**COMUNICADO**

**DE PRENSA**

MARZO DE 2021

**Renault Trucks PROPONDRÁ UNA OFERTA ELÉCTRICA PARA CADA segmentO deL MERCADO A PARTIR DE 2023 Y REFUERZA SU ORGANIZACIÓN pARA APOYAR ESTE PROCESO**

**Renault Trucks prosigue sus inversiones en materia de movilidad eléctrica. A partir de 2023, habrá una oferta 100 % eléctrica de Renault Trucks en cada segmento: distribución, construcción y larga distancia. A fin de apoyar este proceso, y estar en condiciones de proponer la oferta más completa y competitiva del mercado, la empresa se dota de una organización dedicada a la movilidad eléctrica. Renault Trucks confirma así su compromiso en favor de un transporte sin energías fósiles.**

Con miras a contribuir a los objetivos del acuerdo de París, encaminado a limitar el calentamiento global a un nivel inferior a 1,5 grados Celsius en relación al nivel preindustrial, Renault Trucks se compromete transformando el mercado del camión. Esta transformación se caracteriza por la reducción de la parte del motor de combustión interna y la electrificación progresiva, que debería conducir a un parque automovilístico neutro en carbono de aquí a 30 años. Dado que los camiones tienen una duración de al menos diez años, todos los camiones que el fabricante sacará al mercado en 2040 funcionarán sin energías fósiles. La energía eléctrica dominará este gran cambio hacia un transporte sin carbono.

**Un tractor Z.E. y una versión para obras a partir de 2023**

En marzo de 2020, Renault Trucks comenzó en su planta de Blainville-sur-Orne la producción en serie de su segunda generación de vehículos eléctricos.

El fabricante francés comercializa actualmente la gama 100 % eléctrica más completa del mercado, que abarca desde 3,1 hasta 26 toneladas. Formada por los Renault Trucks D Z.E., D Wide Z.E. y el Renault Trucks Master Z.E, responde a las exigencias en medio urbano, desde las entregas a la distribución o la recogida de residuos.

Además, Renault Trucks desea ampliar la electrificación de sus vehículos para todos los usos. El fabricante prepara para 2023 la comercialización de un vehículo tractor Z.E. que satisfaga las necesidades del transporte regional e interregional. Asimismo, para ese mismo año habrá una oferta para obras 100 % eléctrica y adaptada a la construcción en medio urbano.  
A partir de 2025, Renault Trucks podrá proponer una oferta equipada con pilas de combustible de hidrógeno, principalmente para larga distancia.

**Una organización de I+D dedicada a la movilidad eléctrica para apoyar estos ambiciosos objetivos**

«*La movilidad eléctrica es la base de nuestra estrategia y tenemos la ambición de ser los primeros en este campo»* anuncia Bruno Blin, presidente de Renault Trucks. «*Nuestro objetivo es lograr que los vehículos eléctricos supongan el 10 % de nuestros volúmenes en 2025 y el 35 % en 2030. En 2040, ninguna de nuestras gamas de vehículos utilizará energías fósiles*».

A fin de conseguir los objetivos que se ha fijado, Renault Trucks se apoya en organizaciones dedicadas, tanto de Investigación y Desarrollo como de organización comercial o posventa.

En lo referente a I+D, Renault Trucks espera enfrentarse a los principales retos tecnológicos de esta revolución gracias a asociaciones estratégicas y el apoyo de sinergias dentro del grupo Volvo, del que forma parte, y así incrementar los volúmenes y bajar los costes.

A fin de garantizar a los transportistas las mejores soluciones en el campo de la movilidad eléctrica, Renault Trucks se beneficiará de la labor realizada por la nueva unidad de desarrollo del grupo Volvo dedicada a los vehículos de tonelaje medio, segmento central para la introducción escalonada de la electromovilidad para los camiones. Renault Trucks se beneficiará igualmente de las asociaciones establecidas por Volvo Energy, la nueva entidad del grupo dedicada al suministro, el segundo uso y el reciclaje de las baterías, así como a las soluciones de recarga. Para el desarrollo de packs de baterías específicas para camiones, Renault Trucks se beneficiará de la alianza estratégica establecida por el grupo Volvo con Samsung SDI.

Con miras a acompañar esta transición durable, Renault Trucks aprovechará además el nuevo centro de I+D de Lyon - X-Tech Arena, cuya construcción finalizará a comienzos de 2023 y que representa una inversión de 33 millones de euros.

**Acompañar a los clientes en la transición energética mediante ofertas eléctricas con un alto valor añadido**

En cuanto a la comercialización de su gama Z.E. y el acompañamiento de sus clientes, Renault Trucks ha creado una nueva entidad encargada de los proyectos de movilidad eléctrica, con el fin de contribuir a la eficacia operativa y a la satisfacción de sus clientes en el ámbito de la electrificación. Este equipo ha adquirido un alto nivel de conocimientos y experiencia, y está trabajando en el establecimiento de asociaciones que impliquen a todas las partes interesadas (transportistas, distribuidores, poderes públicos, suministradores de energía...) para proponer ofertas eléctricas inteligentes, competitivas y con un valor añadido para las empresas de transportes.

Finalmente, en cuanto a los servicios, Renault Trucks los ha tenido en cuenta y los ha englobado en la oferta del vehículo a fin de simplificar la vida de los clientes en busca de la solución mejor adaptada a su actividad. Así, la marca del rombo propone, además del vehículo, una completa oferta de transporte que comprende las baterías, soluciones para instalar infraestructuras de carga en las instalaciones de sus clientes, optimización de la energía utilizada, reparación, mantenimiento, financiación y seguros. De este modo, Renault Trucks, que se ha fijado la misión de facilitar la vida a sus clientes, desea ser el fabricante que promete la serenidad. En este periodo de grandes cambios e incertidumbre, esto es sin duda lo que más necesitan los transportistas.

***Acerca de Renault Trucks***

Heredero de más de un siglo de experiencia en el sector francés del camión, Renault Trucks propone a los profesionales del transporte una gama de vehículos (de 2,8 a 120 t) y servicios adaptados a los oficios de la distribución, la construcción y la larga distancia. Los camiones Renault Trucks, robustos, fiables y con un consumo de combustible controlado, aportan una mayor productividad y reducen los costes de explotación. Renault Trucks distribuye y mantiene sus vehículos a través de una red de más de 1.400 puntos de servicio en el mundo. El diseño y montaje de los camiones Renault Trucks, así como la producción de la mayor parte de los componentes, se realizan en Francia.

Renault Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales constructores mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas de construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo soluciones completas de financiación y de servicio. El Grupo Volvo emplea a unas 104.000 personas, cuenta con plantas de producción en 18 países y vende sus productos en más de 190 mercados. En 2020 las ventas del grupo supusieron un volumen de negocios de 33,4 millardos de euros (338,4 millardos de coronas suecas). El Grupo Volvo es una empresa cotizada con domicilio social en Gotemburgo, Suecia. Las acciones Volvo cotizan en la bolsa Nasdaq Estocolm.

|  |  |
| --- | --- |
| **Más información en:** | **Séveryne Molard**Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  severyne.molard@renault-trucks.com |