

COMMUNICATION SUR LES PROGRÈS 2021





SOMMAIRE

01. INTRODUCTION

Message du Président
Les 10 grands principes du Pacte Mondial
Renault Trucks

02. PROGRÈS RÉALISÉS

Droits de l'Homme
Normes internationales du travail
Environnement
Lutte contre la corruption

INTRODUCTION

01



RENAULT TRUCKS

3

COMMUNICATION SUR LES PROGRÈS

MESSAGE DU PRÉSIDENT



En adhérant au Pacte mondial de l'Organisation des Nations Unies en 2004, Renault Trucks a manifesté son engagement à faire des valeurs liées au respect des droits de l'homme et des normes du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption les fondements de **sa responsabilité d'entreprise et à les promouvoir dans sa sphère d'influence.**

Nos responsabilités de constructeur vis-à-vis de nos clients, partenaires, collaborateurs et concitoyens sont importantes. **Nous œuvrons aux progrès d'une mobilité durable** en nous attachant à proposer des véhicules toujours plus performants, plus sûrs et plus respectueux de l'environnement. Nous veillons à les concevoir, à les produire, à les distribuer et à les entretenir **en toute intégrité, en préservant la santé de nos collaborateurs ainsi que notre cadre de vie.**

En 2021, dans le contexte de crise sanitaire causée par la COVID-19, Renault Trucks a maintenu et adapté toutes les mesures nécessaires à la **protection de ses collaborateurs.** Cette année a aussi été celle de notre engagement à atteindre la neutralité carbone dès 2040 avec **l'établissement d'objectifs très ambitieux pour lutter contre le réchauffement climatique**, fixés sur des données scientifiques dans le cadre de l'initiative Science Based Target (SBTi). Nous avons accéléré la **décarbonation** de nos activités en développant notamment notre offre de camions électriques et leur production en masse.





**JE RENOUVELLE POUR L'ANNÉE 2022 L'ENGAGEMENT
DE RENAULT TRUCKS À RESPECTER, À METTRE EN ŒUVRE
ET À PROMOUVOIR LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL.**

BRUNO BLIN

Président de Renault Trucks

LES 10 GRANDS PRINCIPES DU PACTE MONDIAL



01

Promouvoir & respecter la protection des droits de l'Homme.



02

Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme.



03

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.



04

Procéder à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.



05

Abolir effectivement le travail des enfants.



06

Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.



07

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.



08

Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.



09

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses.



10

Lutter contre la corruption sous toutes ses formes.

RENAULT TRUCKS

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels les solutions de transport dont ils ont besoin pour accomplir efficacement leur mission.

Nous proposons aux exploitants et utilisateurs une gamme étendue de véhicules et de services adaptée à un large éventail d'activités :



Longue distance



Distribution
et livraison urbaine



Construction
et usages sévères



Collectivités
et secours



9 450

collaborateurs

Véhicules produits

en France

1 400

points de vente et de service dans le monde

A close-up photograph of a truck's headlight, showing the internal lens and reflector structure. The truck's body is painted in a vibrant orange color. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

RENAULT TRUCKS MÈNE SES ACTIVITÉS DE CONSTRUCTEUR DE VÉHICULES INDUSTRIELS AVEC INTÉGRITÉ.

Dans le respect des réglementations internationales et en accord avec le modèle de responsabilité et de développement durable du groupe Volvo dont il est une filiale.

RENAULT TRUCKS

Le modèle de développement durable du groupe Volvo, basé sur les principes du Pacte mondial de l'ONU, prend en compte les 17 objectifs de développement durable (ODD).



La contribution de Renault Trucks est consolidée à l'échelle du groupe

dans un rapport annuel, le Volvo Group Annual and Sustainability Report ainsi qu'un rapport complémentaire GRI G4.



accessibles sur www.volvogroup.com



La responsabilité sociétale de Renault Trucks est évaluée par l'agence de notation indépendante Ecovadis.

