



**RENAULT
TRUCKS**

Communiqué de presse

MARS 2023

Résultats commerciaux 2022 Renault Trucks : une transformation énergétique qui s'appuie sur des performances solides

Renault Trucks clôture l'année 2022 avec un volume total de 58 967 véhicules facturés, en hausse de 15 %. Dans un marché européen turbulent, marqué par de fortes perturbations de la chaîne d'approvisionnement, le constructeur a renforcé ses positions avec une part de marché sur le segment des véhicules de plus de 16 tonnes en progrès de 0,6 point, qui s'établit à 9,4 %. En matière de mobilité électrique, Renault Trucks conforte ses positions en Europe avec 24,2 % de parts de marché sur le segment des gammes intermédiaires. Sur son marché national, le constructeur conforte sa position de leader avec 29,4 % de parts de marché sur le segment des véhicules de plus de 16 tonnes et 75 % de parts de marché sur celui des gammes intermédiaires électriques. Des performances solides qui permettent à Renault Trucks de poursuivre sereinement sa transformation énergétique.

Les facturations de Renault Trucks, en hausse de 15 % en 2022, soit 58 967 véhicules, se répartissent comme suit :

Par destination :

Europe : 52 160 véhicules facturés (+13 %)

Reste du monde : 6 807 véhicules facturés (+24 %)

Par tonnage :

Gammes hautes et intermédiaires : 39 318 véhicules facturés (+17 %)

Véhicules utilitaires : 19 649 véhicules facturés (+10 %)

Des résultats en hausse en Europe et une forte accélération en faveur de la décarbonation du transport

▪ Des parts de marché en progrès dans la quasi-totalité des pays d'Europe

En Europe (EU28), sur le segment des véhicules de plus de 16 tonnes, Renault Trucks voit ses immatriculations croître dans 19 pays, avec une part de marché totale de 9,4 %, en progression de 0,6 points. Sur le segment des véhicules de 6 à 16 tonnes, le constructeur concède 0,3 points de part de marché avec un atterrissage à 7 %.

Sur le segment des gammes hautes et intermédiaires, Renault Trucks enregistre des performances en nette évolution dans plusieurs pays d'Europe, comme dans la zone Est regroupant Bulgarie, Roumanie, Ukraine et Hongrie (+41 % ; 1967 camions), ou encore en Allemagne (+40 % ; 1024 camions). En France, Renault Trucks conforte sa position de leader avec une part de marché de 29,4 %.

À noter également de fortes progressions sur le marché du véhicule utilitaire, notamment en Belgique (+23 % ; 1763 véhicules), ou encore au Royaume-Uni & Irlande (+22 % ; 3108 véhicules)

Ces performances renforcées sur les gammes traditionnelles permettent à Renault Trucks de poursuivre sereinement sa transition vers la mobilité électrique.

▪ Accélération de la transition vers la mobilité électrique

L'année 2022 a incontestablement été celle de la mobilité décarbonée pour Renault Trucks. Avec l'ouverture d'une ligne d'assemblage de vélos-cargos Kleuster sur son site de Lyon, qui permet une distribution du dernier kilomètre plus agile et vertueuse, ou encore la production de camions électriques de moyen tonnage dans l'usine Renault Trucks de Blainville-sur-Orne qui a franchi la barre symbolique des 1 000 camions, le constructeur s'est imposé comme un acteur incontournable de la mobilité électrique.

Pour preuve, en 2022 en Europe, Renault Trucks détient 24,2 % des immatriculations du marché des gammes intermédiaires électriques et a facturé 379 Renault Trucks E-Tech D et D Wide. En France, Renault Trucks demeure leader incontesté de la mobilité électrique avec 75 % de parts de marché sur les gammes intermédiaires électriques. Renault Trucks a, en outre, facturé 268 véhicules utilitaires électriques Renault Trucks E-Tech Master en 2022.

En 2022, nombreux sont les transporteurs ou municipalités qui ont fait confiance à Renault Trucks pour les accompagner dans leur passage à l'électrique, à l'instar d'XPO en France qui a annoncé la commande de 100 camions électriques de la marque, la ville de Barcelone en Espagne qui s'est dotée de 73 camions électriques Renault Trucks pour la collecte des déchets et le nettoyage de la voirie, Coca-Cola qui exploite 30 camions électriques Renault Trucks pour les livraisons du dernier kilomètre auprès de ses clients en Belgique, ou encore Sepur qui vient de mettre en service 18 Renault Trucks E-Tech D Wide pour collecter les ordures ménagères de l'intégralité du 13^e arrondissement de Paris.

Les camions électriques des clients de Renault Trucks ont déjà parcouru 3,7 millions de km cumulés, ce qui équivaut à une économie de 3000 tonnes de CO₂.

