**PRESSEMITTEILUNG**

MÄRZ 2021

**Renault Trucks BIETET AB 2023 EINE ELEKTRISCHE BAUREIHE FÜR JEDES MARKTSEGMENT AN UND VERSTÄRKT SEINE ORGANISATION, UM DIESE ENTWICKLUNG ZU UNTERSTÜTZEN**

**Renault Trucks investiert weiter in Elektromobilität. Ab 2023 wird eine vollelektrische Baureihe von Renault Trucks für jedes Marktsegment verfügbar sein: Verteilerverkehr, Baugewerbe und Fernverkehr. Um diese Entwicklungen zu unterstützen und das vollständigste und wettbewerbsfähigste Angebot auf den Markt bringen zu können, schafft das Unternehmen eine Einheit, die auf Elektromobilität spezialisiert ist. Damit bekräftigt Renault Trucks sein Engagement für ein Transportwesen ohne fossile Energien.**

Um zur Erreichung der Ziele des Übereinkommens von Paris beizutragen, die Klimaerwärmung im Vergleich zum vorindustriellen Niveau auf unter 1,5 Grad Celsius zu beschränken, engagiert sich Renault Trucks für eine Veränderung des LKW-Markts, die durch die Reduzierung des Anteils an Verbrennungsmotoren und der schrittweisen Elektrifizierung geprägt sein wird und innerhalb von 30 Jahren zu einer CO2-neutralen Fahrzeugflotte führen soll. Da die LKWs eine Lebensdauer von mindestens zehn Jahren haben, werden alle LKWs, die der Hersteller 2040 auf den Markt bringt, ohne fossile Brennstoffe betrieben werden. Strom wird diesen Wandel zu einem dekarbonisierten Transport dominieren.

**Ein Z.E.-Sattelschlepper und eine Baustellenversion ab 2023**

Im März 2020 hat Renault Trucks in seinem Werk in Blainville-sur-Orne mit der Serienproduktion seiner zweiten Generation an Elektrofahrzeugen begonnen.

Mit Fahrzeugen von 3,1 bis 26 Tonnen verfügt der französische LKW-Hersteller aktuell über die vollständigste Baureihe vollelektrischer Fahrzeuge auf dem Markt. Mit den Modellen Renault Trucks D Z.E., D Wide Z.E. und Renault

Trucks Master Z.E bietet sie Lösungen für die Anforderungen des Stadt-, Liefer- und Verteilerverkehrs und sogar für die Müllabholung.

Aber Renault Trucks möchte die Elektrifizierung seiner Fahrzeuge auf alle Einsatzbereiche ausweiten. Der Hersteller bereitet sich darauf vor, ab 2023 einen Z.E.-Sattelschlepper auf den Markt zu bringen, um den Anforderungen des regionalen und überregionalen Verkehrs gerecht zu werden. Gleichzeitig wird es ein vollelektrisches Baustellenangebot geben, das an den städtischen Bau angepasst ist.  
Ab 2025 wird Renault Trucks in der Lage sein, Fahrzeuge für den Fernverkehr anzubieten, die mit einer Brennstoffzelle ausgestattet sind und hauptsächlich mit Wasserstoff angetrieben werden.

**Eine auf Elektromobilität spezialisierte F&E zur Förderung ambitionierter Ziele**

*„Die Elektromobilität ist der Grundpfeiler unserer Strategie und wir wollen die ersten in diesem Bereich sein“,* erklärt Bruno Blin, Präsident von Renault Trucks. *„Wir streben für 2025 einen Anteil* *von 10 % an Elektrofahrzeugen unseres kompletten Volumens an, 35 % im Jahr 2030. 2040 werden all unsere Fahrzeugreihen zu 100 % ohne fossile Brennstoffe angetrieben werden*.“

Um diese selbst gesteckten Ziele zu erreichen, setzt Renault Trucks auf spezialisierte Organisationen, sei es in der Forschung und Entwicklung oder in der Vertriebs- und After-Sales-Organisation.

Was die F&E betrifft, will Renault Trucks die wichtigsten technologischen Herausforderungen dieser Revolution durch strategische Partnerschaften bewältigen, aber auch durch die Nutzung von Synergien innerhalb der Volvo-Gruppe, zu der das Unternehmen gehört, um das Volumen zu erhöhen und die Kosten zu senken.