PROGRÈS RÉALISÉS EN 2021

02

**RENAULT TRUCKS ENTREPREND ET MÈNE SES ACTIVITÉS
DE MANIÈRE RESPONSABLE, EN ACCORD AVEC LES PRINCIPES
EXPOSÉS DANS LE CODE DE CONDUITE DU GROUPE VOLVO.**

Politique de référence, s'appliquant obligatoirement
à l'ensemble des dirigeants et des collaborateurs.

HUMAN RIGHTS

Adoptée en juillet 2021, la politique du groupe Volvo en matière de droits de l'homme énonce ses engagements à respecter les droits internationalement reconnus et à éviter de porter ou de contribuer à y porter atteinte, conformément aux principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGPs) et au Pacte mondial des Nations unies.

La politique du groupe Volvo en matière de droits de l'homme reconnaît l'importance de la transition vers une économie à faible émission de carbone, prévue par l'Accord de Paris, et le fait qu'un environnement sûr et propre est essentiel à la pleine jouissance des droits de l'homme.



Le Code de conduite traduit l'entier soutien du groupe Volvo à la déclaration des droits de l'homme des Nations Unies.



PRÈS DE
90%

DES CADRES DE RENAULT TRUCKS
ONT SUIVI UNE FORMATION AU CODE DE
CONDUITE EN 2021.



L'ENTREPRISE ENCOURAGE LA DIVERSITÉ ET NE PERMET AUCUNE FORME DE DISCRIMINATION.

Eu égard au sexe, à la race, à la religion, aux handicaps, à l'orientation sexuelle, à la nationalité, aux opinions politiques et syndicales, à l'origine sociale ou ethnique.

DROITS DE L'HOMME

Créé et déployé en 2019, le Code de conduite fournisseurs exige la vérification du respect des droits de l'homme dans les activités de chaque fournisseur ainsi que dans leurs propres chaînes d'approvisionnement.

Dans le cadre des efforts déployés pour défendre les droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement, les performances des fournisseurs en matière de responsabilité sociale et éthique sont évaluées.



Ces actions sont réalisées par les structures centralisées du groupe Volvo et commentées dans le **Volvo Group annual and sustainability report**.



En plus de son programme relatif aux minéraux sources de conflit et à la lutte contre les risques liés aux droits de l'Homme à la racine de la chaîne d'approvisionnement, le groupe Volvo a rejoint en 2019 le « Responsible Minerals Initiative » dont l'objectif est la transparence et l'approvisionnement responsable des minéraux sources de conflit.

EN PARTICULIER

L'étain, le tungstène, le tantale, l'or et le cobalt.



Le groupe Volvo est membre de « Drive Sustainability », un réseau mondial ayant pour mission d'assurer le développement durable de la chaîne d'approvisionnement dans l'industrie automobile.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



Renault Trucks respecte scrupuleusement le droit du travail partout où il mène ses activités et agit conformément au Code de conduite du groupe Volvo auquel il appartient.

NON-DISCRIMINATION

Renault Trucks recrute et traite ses employés sans discrimination de sexe, de race, de religion, d'âge, de handicaps, d'orientation sexuelle, de nationalité, d'opinion politique, d'affiliation syndicale, ou d'origine sociale ou ethnique. La diversité sur le lieu de travail, à tous les niveaux, est encouragée.

DROIT DU TRAVAIL

Renault Trucks ne tolère aucune forme de travail forcé, de travail obligatoire ou de travail des enfants. L'âge d'embauche minimum est l'âge de la fin de la scolarité obligatoire. La liberté d'association, ainsi que le droit à la négociation collective et à la conclusion d'accords sont respectés dans tous ses établissements.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Tous les employés de Renault Trucks ont la garantie de travailler dans un environnement de travail offrant toutes les conditions de santé et de sécurité requises.



**RENAULT TRUCKS PROMET ACTIVEMENT
LA SANTÉ & LA SÉCURITÉ DE SES COLLABORATEURS
AU TRAVAIL.**

Tant au plan physique que psychologique et social.

DIALOGUE SOCIAL

Renault Trucks respecte la liberté d'association et reconnaît le droit à la négociation collective.

L'entreprise s'engage à favoriser le dialogue social à tous ses niveaux hiérarchiques et à privilégier des relations de confiance avec ses partenaires sociaux, basées sur la concertation et le dialogue dans l'intérêt du développement de la performance économique et du bien-être des collaborateurs.