Une tendance qui se prolongera en 2023, puisque que Renault Trucks a enregistré plus de 1700 commandes de véhicules électriques en 2022. Le constructeur débutera par ailleurs en fin d'année 2023 la production de camions de haut tonnage électriques, Renault Trucks E-Tech T pour la distribution régionale et Renault Trucks E-Tech C pour la construction urbaine, dans son usine de Bourg-en-Bresse.

L'arrivée de la gamme haute 100 % électrique de Renault Trucks en 2023 marque une forte accélération du constructeur en faveur de la décarbonation du transport routier de marchandises. Renault Trucks est désormais le seul à proposer une offre de mobilité électrique pour tous les usages : du vélo-cargo de 650 kg, au tracteur et camion de construction électriques de 44 tonnes. Des véhicules électriques qui font partie de l'écosystème complet de décarbonation du transport proposé par Renault Trucks, qui se matérialise par un accompagnement sur-mesure des transporteurs dans leur transition énergétique dès leur première intention de décarboner leur flotte : depuis l'étude et l'analyse des besoins, jusqu'au suivi de mise en œuvre et d'exploitation.

Renault Trucks poursuit l'ambition de réaliser 50 % de ses volumes avec des véhicules 100 % électriques à horizon 2030.

Une année record à l'international

Les ventes de Renault Trucks à l'international poursuivent leur progression à un rythme soutenu et affichent une augmentation de 24 % par rapport à 2021, soit 6807 véhicules. Les positions du constructeur français sont en hausse dans la plupart des pays de la zone, comme en Indonésie (10 %), au Chili (5,7 %) et dans de nombreux pays d'Afrique. Renault Trucks a également enregistré des parts de marché record de 7,3 % en Turquie et de 16 % en Arabie Saoudite.

Au-delà des volumes de véhicules facturés, les mesures de satisfaction des clients de Renault Trucks à l'international sont restées à des niveaux élevés en 2022. Les clients se sont montrés fidèles aux ateliers du constructeur qui a enregistré une hausse de 24 % du chiffre d'affaires de l'activité pièces de rechanges. La confiance des clients s'est également traduite par un fort taux de pénétration des contrats de services : en Turquie par exemple, le nombre de contrats de maintenance a doublé et plus de la moitié des véhicules facturés en 2022 sont connectés à Optifleet.

Dans ce contexte favorable, de nouveaux partenaires ont rejoint Renault Trucks pour accompagner son développement en Turquie, en Algérie, au Kenya, en Angola et en Tunisie.

Renault Trucks poursuit son engagement dans l'économie circulaire

L'adoption d'un modèle économique circulaire est, pour Renault Trucks, l'un des piliers de la décarbonation de l'industrie du transport. En prolongeant la vie d'une pièce ou d'un camion d'occasion, Renault Trucks réduit jusqu'à 80 % l'impact sur les ressources naturelles. Un modèle vertueux qui se fonde sur trois principes : régénérer, reconvertir et recycler.

En 2022, Renault Trucks a prolongé la vie de 345 véhicules des flottes de ses clients en les reconditionnant dans son Used Trucks Centre de Saint-Priest. La première flotte transporteur ainsi régénérée sera restituée mi-2023, ce qui permettra à Renault Trucks de dresser un bilan de cette activité.

Renault Trucks a par ailleurs donné une deuxième vie à 132 camions d'occasion, reconvertis pour de nouveaux usages dans sa Used Trucks Factory de Bourg-en Bresse. Ce nombre de véhicules transformés nettement inférieur à la demande, s'explique par le manque de disponibilité des véhicules avec un niveau de stock historiquement bas (1001 unités) et par le fait que les transporteurs conservent leurs camions plus longtemps. Directe conséquence de

cette pénurie, les livraisons de véhicules d'occasion de Renault Trucks en 2022 sont en retrait de -25 % par rapport à l'année précédente.

Atteindre la neutralité carbone en 2040

Renault Trucks s'est engagé à accélérer la décarbonation de ses activités pour contribuer à limiter la hausse de la température terrestre à 1,5°C d'ici la fin du siècle. Les objectifs du constructeur, établis dans le cadre de l'initiative Science Based Target (SBTi), sont fondés sur des données scientifiques.

Dès 2040, Renault Trucks ne commercialisera plus que des camions 100 % sans énergies fossiles.

A propos de Renault Trucks

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, du vélo-cargo électrique au tracteur routier en passant par l'utilitaire léger. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des camions à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de véhicules 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe procure également des solutions complètes de financement et de service.

Chiffres clés :

9 450 collaborateurs dans le monde

4 sites de production en France

1 400 points de vente et de service

59 000 véhicules vendus en 2022

Pour toute information complémentaire :
www.renault-trucks.com/presse

Séveryne Molard
Tel. +33 (0)4 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com
