.

Die Integration der Kleuster-Produkte ergänzt die bereits bestehende Palette an E-Fahrzeugen bei Renault Trucks und ermöglicht es dem Hersteller, Gewerbetreibenden eine geeignete und innovative Lösung für den letzten Kilometer anbieten zu können. Renault Trucks ist somit der einzige Hersteller in Europa mit einer solch breiten Palette an Elektrofahrzeugen (650 kg bis 44 t zulässiges Gesamtgewicht).

**Eine Partnerschaft im Dienste der urbanen Mobilität und NutzerInnen**

In kommerzieller Hinsicht war - durch den Vertrieb einer Lastenradlogistik-Lösung im Renault Trucks-Netzwerk - der gemeinsame Kundenstamm für diese Partnerschaft ausschlaggebend. Kleuster kann auf ein dichtes und kundennahes Netz an Vertriebspartnern des Herstellers in mehreren europäischen Ländern zurückgreifen. So wird eine hohe Servicequalität beim Vertrieb und Kundendienst gewährleistet. Durch das Abdecken der gesamten Logistikkette ist Renault Trucks auch in der Lage, ein neues Kundenpotenzial zu erschließen. Der Freegônes kommt immer dort zum Einsatz, wo LKW anhalten.

*„Das Lastenrad ist für unsere im städtischen Umfeld tätigen Kunden, eine Möglichkeit, in emissionsfreie Zonen zu gelangen. Renault Trucks hebt sich durch die Partnerschaft mit Kleuster ab und ist so bei der bestmöglichen Erfüllung der Erwartungen seiner aktuellen und zukünftigen Kunden immer einen Schritt voraus“,* erklärt Bruno Blin, Präsident von Renault Trucks.

**Der Kleuster Freegônes: zuverlässig, langlebig, rentabel**

Die Vorteile des Freegônes liegen auf der Hand. Das Lastenrad hat nicht nur Zugang zu Straßen, Radwegen, Fußgänger- und Umweltzonen, sondern es kann auch dank seiner Wendigkeit und geringen Größe auch so nah wie möglich an die Lieferorte und somit an die Kunden gelangen. Dieses Lastenrad hat eine Reichweite von 80 km und ist dadurch produktiver als ein kleines Nutzfahrzeug sowie aufgrund seiner niedrigen Betriebskosten auch wirtschaftlicher.

Der Freegônes hat ein Fahrgestell und ist das einzige Lastenrad auf dem Markt mit 5 Modulen (Trockenzelle, Kühlzelle, Food, Boden und Abfallbehälter), wobei jedes einzelne Modul spezifische Produktvorteile bietet. Die Freegônes Trockenzelle weist eine unübertroffene Nutzlastkapazität auf (350 kg Ladung und 2 m3 Nutzvolumen). Die Freegônes Kühlzelle hingegen ist das einzige Lastenrad, das über eine ATP-zertifizierte Zelle für positive und negative Kälte für einen Temperaturbereich von -25 bis +4°C verfügt. Das Müllcontainermodul wiederum ist das einzige, das automatisch in weniger als 20 Sekunden in einem Kipplaster oder Container entleert werden kann.

Egal ob es sich um die Lieferung und Abholung von Paketen oder Lebensmitteln über Kurierdienste oder ob es sich um Handwerksbetriebe, Müllentsorgung, Pflege von Grünflächen und sogar Gastronomiebetriebe handelt: der Freegônes eignet sich aufgrund seiner Modularität für eine Vielzahl von Zielgruppen.

*„Renault Trucks ist der ideale Partner für Kleuster, um den nächsten Entwicklungsschritt zu machen. Beide Unternehmen streben nach der sinnvollsten Lösung für urbane Mobilität in dicht besiedelten Zonen. Diese Gemeinsamkeit mit Renault Trucks erschien uns daher als vorteilhaft für unsere beiden Unternehmen. Sie ermöglicht es uns nämlich, sowohl den heutigen Umweltherausforderungen als auch den Bedürfnissen unserer Kunden und Interessenten gerecht zu werden“,* betont **Gérard Têtu**, Gründer und Leiter von Kleuster.

***Über Kleuster***

Gérard Têtu kennt die Herausforderungen der städtischen Mobilität und gründet 2012 Kleuster, den Hersteller des Elektro-Lastenrads Freegônes. Das Unternehmen aus Lyon und seine 20 Mitarbeiter verfolgen ein ehrgeiziges Ziel: Berufstätigen, die in dicht besiedelten städtischen Gebieten tätig sind, ein zuverlässiges, nachhaltiges und rentables Arbeitsinstrument anzubieten.

Der Freegônes hat ein Fahrgestell mit 5 Modulen (Trockenzelle, Kühlzelle, Food, Boden und Abfallbehälter) und richtet sich an eine breite Berufspalette. Die Kleuster-Lösung hat sich bei zahlreichen Fachleuten wie Véolia, Intermarché, Leclerc Drive, Lime, Cityscoot, Métropole de Lyon, etc. bewährt. Der Kleuster Freegônes ist ab 319 € zzgl. MwSt. pro Monat erhältlich.

Kleuster schloss sich 2020 der Gruppe Jean Lain Mobilités an, die zu den Top 20 der Fahrzeughandelsgruppen in Frankreich gehört und mit mehr als 1.800 MitarbeiterInnen im Alpenraum präsent ist. Jean Lain Mobilités erwirtschaftete 2021 einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 850 Mio. €. Weitere Informationen: *www.jeanlain.com*

***Über Renault Trucks***

Der französische Lkw-Hersteller Renault Trucks stellt Transportprofis seit 1894 Lösungen für nachhaltige Mobilität zur Verfügung - vom leichten Nutzfahrzeug bis hin zur Sattelzugmaschine. Renault Trucks engagiert sich im Bereich Energiewende und stellt Fahrzeuge mit kontrolliertem Kraftstoffverbrauch sowie eine komplette Palette von 100%igen Elektro-Lkw her. Das angewandte Kreislaufkonzept ermöglicht hierbei eine verlängerte Betriebsdauer.

Renault Trucks ist Teil der Volvo-Gruppe, einem der weltweit wichtigsten Hersteller von Lkw, Reise- und Autobussen, Baumaschinen sowie Industrie- und Schiffsmotoren. Die Gruppe bietet auch komplette Finanzierungs- und Servicelösungen an.

Wichtige Kennzahlen:

9 450 Beschäftigte weltweit

4 Produktionsstandorte in Frankreich

54 000 verkaufte Fahrzeuge im Jahr 2021

1 400 Verkaufs- und Servicestellen weltweit

|  |  |
| --- | --- |
| **Weitere Informationen:**  [**www.renault-trucks.fr/communiques-de-presse**](http://www.renault-trucks.fr/communiques-de-presse)  [**www.kleuster.com**](http://www.kleuster.com) | **Séveryne Molard**Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  [severyne.molard@renault-trucks.com](mailto:severyne.molard@renault-trucks.com)  Pressekontakt Kleuster  **Alice Thuot**  Tel. +33 (6) 65 49 09 69  [athuot@kleuster.com](mailto:athuot@kleuster.com) |