Une année 2021 de négociations d'accords d'entreprise

- Accord sur la Gestion de l'emploi et des parcours professionnels
- Accord d'intéressement

16

Comités sociaux et économiques centraux (C.S.E.C).

6

Commissions santé sécurité et conditions de travail.

20

Commissions de suivi d'accord.

2

Réunions avec les instances dirigeantes
(rencontres avec le président).

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Renault Trucks met en œuvre de façon continue une politique Santé et sécurité pour l'ensemble de ses collaborateurs

y compris les travailleurs temporaires et les prestataires de service, suivie par des indicateurs de résultats et de moyens.

L'entreprise mène des actions de prévention en matière de

- Santé physique (expositions physiques, chimiques et biologiques)
- Santé mentale (risque psycho-sociaux)
- Sécurité

Le centre d'expertise Santé sécurité anime en interne plusieurs réseaux thématiques

SÉCURITÉ	ERGONOMIE	RISQUE CHIMIQUE	MÉDECINE DU TRAVAIL
40 personnes	6 personnes	40 personnes	7 médecins

La crise sanitaire a fortement mobilisé le service Santé sécurité pour mettre en place les protocoles et mesures adaptés à la continuité de l'activité professionnelle sur les sites de Renault Trucks, assurer la gestion des cas et la vaccination du personnel.



43%

de l'effectif de Renault Trucks formé à la sécurité en 2021 (Sécurité & santé au travail, incendie, ergonomie, risque psycho sociaux).

LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION & ÉGALITÉ DES CHANCES

Renault Trucks est engagé, notamment par différents accords d'entreprise, dans le déploiement d'une politique **Diversité et Inclusion basée sur 4 piliers :**

01. L'ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

Égalité des chances basée sur les compétences, sans distinction de sexe, d'âge, d'ethnie ou d'origine, de religion, de handicap ou d'orientation sexuelle.

02. LA LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT

03. LA LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION

04. UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT FAVORISANT LA DIVERSITÉ

Emploi et handicap

Renault Trucks et ses partenaires sociaux font vivre au quotidien un dixième Handi'Accord conclu pour la période 2019-2021. Il encadre des actions en faveur du recrutement, de l'accueil, de la formation, de l'insertion, du maintien dans l'emploi et de l'accompagnement des personnes en situation de handicap.



L'accord prévoit des initiatives en faveur du secteur adapté & protégé (ESAT – Établissements et services d'aides par le travail; EA – entreprises adaptées).



L'accord comprend des mesures à destination des salariés ayant des conjoints ou des enfants en situation de handicap.



Applicable au sein des cinq établissements de Renault Trucks en France, il est piloté par le Centre d'expertise Ressources humaines de l'entreprise et animé par un réseau de correspondants.

EN 2021, LE TAUX D'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DE RENAULT TRUCKS SAS ÉTAIT DE 6,66%

Supérieur au taux légal (6%) et de la moyenne des entreprises en France (3,8%).

L'entreprise a par ailleurs apporté son soutien financier à une association dans laquelle sont engagés les salariés Renault Trucks SAS.

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Un accord d'entreprise en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été conclu en 2019 pour une période de trois ans, signé par 4 organisations syndicales représentatives.

Aux termes de cet accord, des engagements ont été pris dans les domaines suivants :

- L'embauche
- La promotion professionnelle
- L'articulation entre la vie professionnelle et la vie privée
- La rémunération
- Les conditions de travail



L'entreprise soutient le développement du réseau WIN (Women Inclusive Network), créé pour favoriser le développement personnel et professionnel des femmes et promouvoir la mixité.