Um den Transportunternehmen die besten Lösungen im Bereich Elektromobilität bieten zu können, profitiert Renault Trucks von der Arbeit der neuen Entwicklungseinheit der Volvo-Gruppe, die sich mit mittelschweren LKWs beschäftigt, einem zentralen Segment für die schrittweise Einführung der Elektromobilität für LKWs. Renault Trucks wird außerdem von Partnerschaften profitieren können, die durch Volvo Energy entwickelt wurden, der neuen Einheit der Gruppe für Beschaffung, Second Life und Recycling der Batterien sowie Ladelösungen. Bei der Entwicklung von Batteriepaketen profitiert Renault Trucks von der strategischen Partnerschaft der Volvo-Gruppe mit Samsung SDI.

Um diesen nachhaltigen Wandel zu begleiten, nutzt Renault Trucks unter anderem sein neues F&E-Zentrum in Lyon – die X-Tech Arena – deren Bau Anfang 2023 fertiggestellt wird und der eine Investition von 33 Millionen Euro darstellt.

**Mit einem Elektro-Angebot mit hohem Mehrwert die Kunden in ihrer Energiewende begleiten**

Für die Vermarktung seiner Z.E-Baureihe und die Begleitung seiner Kunden hat Renault Trucks eine neue Einheit für Elektromobilitätsprojekte gebildet, um gleichermaßen zur betrieblichen Effizienz und zur Zufriedenheit der Kunden in Sachen Elektrifizierung beizutragen. Dieses Team hat sich umfassendes Fachwissen angeeignet und arbeitet an der Entwicklung von Partnerschaften mit allen Beteiligten (Transportunternehmen, Verteilerverkehr, Behörden, Energielieferanten usw.), um intelligente, wettbewerbsfähige Elektro-Angebote mit Mehrwert für Transportunternehmen anzubieten.

Was die Dienstleistungen betrifft, hat Renault Trucks darauf geachtet, diese in das Fahrzeugangebot zu integrieren, um den Kunden, die auf der Suche nach der für ihre Anwendung am besten geeigneten Lösung sind, das Leben leichter zu machen. Dementsprechend bietet Renault über das Fahrzeug hinaus ein komplettes Transportpaket an, das Batterien, Lösungen für die Installation von Ladeinfrastrukturen bei seinen Kunden, die Optimierung der eingesetzten Energie, Reparatur und Instandhaltung, Finanzierung und Versicherung beinhaltet. Dadurch möchte das Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben seiner Kunden zu erleichtern, der Hersteller sein, der Sicherheit verspricht. In dieser Zeit großer Veränderungen und Unsicherheiten ist es sicher genau das, was Transportunternehmen am meisten brauchen.

***Über Renault Trucks***

Als Erbe von mehr als einem Jahrhundert französischer Lkw-Expertise bietet Renault Trucks Transportprofis eine Reihe von Fahrzeugen (von 3,1 bis 120 Tonnen) und Dienstleistungen, die auf den Vertriebs-, Bau- und Langstreckensektor zugeschnitten sind. Die robusten, zuverlässigen und verbrauchsgesteuerten Lkw von Renault Trucks bieten eine erhöhte Produktivität und reduzierte Betriebskosten. Renault Trucks vertreibt und wartet seine Fahrzeuge über ein Netzwerk von mehr als 1.400 Servicestellen weltweit. Die Lkw von Renault Trucks werden in Frankreich entwickelt und montiert, und die meisten Komponenten werden in Frankreich hergestellt.

Renault Trucks ist Teil der Volvo Group, einem der weltweit führenden Hersteller von Lkw, Reisebussen und Bussen, Baumaschinen sowie Industrie- und Schiffsmotoren. Die Gruppe bietet auch komplette Finanzierungs- und Servicelösungen an. Die Volvo-Gruppe beschäftigt rund 104.000 Mitarbeiter, verfügt über Produktionsstätten in 18 Ländern und verkauft ihre Produkte in mehr als 190 Märkten. Im Jahr 2020 erwirtschaftete die Volvo-Gruppe einen Umsatz von 33.4 Milliarden Euro (338,4 Milliarden Schwedische Kronen). Die Volvo-Gruppe ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Sitz in Göteborg, Schweden. Die Volvo-Aktien sind an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert.

|  |  |
| --- | --- |
| **Weitere Informationen:** | **Séveryne Molard**Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  severyne.molard@renault-trucks.com |