**COMUNICATO**

**STAMPA**

**MARZO 2022**

**RISULTATI COMMERCIALI 2021: RENAULT TRUCKS registra un aumento SIGNIFICATIVO dell’attività**

**Nel 2021, Renault Trucks ha registrato un aumento significativo dell’attività in un mercato dinamico, con un totale di 51.460 veicoli fatturati (25%). In Francia l’azienda ha una quota di mercato del 29,8%, la migliore da dieci anni.**

Alla fine del 2021, anno caratterizzato dalla ripresa generale dell'attività economica e da una forte domanda sui mercati dei veicoli industriali, Renault Trucks ha registrato un aumento del 25% del fatturato totale, che ammonta a 51.460 veicoli, nonostante le difficoltà di approvvigionamento delle linee di produzione. Renault Trucks ha anche registrato un aumento del 44% di nuovi ordini.

* **Aumento del fatturato e dell'acquisizione di ordini**

Il fatturato è suddiviso come segue:

**per destinazione**

Europa (esclusa Francia): 24.760

Francia: 21.222

Resto del mondo: 5.478

**per tonnellaggio**

Gamme pesanti e intermedie: 33.422 (+ 27%)

Veicoli commerciali: 18.038 (+ 21%)

* **Consolidamento delle posizioni in Europa**

Anche in Europa Renault Trucks conferma i buoni risultati, con un aumento del 41% del fatturato sul mercato >6t e un aumento dell'attività in tutti i suoi mercati. In Francia l’azienda ha una quota di mercato del 29,8%, la migliore da dieci anni. Il marchio ha avuto performance particolarmente buone in Polonia, con una crescita dell'89% (1.705 veicoli), e nel Regno Unito (+56%).

L’azienda registra anche il costante aumento della penetrazione dei contratti di assistenza, che affiancano il 45% delle vendite di veicoli nel 2021.

Nel segmento dei veicoli di >16t, i volumi di immatricolazione in crescita del 20,7% consentono a Renault Trucks di stabilizzare la sua quota di mercato all'8,8%.

Renault Trucks cresce al ritmo del mercato dei 6-16t\* con una quota in aumento di 0,7 punti al 7,3% e un volume di immatricolazioni che cresce dell'11%.

Sul mercato dei veicoli commerciali, il fatturato di Renault Trucks è aumentato del 20%, con aumenti significativi in Olanda (+57%), Belgio, Regno Unito (+20%), Europa centrale e Italia (+45%).

* **A livello internazionale, i volumi sono in aumento in tutte le aree**

Renault Trucks ha registrato un aumento del 15% del fatturato e un aumento del 7% degli ordini. L’azienda registra anche l’aumento della penetrazione dei contratti di assistenza che sono associati al 30% delle vendite di veicoli.

Il 2021 è stato caratterizzato dall’aumento delle quote di mercato di Renault Trucks in tutte le aree. L’azienda sta vivendo la sua migliore crescita in Turchia, con una quota di mercato del 6,7%, la più alta da 17 anni, e si distingue in Medio Oriente con l'8%.

In Africa, America Latina e Asia, Renault Trucks ha stabilito la sua quota di mercato al 16% (+5 punti), con performance notevoli in Cile, Marocco e Indonesia.

* **Veicoli d’occasione: domanda sostenuta**

Nel 2021 la domanda di veicoli di seconda mano è rimasta molto alta in un mercato favorito dalla ripresa dell'attività e dalla carenza di veicoli nuovi a causa delle difficoltà di produzione.

Renault Trucks ha fatturato il 13% (8.926 unità) di veicoli in meno rispetto al 2020 a causa di un livello di stock storicamente basso, inferiore a 1.000 veicoli.

Nel 2021 Renault Trucks ha continuato ad investire nell'economia circolare, convertendo 300 veicoli nell’impianto di produzione di autocarri usati di Bourg-en Bresse e lanciando una serie limitata di trattori usati T Robust 13 L, progettati per durare almeno 1 milione di km.

* **Renault Trucks accelera la mobilità elettrica**

Renault Trucks propone da diversi anni una gamma di autocarri elettrici che continua ad ampliarsi insieme ai volumi di vendita: nel 2021 sono stati consegnati 249 autocarri elettrici e ne sono stati ordinati613.

In un mercato europeo con volumi modesti (450 immatricolazioni), l’azienda si attesta su una quota del 17%.

Renault Trucks dà un nuovo impulso alla sua strategia con maggiori ambizioni: il 50% dei volumi di vendita nel 2030 saranno veicoli elettrici e il 100% dei veicoli venduti saranno a zero emissioni entro il 2040.

***Informazioni su Renault Trucks***

Erede di più di un secolo di know-how francese in materia di autocarri, Renault Trucks offre ai professionisti del trasporto una gamma di veicoli (da 3.1 a 60 t) e servizi specifici per i settori della distribuzione, della costruzione e delle lunghe distanze. I robusti e affidabili autocarri di Renault Trucks, con un consumo di carburante controllato, offrono maggiore produttività e costi di esercizio ridotti. Renault Trucks distribuisce e mantiene i suoi veicoli attraverso una rete di 1.400 punti di assistenza in tutto il mondo. La progettazione e l'assemblaggio degli autocarri Renault Trucks, così come la produzione della maggior parte dei componenti, sono realizzati in Francia.

Renault Trucks fa parte del Gruppo Volvo, uno dei principali produttori mondiali di autocarri, pullman e autobus, macchine per l'edilizia e motori industriali e marini. Il Gruppo fornisce anche soluzioni complete di finanziamento e di assistenza. Il Gruppo Volvo impiega circa 95.000 persone, ha impianti di produzione in 19 paesi e vende i suoi prodotti in più di 190 mercati. Nel 2021 il giro d’affari del Gruppo Volvo ammontava a 34 miliardi di euro (372 miliardi di corone svedesi). Il Gruppo Volvo è una società quotata in borsa con sede a Göteborg, in Svezia. Le azioni Volvo sono quotate al listino Nasdaq di Stoccolma.

|  |  |
| --- | --- |
| **Maggiori informazioni:**  **www.renault-trucks.fr/communiques-de-presse** | **Severyne Molard**Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  severyne.molard@renault-trucks.com |