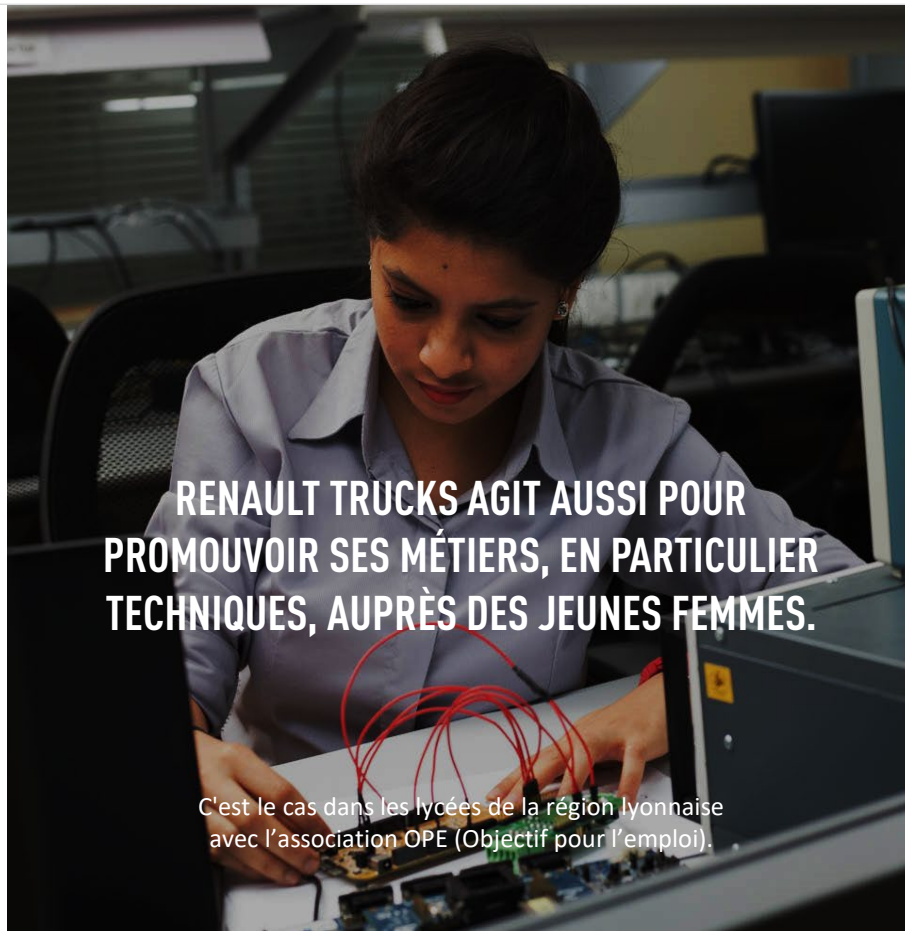
ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

INDEX ÉGALITÉ FEMMES
HOMMES 2021

88/100

Renault Trucks mène des plans d'actions particuliers sur l'égalité femmes-hommes, notamment dans la division « fabrications ».

L'entreprise œuvre, avec ses agences d'intérim partenaires, pour plus de diversité dans les recrutements.



**RENAULT TRUCKS AGIT AUSSI POUR
PROMOUVOIR SES MÉTIERS, EN PARTICULIER
TECHNIQUES, AUPRÈS DES JEUNES FEMMES.**

C'est le cas dans les lycées de la région lyonnaise avec l'association OPE (Objectif pour l'emploi).

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Renault Trucks s'efforce de créer de travail inclusif et ne tolère aucun comportement inopportun qui le rendrait intimidant, offensant ou hostile. Nous encourageons et attendons de chacun le respect mutuel.



2021, RENAULT TRUCKS A MIS EN ŒUVRE UN PROTOCOLE DE SIGNALEMENT DE FAITS DE COMPORTEMENT SEXISTE ET A ENTREPRIS LE DÉPLOIEMENT D'UN ENSEMBLE DE FORMATIONS QUI TOUCHE L'ENSEMBLE DE SES COLLABORATEURS.

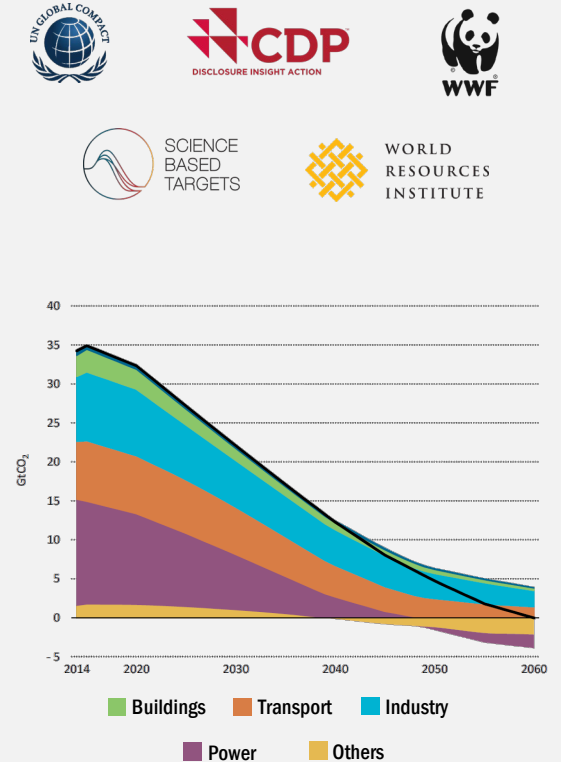
Renault Trucks, signataire en France depuis 2013 de la charte LGBTQ+ (lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres) de l'association "L'autre Cercle", s'est engagé à créer un environnement inclusif pour les collaborateurs concernés, à veiller à une égalité de droits et de traitement et à soutenir les victimes de propos ou d'actes discriminatoires.



**EN 2021, 66 NATIONALITÉS ÉTAIENT
REPRÉSENTÉES AU SEIN DE
RENAULT TRUCKS SAS**

SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE

En 2021, Renault Trucks s'est engagé, par l'intermédiaire du groupe Volvo, dans le cadre de la Science Based Target Initiative, à respecter le "scénario 1,5°C", pour atteindre la neutralité en émission de gaz à effet de serre dans sa chaîne de valeur en 2040 au plus tard, soit dix ans plus tôt que l'objectif SBTi.



ENVIRONNEMENT

Renault Trucks applique une politique environnementale reposant sur un système de management qui associe son réseau de distribution, ses fournisseurs et ses partenaires.

L'entreprise contribue aussi au plan environnemental du groupe Volvo à long terme. L'outil industriel, implanté en France, est organisé pour :

- Limiter la consommation d'énergie, d'eau et de matières premières
- Réduire la production de déchets
- Assurer une amélioration continue des performances environnementales



Un réseau environnement France composé d'une vingtaine de membres se réunit une fois tous les 2 mois, ainsi qu'un comité dédié à la veille réglementaire tous les trimestres.



Renault Trucks réalise le montage de ses véhicules dans des usines certifiées ISO 14001 depuis 2001 et demande à ses fournisseurs et partenaires de l'être également ou de s'engager dans une action de progrès continu.



Le Code de conduite fournisseurs créé et diffusé en 2019 par le groupe Volvo définit les attentes du groupe vis-à-vis de tous les fournisseurs en matière d'environnement :

Gestion des ressources, consommation d'énergie, émissions, gestion des déchets et substances dangereuses.

ENVIRONNEMENT

Pour contribuer à l'atteinte des objectifs SBTi, les sites et le réseau de vente et de service de Renault Trucks renforcent leurs initiatives en faveur de la sobriété et de l'efficacité énergétiques et du développement de projets d'énergies renouvelables.

- Chasse au gaspillage dans les consommations d'énergie hors temps de production
- Économies d'énergie dans les domaines du bâtiment, des processus et des transports internes
- Études de décarbonation sur l'ensemble des sites

42%

de baisse de la consommation d'énergie par véhicule Renault Trucks produit, entre 2012 et 2021.



Depuis 2019, le siège social, les usines d'assemblage & les garages français appartenant à Renault Trucks sont alimentés en énergie électrique d'origine

100 % RENEUVELABLE.

99,9%

des déchets non dangereux sont recyclés et valorisés par les usines Renault Trucks en 2021, conséquence d'actions permanentes en faveur de la réduction des volumes de déchets, du tri amélioré et de la recherche de nouvelles filières de recyclage.

ENVIRONNEMENT



Les programmes de rénovation ou de réorganisation* menés dans les sites industriels comme tertiaires prennent systématiquement en compte l'environnement.



Des opérations d'information et de sensibilisation aux enjeux environnementaux sont organisées tout au long de l'année pour l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, y compris au sein du comité de direction.

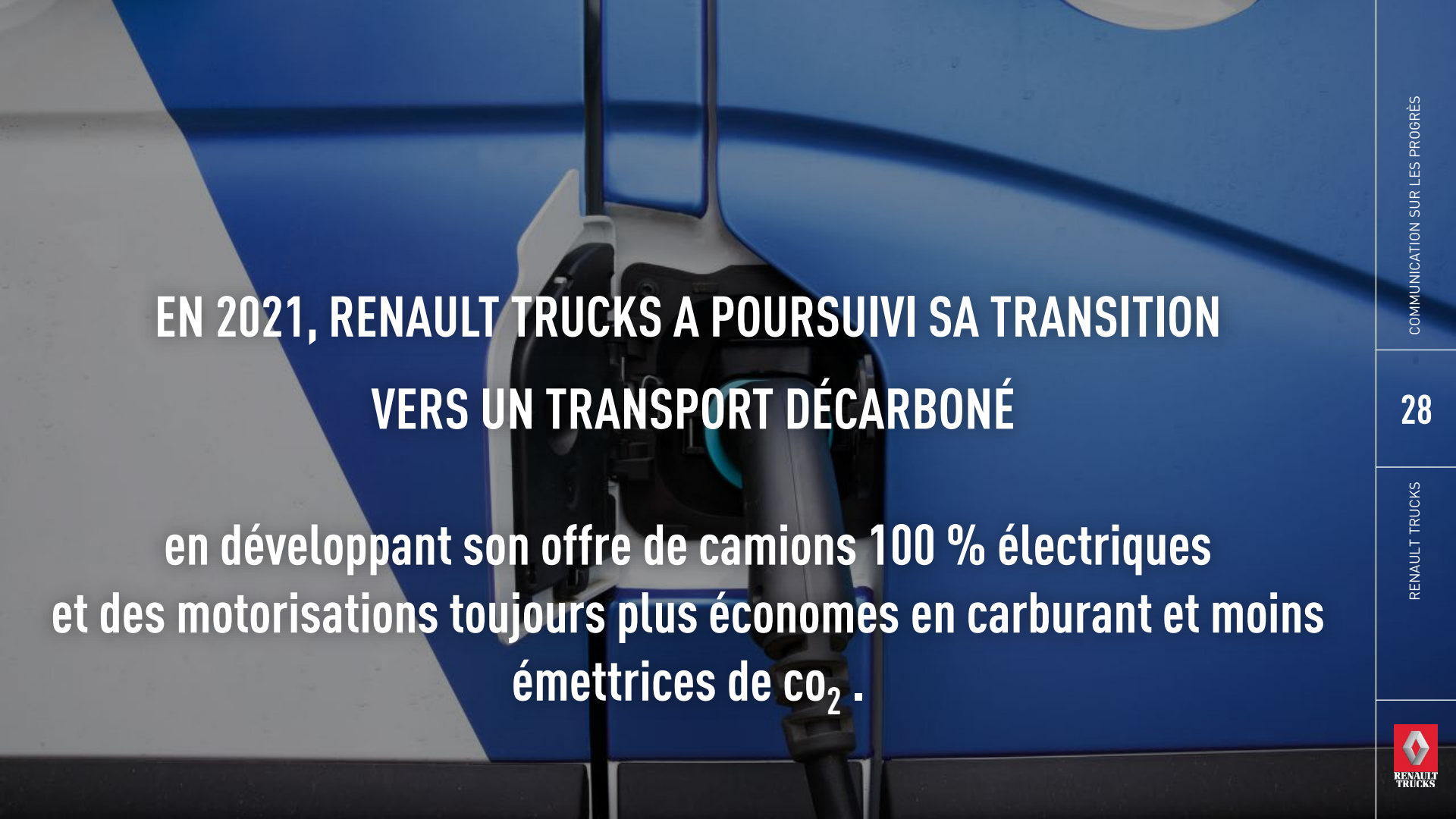
En 2021, Renault Trucks a entamé le déploiement de la Fresque du climat, un atelier de formation pour comprendre le changement climatique, auprès de ses collaborateurs.

Un module Environnement a été ajouté à la formation type des cadres nouvellement embauchés dans l'entreprise.

*Changement de processus ou d'équipement, éclairages plus économiques, nouvelles chaudières, amélioration de l'isolation, double vitrages, etc.



Plusieurs formations en ligne sur le thème de l'environnement sont disponibles dans le catalogue interne de formations, accessible à tous les collaborateurs.



**EN 2021, RENAULT TRUCKS A POURSUIVI SA TRANSITION
VERS UN TRANSPORT DÉCARBONÉ**

**en développant son offre de camions 100 % électriques
et des motorisations toujours plus économes en carburant et moins
émettrices de CO₂.**

En 2021, Renault Trucks, a accéléré le déploiement de sa stratégie avec des ambitions affichées à la hausse : 50 % de ses volumes de vente en 2030 seront constitués de véhicules électriques et 100 % des véhicules qu'il commercialisera seront neutres en carbone en 2040.

LA GAMME RENAULT TRUCKS E-TECH de 3,1 À 26 T

Renault Trucks E-Tech D et D Wide



Aux modèles Renault Trucks E-Tech D et D Wide de 16 et 26 tonnes, produits en série, s'est ajouté un E-Tech D Wide adapté aux missions de distribution sous température dirigée.



Renault Trucks produit son premier camion électrique pour l'approche de chantier.

ENVIRONNEMENT

En 2021, Renault Trucks a commercialisé ses camions de haut tonnage gammes avec de nouvelles motorisations procurant des économies de carburant allant jusqu'à

10 %

PAR RAPPORT
À LA GÉNÉRATION
PRÉCÉDENTE

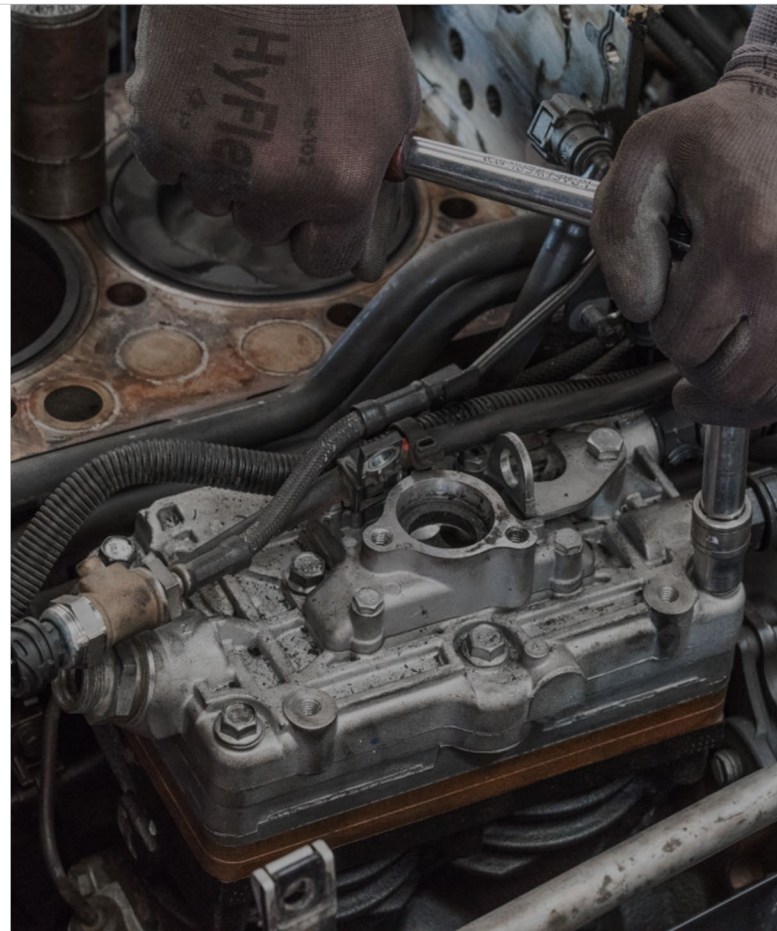


ENVIRONNEMENT

Renault Trucks accélère dans le domaine de l'économie circulaire et articule sa nouvelle politique autour de trois piliers : régénérer, reconvertir et recycler les véhicules de son parc roulant et d'occasion, dans son réseau et ses centres spécialisés.

En 2021, le taux de camions régénérés ou reconvertis a atteint 6 % des camions d'occasion vendus par la marque.

L'économie circulaire permet également de réduire de 14,4 tonnes les émissions de CO₂ émis pour chaque véhicule régénéré ou reconverti.



**RENAULT TRUCKS CONDUIT SES ACTIVITÉS DANS LE RESPECT
DE L'ÉTHIQUE ET CONFORMÉMENT AUX LOIS ET RÉGLEMENTATIONS
QUI S'APPLIQUENT À SON SECTEUR.**

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Dans un objectif d'amélioration continue, Renault Trucks applique le programme anti-corruption du groupe Volvo.

Il consiste en différents documents pratiques tels que le Code de conduite et la charte anti-corruption, ainsi qu'en un large éventail d'outils de formation, de dialogue, de conseil, d'assistance et d'audit.

Le programme anti-corruption

- Repose sur l'identification des risques et sur la mise en œuvre de mesures concrètes (processus et formations adaptés) pour permettre à tous les collaborateurs de Renault Trucks de continuer à opérer et agir dans un environnement sûr. Déterminés en fonction des modèles de distribution commerciale, de la nature des clients et des pays, ces risques sont évalués régulièrement. Les contrôles diligentés auprès des partenaires commerciaux sont un élément essentiel dans la réduction des risques.
- Détaille des procédures particulières pour mener ses opérations conformément à son engagement dans l'anticorruption.

Par ailleurs, le Code de conduite fournisseurs établi par le groupe Volvo en 2019 et diffusé à tous les fournisseurs exige qu'ils mènent leurs affaires avec le plus haut niveau d'intégrité, de manière honnête et équitable.



Renault Trucks s'interdit d'offrir des récompenses ou avantages quelconques

à ses clients et prospects, aux gouvernements, aux agences gouvernementales ou représentants de ces entités, en violation des lois applicables ou des pratiques commerciales généralement admises.

Cette interdiction vise notamment

le recours à des tiers pour réaliser, de manière directe ou indirecte, des paiements injustifiés à des fonctionnaires internationaux, à des représentants officiels de gouvernements ou aux individus et institutions qui leur sont liés.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Toute suspicion de corruption doit être signalée à l'organisation, auprès de son manager ou en utilisant la procédure d'alerte du groupe Volvo.

- Cette information doit être transmise au responsable du programme de lutte contre la corruption au sein du groupe Volvo.
- Celui-ci doit, le cas échéant, signaler les actes répréhensibles aux autorités concernées.
- Il est disponible pour répondre aux questions relatives à la mise en œuvre du programme.



Les employés qui ne sont pas en mesure de signaler à leur direction toute pratique douteuse peuvent le faire en soumettant un rapport par le biais de la page dédiée sur le site internet du groupe Volvo.



En cas de conflit entre les dispositions du Code de conduite et la loi locale applicable, cette dernière prévaut.

L'essentiel des modèles de contrats commerciaux liant Renault Trucks à ses distributeurs et importateurs dans le monde contiennent des dispositions spécifiques en matière de lutte contre la corruption. En application de la loi française sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique, Renault Trucks a réalisé une cartographie des risques de corruption et conduit un plan d'action pour réduire ces risques.

Le programme anti-corruption

- S'applique à tous les employés de Renault Trucks, ainsi qu'à ses agents et partenaires commerciaux, dans toutes les zones géographiques où Renault Trucks est présent.
- Les employés peuvent accéder à une documentation complète depuis le site intranet du groupe Volvo.
- Les personnels des fonctions commerciale, financière et juridique sont formés de manière prioritaire et obligatoire.

87%

DES COLLABORATEURS DE RENAULT TRUCKS SUSCEPTIBLES DE FAIRE FACE À DES SITUATIONS DE CORRUPTION ONT SUBI UNE FORMATION ANTICORRUPTION EN 2021.



COMMUNICATION SUR LES PROGRÈS 2021

